

葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2022年 9月 22日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
日本における伝統あるベルトづくりの技術を継承し、本革素材の優位性を活かした商品開発を常に進めて行く。ベルトにとどまらず、様々なアイテムに派生して未来に役立つ物づくりを行う。同じ哺乳類として生まれた牛革(本革)に感謝をし、長期にわたって使うことのできるアイテムを提供する。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
地域と連携して地場の魅力を発信する行動を起こし、これからのを担う新世代が地域に貢献していただくこと。国内の製造業の重要性をPRし、これからの日本における物づくりの在り方を若者と共に模索して行く。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容	2022年12月31日までの取組目標			
8	職人として物を作るすばらしさをリアルに感じとれる様に、エンドユーザーとの交流を率先的に行う。	販売会、交流会、物づくり体験会などを継続して行う。			
9.12	技術を活かした新たな製品開発を行う。作り上げた製品にプライドを持ち、使用者のサポートを末永く行う。	社員一人一人のアイデアをフィードバックした商品開発。より多くのファン拡充を図る。			
11	地場の行事に率先して参加。	一人でも多くの方に町工場の頑張りを発信し、活気のある地域をアピールする。			

1	事業者等の名称	有限会社長沢ベルト工業		
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数	1	
2	業種	3. 製造業		
3	従業員(構成員)数	8		
4	代表者 職・氏名	職名	取締役	
		氏名	長澤 潤治	
5	所在地	〒	124-0006	
		東京都葛飾区堀切3-19-4		
6	ホームページURL	http://www.nagasawabelt-kougyo.jp/		

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2023年 12月 19日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
町工場として地域と連携し活性化のある町づくりに貢献する。従業員の働きやすい労働環境を樹立する。製造業として廃棄ゼロを目指す。製造する商品の長期使用可能化を目指す。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
自社商品の認知度を上げるために販売会などへ率先的に参加している。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
					
					
	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
					
<input checked="" type="checkbox"/>					
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2022年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況		2024年12月31日までの取組目標	
8	従業員主導の工場づくり	従業員が一体となって配置の効率化を図れた。		有給休暇や賞与の拡充	
12	不良品の撲滅	達成しきれてはいないが誠意のある対応で信頼を勝ち取っている。		ご使用者の無償修理の実現	
13	廃棄物の削減	必要とする方へ無償提供を行っている。		廃棄物の商品化	

1	事業者等の名称	有限会社長沢ベルト工業			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			
2	業種	3. 製造業			
3	従業員(構成員)数	9			
4	代表者 職・氏名	職名	取締役		
		氏名	長澤 潤治		
5	所在地	〒	124-0006		
		東京都葛飾区堀切3-19-4			
6	ホームページURL	http://www.nagasawabelt-kougyo.jp/			

葛飾区SDGs宣言書

2025年 1月 21日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
日本における伝統あるベルトづくりの技術を継承し、本草素材の優位性を活かした商品開発を常に進めて行く。ベルトにとどまらず、様々なアイテムに派生して未来に役立つ物づくりを行う。同じ哺乳類として生まれた牛革(本草)に感謝をし、長期にわたって使うことのできるアイテムを提供する。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
地域と連携して地場の魅力を発信する行動を起こし、これからを担う新世代が地域に魅力を感じてもらうこと。国内の製造業の重要性をPRし、日本の物づくりの在り方を若者と共に模索して行く。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2025年12月31日までの取組目標		
8	製造業として物を作るすばらしさをリアルに感じられる様に、エンドユーザーとの交流を率先的に行う。		販売会、交流会、物づくり体験会などを継続して行う。		
9.12	技術を活かした新たな製品開発を行う。作り上げた製品にプライドを持ち、使用者のサポートを未永く行う。		個々のアイデアをフィードバックした商品開発。より多くのファン拡充を図る。		
11	地場の行事に率先して参加。		一人でも多くの方に町工場の頑張りを発信し、活気のある地域をアピールする。		

1	事業者等の名称	有限会社長沢ベルト工業			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			1
2	業種	3. 製造業			
3	従業員(構成員)数	8			
4	代表者 職・氏名	職名	取締役		
		氏名	長澤潤治		
5	所在地	〒	124-0006		
		葛飾区堀切3-19-4			
6	ホームページURL	https://nagasawabelt-kougyo.jp/			