

令和8年度第1回 ち亀記念館地域協議会 次第

令和8年6月17日（水）午後6時30分
亀有地区センター ホール

1 開 会

2 挨拶

3 議 題

<報告事項>

- (1) 令和7年度の事業実績等について
- (2) 令和8年度の事業予定について

<協議事項>

- (1) 皆様の思う亀有の特色について

4 今後の予定

【配布資料】

- ・資料1 令和7年度運営実績
 - 資料1-2 デジタルdeスタンプラリー及びかめありハレの日 運営実績
- ・資料2 令和8年度イベント内容
 - 資料2-2 令和8年度 葛飾区事業内容
- ・資料3 皆様の思う亀有の特色について
- ・資料4 今後の予定
- ・ご意見シート

【令和7年度運営実績】

【令和7年度 全体所感】

■入館者数

- ・現状、平日に100～150名程度、土日に450～500名程度ご入館いただいている。
- ・おおよそ1.5か月に1万人入館ペース。令和7年度の総累計入館者数は、凡そ11万人！！
- ・2025年11月19日より、1階無料入館を開始した為、その分も総累計に含んでいます。

(参考：6/1現在の総累計入館者数は、凡そ12万人！！)

- ・1階無料入館を行ったことで、ふらっと入れる方が増え、近くに住んでいる方も気軽に来ていただけるようになった。また、1階奥の亀有の歴史を伝えるゾーンをご覧になり、そのまま街歩きに出かける方も目立つようになった。

■来館者の層

- ・40～50代の男性おひとり、20～30代のお友達同士やご夫婦／ご家族の方が多印象だった。
- ・また、50～60代の親御さんと、20～30代の息子さん、娘さんといった方々も比較的多く見かけた。
- ・外国の方だなどと思うと、ほぼ100%くらいの感覚で台湾の方。1年を経て台湾の方々は増えており、その方々は、銅像やマンホール巡りなど、亀有の街を歩く事も楽しみにしている印象を強く受けた。
↓マップなどを提供し`亀有の街のご案内を積極的に行った`。

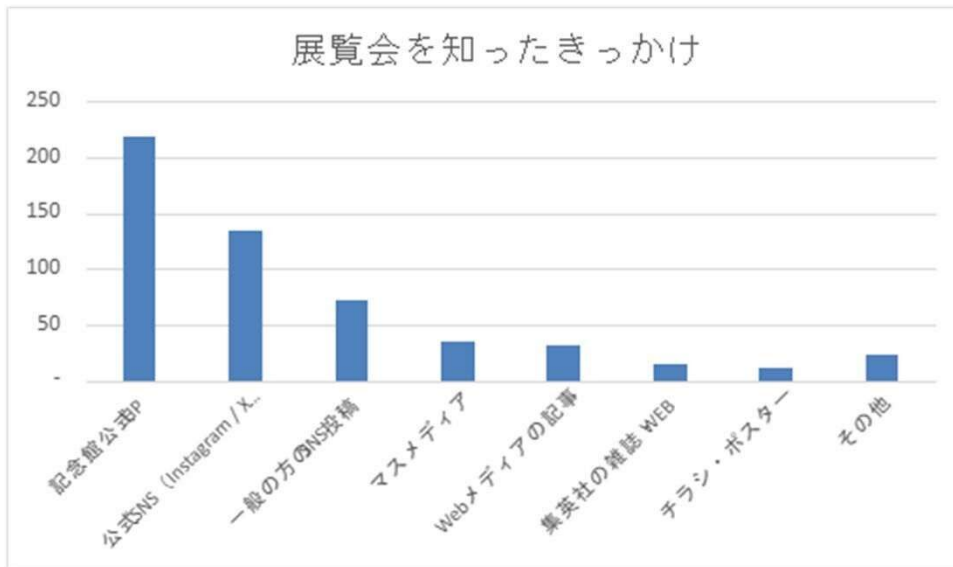
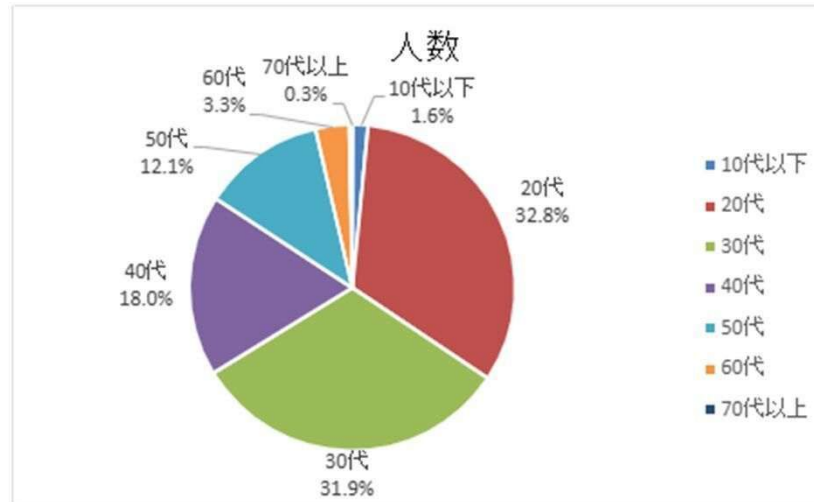
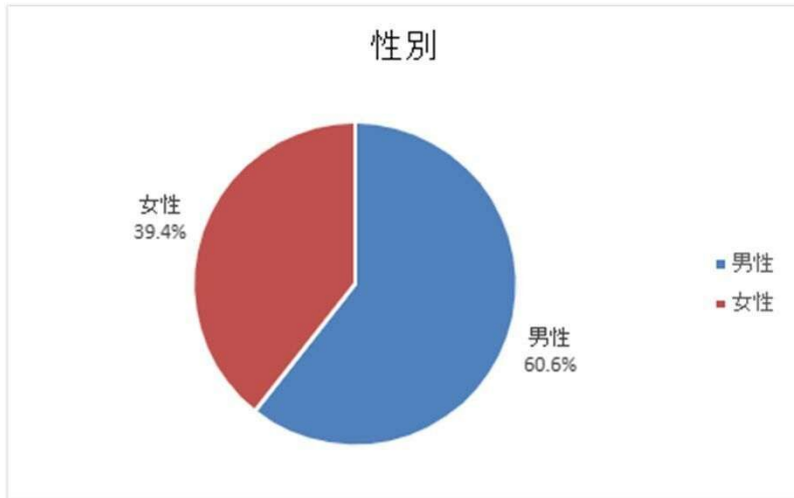
■お客様からの声、様子

- ・すでに十数回お越しいただいている方もいる。お気に入りの場所となっていた。
(行動パターンの中に記念館が位置付けられている印象も受ける。)
- ・記念館や亀有地域がTV放映された後は、登場したお店のお問合せを受けることが多くあり、積極的にお店の紹介を行った。
- ・両さんと麗子さんの本格的コスプレでいらしてくれた方もいた。

【チケット事前購入者・グッズ売上】

■チケット事前購入者層データ（当日券販売分を除く）

※（参考）2026年4月付データ



居住地 （国内）

順位	都道府県	枚数（枚）	割合
1	東京都	437	22.5%
2	神奈川県	132	6.8%
3	千葉県	119	6.1%
4	埼玉県	90	4.6%

居住地 （海外）

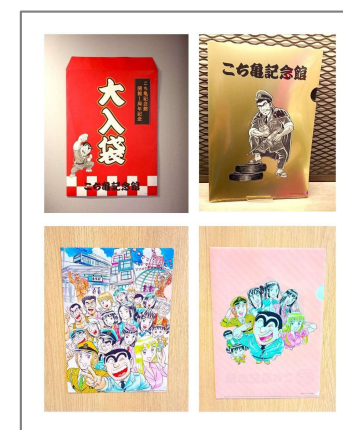
順位	国名	枚数（枚）	割合
1	台湾	597	30.7%
2	中国	8	0.4%
3	香港	7	0.4%

【補足】

- 当日券の購入者は、ほぼ台湾からお越しの方。多くなると平日でも混雑する。
- 大型連休中は、スーツケースを持った日本人の旅行者も居た。

【最新グッズラインナップ】

販売開始時期	製造	販売開始グッズ
2025/3/22(土)	セキグチ	両津勘吉モンチッチ(S)、両津勘吉モンチッチ ラバーマスコット
	北星鉛筆	大人の鉛筆、シャーペン、ボールペン
	東京和晒	大風呂敷、注染手拭
	葛飾区	トートバッグ、スマホリング ふせん(丸・長方形)、ステッカー(丸・長方形) クリアファイル(表紙・KV)
2025/12/13(土)	オビツ	こち亀マンホールコースター
2025/12/26(金)	オビツ	両津勘吉キューピー
2025/2/7(土)	高田紙器	卓上カレンダー、POPUPカード
	扶桑	ネイルシール、ファブリックステッカー
2025/2/21(土)	乃村工藝社	まいにちおみくじカレンダー、地域通貨メモ、ダイカットステッカー、手配書マグネット、自慢の仲間たち!?メモ
2025/3/14(土)	磯村産業	メタルブックマーカー、メタル名刺入れ
	乃村工藝社	アクリルスタンド、ランダムピンバッジ
2026/3/20(金・祝)	乃村工藝社	プロップスキーホルダー、絵馬キーホルダー
2026/3/22(日)	丸彰	ぷにゅ丸くん、くるっぴー
	葛飾区	限定版クリアファイル(3枚組)、新KVクリアファイル



観光課、各企業さま、にご尽力いただき、グッズのレパートリーが増えた。お客様からの有難い声も。

「やっぱり葛飾区はもの創りが強いね」「コラボ商品がたくさん作れるのは強みだね」等。

売れ筋上位

両津勘吉 モンチッチ (S)



両津勘吉モンチッチ
ラバーマスコット



両津勘吉キューピー



こち亀マンホールコースター



根強い人気商品

トートバッグ



ボールペン
シャープペン
大人の鉛筆



注染手拭



- 葛飾区企業様とのコラボグッズは人気。
- 新グッズが増えた3月下旬と5月GW期間中は、グッズ売上も多くあった。
- 1階無料開放の影響からか、気軽にお土産としてご購入される方が多い。
- 観光案内所、各店舗様で販売中のグッズも見本を用いて説明し、興味を示していただいている。亀有の街への誘導に役立っている。

「両津ストアー」陳列状況（抜粋）

- 各企業様の紹介ボードと共に展開することで、お客様の反応も好評です！



株式会社オビツ製作所 様



株式会社セキグチ 様



【SNS運用実績】

【Instagram】 2026年6月1日現在

☆閲覧数トップ10

総閲覧数：約460万ビュー

**前年度比
約6,500人増**

プロフィールを編集 アーカイブを表示

グッズ情報 イベント デジスタ2期 こち亀記念館... 館内紹介 デジスタ1期 ビジュアル



アニメ化決定



グッズ紹介



1周年記念KV
初公開



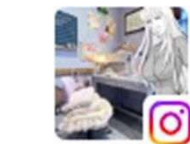
亀有紹介
(亀有公園)



入荷情報
(モンチッチ)



大晦日



館内紹介
(麗子のデスク)



新商品紹介



グッズ紹介



グッズ入荷情報
(モンチッチ)

【X】2026年6月1日現在

フォロワー前年度比
約2,500人増

こち亀記念館【公式】
541件のポスト

プロフィールを編集

こち亀記念館【公式】
@kochikamemuseum

両さんプロデュース！こち亀記念館の公式アカウント。
イベント/亀有のおすすめ情報などを発信🌟
※返信は対応しておりません。

Experience the world of Kochikame at the Kochikame Museum 📖

#葛飾区 #亀有 #こち亀 #こち亀記念館

📍 葛飾区亀有3-32-17 🌐 kochikame-kinenkan-official.jp
📅 2024年10月からXを利用しています >

5 フォロー中 **1万** フォロワー

【主な投稿内容】

こち亀記念館【公式】 @kochikamemuseum · 3月26日

こち亀記念館移動派出所 in
かもありハレの日～春のまちフェス～

たくさんのご参加ありがとうございました！
眉毛ショット、とっても素敵です🌟
次回はどこに登場するか楽しみに！！

#葛飾 #亀有 #こち亀 #こち亀記念館

8 84 3,831

イベント実施報告

こち亀記念館【公式】 @kochikamemuseum · 2025年9月21日

こち亀記念館移動派出所 /
9/21(土)、亀青小学校に出張しました！
こち亀を読んだり、音遊びで盛り上がりたり、新しい遊びを開発したり！笑顔
いっぱい楽しい時間となりました🌟🌟

今度はどこに出発するのか、乞うご期待👉

#こち亀 #こち亀記念館 #葛飾 #亀有 #両津勘吉 #こち亀記念館移動派出所

33 165 6,328

移動派出所 活動実績

【生原画展示 実施報告】

■日程：2026年3月13日（金）～ 3月29日（日） @こち亀記念館4階

■内容：「こち亀記念館」のコンテンツの元ネタ生原画を展示。候補の原画から見たい作品への投票を募集し、上位5作品を展示。

併せて、こち亀記念館1階にて、元ネタが掲載しているコミック5冊を設置（1階立読みコーナー）。

■所感

◎4階（原画展会場）の実施状況、お客様の反応、等

- ・「貴重なものが見れて良かった。」「原画の前に該当のコミックがあると良かった。」「定期的に原画展を開催して欲しい。」
- ・原画展としては初めての試みだった為、5作品の展示となったが、4階をフルに使った原画展なども、今後開催出来ると良い。
- ・“記念館展示の元ネタ”と言う認識が伝わりにくかった為、宣伝、開催期間の説明等、次回はより多く行う必要があると感じた。
- ・除湿器は4階2台、サーキュレーターは3階1台、4階2台置いた。温度湿度など、4階の環境も特段問題はなかった。生原画自体の損失もなかった。
- ・9連大画面横のサーキュレーターの音が、映像に被るとのご意見が1件あった。

◎1階（コミック立読みコーナー）実施状況、お客様の反応、等

- ・“原画展として”ではなく、“コミックが置いてあるから”読んでいる、と言った方が多かった。
- コミックが置いてあるインパクトは強い為、原画展終了後も立読みコーナーとして展開は継続したい。（月毎にテーマを設定）
- ・足を止めて読もうとしている方に対しては、コミックを置いている趣旨と生原画展の説明を行った。
 - ・置いている場所が奥まっていた為、あまり目立たなかった。場所も限られる為、同じ場所でのコミックの置き方など、工夫が必要と感じた。
 - ・一人がコミックを読んでいると、他の方も足を止めて読んでくださっていた。

【4階:生原画展示 会場】



【1階:コミック立読みコーナー】



【こち亀記念館移動派出所 実施報告】

【稼働実績】

- ・ 9/13(土)かめありハレの日～秋祭り2025～
- ・ 9/20(土)亀青小 (亀青祭)
- ・ 10/19(日)亀有まつり
- ・ 10/25(土)中川かわまちづくり
- ・ 11/9 (日)両さんまつり
- ・ 12/20(土)中之台小 (輪っしょい中之台)
- ・ 2/7(土)おいでよ亀有WinterFestival2026
- ・ 3/22 (日)かめありハレの日～春のまちフェス～



◎移動図書館の運営全般

- ・漫画立ち読み（こち亀単行本、関連本）
- ・くじ引き（景品：お菓子、無料入館券）
- ・昔あそび（ベーゴマ、けん玉、わなげ等）
- ・記念写真撮影

◎お客様の様子・運営所感

- ・少しずつだが、確実に亀有及び葛飾区の皆さんとの距離が、近くなっていると感じた。
- ・無料でくじ引きができるということで、写真撮影に積極的に参加してくださる方が多く、各媒体への掲載許可も快く応じてくださる方が多かった。
- ・特別入館券が当たった方は、家族で揃って来館しますという方が多かった。
- ・チラシやパンフレットをご友人やご家族の分もお持ちになる方が一定数いらっしゃり、記念館の存在を改めて知っていただくきっかけとなっていた。
- ・こち亀世代の方が、お子さんにこち亀の魅力を伝える様子も見受けられ、幅広い世代の方がそろってこち亀に触れられる機会となっていた。

【こち亀記念館 イベント参加 実施報告】

【参加実績】（※こち亀記念館移動派出所は稼働なし）

- ・ 2025/10/26（日）ゆうろーど ハロウィンイベント
- ・ 2025/12/17（水）19（金）道上小学校 昔遊び学習
- ・ 2026/2/21（土）22（日）葛飾ものづくりフェア



◎ ち亀記念館 イベント参加の運営全般

- ・（ゆうろーどハロウィン）商店街にて、シール貼りとお菓子配布
- ・（道上小学校昔遊び学習）体育館にて、主にベーゴマ体験
- ・（葛飾ものづくりフェア）アリオ亀有にて、出店（ガチャ、写真撮影、記念館紹介）

◎ お客様・子供たちの様子・運営所感

- ・ハロウィンイベントは、子どもたちの仮装も本格的で、スタッフも一緒になって楽しめた。
- ・道上小学校は、マイベーゴマを持っている子もいたり、初めての子もいたり、新しい体験が出来て、楽しんでいる様子だった。「記念館行ったよ。」と話してくれる子もいた。
- ・ものづくりフェアは、改めてち亀記念館を知ってもらうことを目的に、チラシ配布や、写真撮影を行った。「帰りに寄ってみる。」「今度行きます。」など、興味を持っていた、良い機会となった。
- ・ち亀記念館移動派出所は稼働せずとも、参加の仕方は多岐に渡ることを再認識出来た。地域の皆様との関わり方に、幅を持たせることが出来た。今後も、出来る事を模索し、工夫次第で積極的に関わりを持てる様に感じた。

デジタルdeスタンプラリー及び かめありハレの日 運営実績

こち亀デジタルdeスタンプラリー 概要

■ 事業概要

【目的】

こち亀記念館のストーリーやコンセプトを広く周知すると同時に、亀有の歴史文化の再発見と地域活性化。

- 全4期に分けて実施
- スポットは10か所（各期ごとに異なる）
- 10か所すべてを回るとオリジナルノベルティをプレゼント
- ノベルティは4期すべて異なるデザイン

■ ノベルティ一覧

第1期（2025/3/22～6/29）



第2期（6/30～9/28）



第3期（9/29～12/31）



第4期（2026/1/1～3/31）



こち亀デジタルdeスタンプラリー 実績報告

12,151名

累計参加者数

7,761名

累計達成者数

63.9%

全体達成率

85.5%

商店街消費率

■ 実績

第1期

参加 6,873名 / 達成 3,394名

達成率 49.4%

第2期

参加 2,246名 / 達成 1,696名

達成率 75.5%

第3期

参加 1,509名 / 達成 1,375名

達成率 91.1%

第4期

参加 1,523名 / 達成 1,296名

達成率 85.1%

■ 参加者の特徴

年代：20～30代（54.1%）、40～50代（32.5%）

地域：区内（18.3%）、区外（81.7%）

商店街での消費金額

1,001～5,000円が最多（46.5%）

消費なし 14.5% / 5,000円超 11.1%

■ 成果

- ▶ 参加者の8割以上が商店街で消費しており、「来訪動機の創出」と「消費行動への転換」を実現。
- ▶ 区外からの参加者が多いことから、広域からの誘客に成功。



かめありハレの日～春のまちフェス～ 概要

■ イベント概要

- 日時：令和8年3月22日（日）10時～16時
- 場所：宮前通り
- 内容：こち亀記念館1周年記念ステージイベント、ウォールアート企画、キッチンカー・マルシェ出店

■ こち亀記念館1周年記念ステージイベント

司会：キャベツ確認中（吉本芸人）

午前の部

- 秋本先生と堂島さんの特別トークショー（抽選100名）
- 開館1周年記念ビジュアルお披露目
- 堂島さんによる「葛飾ラブソディー」歌唱

午後の部

- キャベツ確認中によるバルーンアート
- 小さな特技自慢コンテスト
- 大抽選会



■ その他企画

- ウォールアート企画：商店街を巡ってシールを集め、亀有への想いを書いてボードに貼る→ノベルティプレゼント
- 同時開催：こち亀デジタルdeスタンプラリー 第4期、グッズグルメラリー2026
- 出店：キッチンカー5台、マルシェ2店舗
- 配布物：両さんまゆ毛被り物



かめありハレの日～春のまちフェス～ 実績報告

来場者数 **約4,000人**

■ 企画別実績

	実績
こち亀記念館 1周年記念ステージ	抽選並び 207人
大抽選会	抽選券 295 枚配布
ウォールアート	参加者 150 人
まゆ毛被り物	約 1,000 枚配布

■ 成果

- トークショー、歌唱披露、バルーンアート、大抽選会、回遊施策など多彩なコンテンツにより幅広い客層の誘客に繋がった。
- ウォールアート企画やマルシェ出店、同時開催のグズグルメラリーを通じ、地域回遊や商店街を知る動機付けを行なった。



▲ ウォールアート



▲ ウォールアートノベルティ

【令和8年度 イベント内容】

来館者向け
(施設内イベント)



来館者の満足度向上

館内では、季節に応じたイベントを開催。

こち亀記念館ならではの季節催事で、
こち亀の魅力をさらに深く体験していただく。

両さんのお月見団子 ^{New}

館内にお月見団子とすすきを用意。

お団子は、両さんが食べてしまったので、
お団子の数が少ないといったストーリーで
こち亀らしさを演出。

■ 開催予定日：
9/25(金)、26(土)、27(日)



みんなの願い事

館内にこち亀らしい笹飾りを設置。
オリジナルの短冊に、来館者にも
自由に願い事を記入し飾っていただく。

■ 開催予定日：
7/4(土)、5(日)、6(月)、7(火)



両さんの ジャックオーランタン

館内には、オリジナルのジャックオーランタンを
設置するほか、合言葉を言ってくれたお子さまには
駄菓子をプレゼント。

■ 開催予定日：
10/23(金)、24(土)、25(日)



両さんのクリスマス

館内には、こち亀らしいクリスマスツリーやプレゼントボックスを設置。記念館のクリスマスを楽しんでいただく。



■開催予定日：
12/18(金)～25(木)

両津大明神に初詣

入口にこち亀らしい門松を設置。
来館者に絵馬をお配りし、館内に結んだりとお楽しみいただく。



■開催期間：
1/1(金)～7(木)

両さんからの年賀状

両さんからの年賀状風のイラストを作成。SNSはもちろん、チラシなども作成し、地域住民はもちろん、世界の方々へ両さんから新年のご挨拶。



■開催期間(仮)：
1/ 1(金)～1/7(木)

こち亀鬼退治 ^{New}

館内には鬼の姿の両さんパネルを設置。豆に見立てた新聞紙のボールなどを投げてもらうことも検討。

オリジナルの鬼のお面をお配りするなどこち亀ならではの節分をお楽しみいただく。

■開催期間：
2/1(月)～3(水)





周辺地域住民とのよりよい関係性を構築するべく
地域の様々なシーンで対話を推進。

地域清掃

記念館前はもちろん、
近隣の清掃を定期的を実施。

地域の方々とのコミュニケーションに
つなげていく。

■ 開催時期：随時



地域協議会参加

地域協議会には、施設担当者と
運営責任者も参加。

地域の方々のご意見を、
施設運営に反映させていく。

■ 年3回



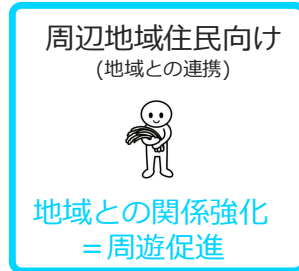
防災訓練

地域の防災訓練にこち亀スタッフが参加。

また館内での応急救護訓練等に
地域の方に参加いただくことも検討。

■ 開催時期：
秋ごろを予定





さらに、亀有の街を満喫していただくため、
亀有の地域情報やコラボグッズについて、随時発信。

永久名誉館長の亀有紹介

記念館の館内やグッズ紹介はもちろん、
両さんが亀有の街に飛び出してまちの魅力も紹介。
国内外に、記念館はもちろん亀有の魅力を伝えていく。



■ 開催時期：随時

地域コラボ商品の紹介

館内はもちろん、SNSやHPで
地域コラボ商品を紹介。
来館者を地域につないでいく。



■ 開催時期：随時

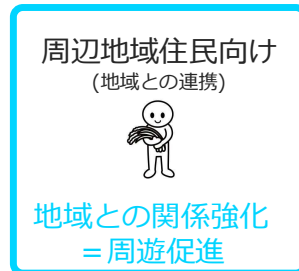
亀有歴史散歩^{New}

両さんの暮らした亀有の街を、
地域の方からお話を聞きながら
実際に歩く街歩きを開催。

地域の有識者等と連携しながら、
亀有の魅力発信につなげる。



■ 開催時期：
秋頃を予定



引続き、「こち亀記念館移動派出所」を用い、
亀有地区、引いては葛飾区、区外へと出張を行う。



「こち亀記念館 移動派出所」の出張

こち亀コミックの展開！
昔遊びで親御さん、お子さんと交流を深める！
亀有、葛飾を楽しくするお手伝い！

更に、幅広く皆さんのもとの伺います！

※今年度は亀有に加え、区内各所にも出張することも検討。

資料 2 - 2

令和 8 年度 葛飾区事業内容

こち亀記念館新グッズ企画

令和8年6月時点

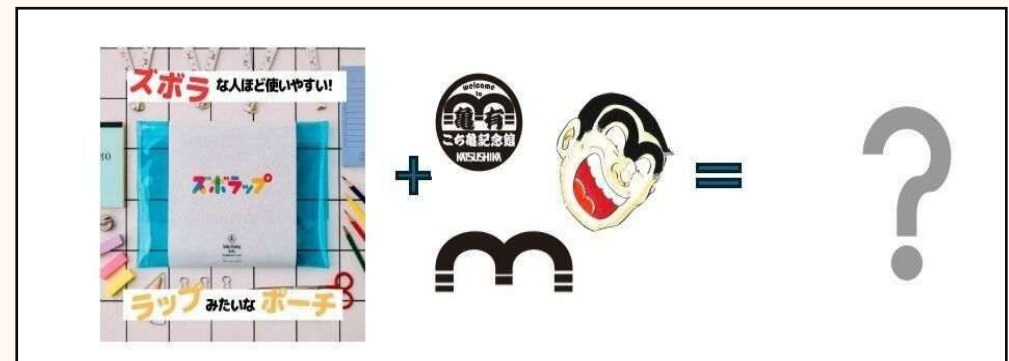
【概要】

現在販売中グッズの別キャラクターバージョンの展開や日常で使える実用的なアイテム、
現在取り入れていないジャンルの展開を検討中です。

グッズイメージ



別キャラ展開



実用的アイテム

台湾PR事業

インバウンド向けPR施策

台湾PR事業（昨年実績）

実施時期	10月頃～
施策内容	1.在日台湾人インフルエンサー 2名によるFamtrip(SNS投稿) 2.att.Japan、Good Lock Trip（台湾向け旅行サイト）への記事投稿（旅マエ向け情報発信）
成果	・SNS投稿は最高 41万PV 、旅行サイトは 6,500PV を記録 ・協力店舗から「台湾人のお客さんが増えた」との声あり

yunique.cc ...
瓶瀬旅居日本中 | 日本、東京私房打卡景點
投稿926件 フォロワー11.9万人 フォロー中687人

住在東京的台灣人「瓶瀬」(ピンク)用照片、影片帶你看日本的四季美景 🌸
仕事依頼はメールでお願い致します 📧 yup... 続きを読む
📍 Yunique 瓶瀬旅居日本中と他2人
📧 yunique.cc

▲
昨年起用したインフルエンサー ▶

machihistory ...
Machiまち 📍 鄭羽婷
投稿435件 フォロワー16.3万人 フォロー中548人

リアル動画の作成者
台湾女生 | 東京生活第9年 | 日本台湾モデル / 会社員 / クリエイター
台湾出身・東京在住 | 日本と台湾を繋げる
📧 machi0221080@gmail.com
観光事業管理七年専攻 🏠
📍 Machi説故事 📧 machihistory

台湾PR事業 2026～（今年の企画）

事業内容	1.SNS広告を活用したプロモーションの実施（昨年度作成した記事投稿の拡大周知） 2.フリーマガジンを活用した訪日外国人観光客への情報発信（国内外観光施設、空港、台湾国際旅行博等で設置、配布予定）
実施開始時期	準備期間：令和8年7月中旬～令和8年8月下旬/事業期間：令和8年9月～令和9年3月
目的	海外の中でも特段注目度の高い台湾に向けてプロモーションを行うことで、こち亀記念館の認知度と亀有地域の来訪を促進し、亀有地域の賑わいを創出する。

かめありハレの日～秋祭り2026～

例大祭に合わせた賑わい創出イベント

かめありハレの日～秋祭り2025～（昨年実績）

開催日時	9月13日（土） 16時～21時
場所	宮前通り
イベント内容	こち亀記念館移動派出所お披露目 キッチンカー、マルシェ、催しスペース

かめありハレの日～秋祭り2026～（今年企画）

開催日時	10月9～11日（いずれか1日）
場所	宮前通り
イベント内容	（昨年度実績をもとに企画検討中）



（昨年の様子）

こち亀連載50周年企画案（予定）

こち亀連載50周年を記念した施策

	2026 10月	11月	12月	2027 1月	2月	3月
デジスタ	この間の1～2か月程度で検討中					
特別イベント					2月～3月（1か月程度）	

施策名	内容
デジタルラリー	令和7年度に行った「こち亀デジタルdeスタンプラリー」を形を変えて実施 ・ポイント制（50周年に絡めて最大50pt） ・10/30/50ptの区切りでノベルティ ・約25スポット（難易度別に獲得ポイントを設定）
特別イベント	・単発イベントではなく、ある程度の期間を設けての開催を検討中

亀有観光バス駐車場整備

観光バス駐車場の整備に向けた現状

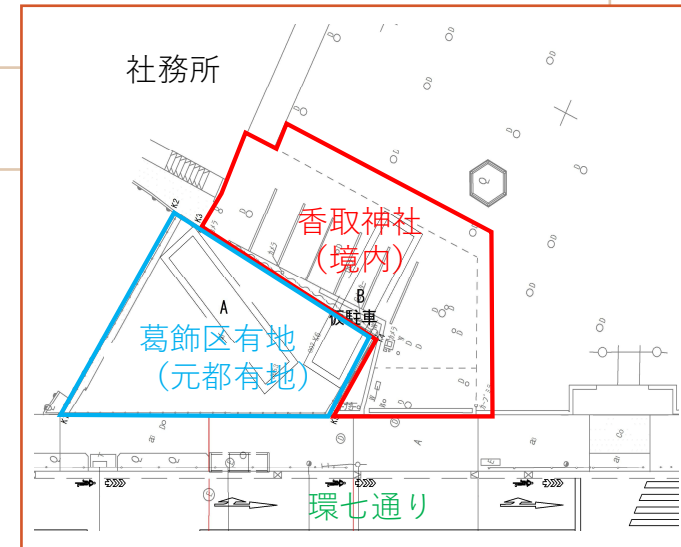
令和8年5月下旬、以下のとおり設計事業者が決定しました。

事業概要

概要	こち亀記念館や亀有地域への団体誘客、柴又とのツアー連携を推進するため、亀有地域に観光バス駐車場を整備するもの
整備場所	亀有3丁目（右図のとおり。一部香取神社の敷地も使用）
落札業者	株式会社 渡辺有規建築企画事務所 栃木県宇都宮市中今泉三丁目7番15号

今後、検討していきたい内容

- ツアー客・団体客の受入
- 地域・こち亀記念館でのおもてなし



▲ 駐車場用地

令和9年度以降のこち亀商品開発支援制度について

こち亀を活用した商品開発の補助制度と令和9年度の見直し

現在、支援制度を活用した76商品（16店舗）が販売中。

現行制度の概要（令和8年度）	
対象者	亀有地域に事業所又は店舗を有する団体
制度内容	こち亀を活用した商品開発における補助金制度
開発費	最大30万円
著作権費	最大10万円

利用者の声	
変化	こち亀目当ての観光客が多くなった
	台湾からのお客さんが増えた
意見	グッズグルメリリー期間が短い
	開発店舗を集めたイベントはどうか

※グッズグルメリリーや公式HP,SNSでのPRも実施



令和9年度に向けて、店舗PRに繋がる施策、負担を軽減できる施策を検討していきます。

皆様の思う亀有の特色について

皆様の思う亀有地域の特色について

協議議題 「亀有といえばこれ！」と思う亀有地域の特色は何でしょうか？

地域の皆様の「亀有といえばこれ！」と思う亀有地域の特色について、ぜひ皆様のお考えをお聞かせください。今後、亀有の観光事業や魅力発信などしていく上で、「こち亀」については引き続き活用して参りますが、新たな観光資源を発見していきたいと考えております。

地域の特色を組み込んだ事業展開ができると、区外に対して、より効果的な亀有の魅力発信に繋がると考えております。

今後の予定

こち亀記念館の運営体制について

【現在】令和6年度～令和10年度

運営方式：運営委託

受託事業者：

アクティオ株式会社

契約形態：区が業務を委託

令和11年度以降

関係各所と今後の運営体制について**協議中**です。

追加情報があり次第、次回以降の協議会でお伝えします。

次回スケジュール

10月中旬頃を予定しております。

ご意見シート

氏名	
----	--

ご意見がありましたらご記載ください。

※FAXの場合

令和8年6月30日（火）までに以下担当までお送りください。

葛飾区産業観光部観光課 佐藤・小林あて

FAX番号：03-3838-5551