

葛飾区SDGs宣言書

宣言日 2022年 7月 3日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
ミッションとして掲げた「ゴムを通じて地球環境の保全に貢献する」の実現に向けて、サプライチェーンにおける存在感を高めるとともに、地域的な持続可能性の向上を図る。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
「環境コミュニケーション」を重視し、当社をハブとした利害関係者間の連携を目指す。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
目標に関連する取組内容等					
ゴール	これまでの取組内容		2022年12月31日までの取組目標		
7	製造工程における再生可能エネルギーの導入検討		事業全般における再生可能エネルギーの導入検討		
9	製造工程における省エネ・省資源技術の開発		事業全般における省エネ・省資源技術の開発		
12	ゴム原材料の品質保持期限の長期化 工程廃棄物のリサイクル手法の検討		ゴム原材料の品質保持期限の長期化 廃プラスチック類の量的削減手法の検討		
13, 17	葛飾区地球温暖化対策地域協議会を通じた活動		地域の環境配慮事業者の組織化		

1	事業者等の名称	三協物産株式会社			
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数			
2	業種	3. 製造業			
3	従業員(構成員)数	7			
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役		
		氏名	武者 英之		
5	所在地	〒	124-0013		
		葛飾区東立石1-21-3			
6	ホームページURL	<a href="http://www.sankyo-bussan.com/">http://www.sankyo-bussan.com/</a>			

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2026年 3月 11日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿					
ミッションとして掲げた「ゴムを基点に「エコ」を追求する」の実現に向けて、サプライチェーンにおける存在感を高めるとともに、地域的な持続可能性の向上を図る。					
事業者等としてのねらい、特徴的な活動					
「エコ・ブランディング(環境コミュニケーション)」を重視し、当社をハブとした地域的利害関係者間の連携を目指す。					
目指すSDGsのゴール(複数選択可)					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
目標に関連する取組内容等					
ゴール	2025年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2026年12月31日までの取組目標		
7	「リバースオークション」の活用等、系統からのゼロエミッション電力調達への検討	費用面がネックとなるため更なる情報収集と検討を行った。	前年度の取組を継続する。		
9	環境配慮型サービスの提供	関与するNPO法人(東京城北環境カウンセラー協議会)との連携によるアピールを行った。	前年度の取組を継続する。		
12	「製品プラスチック」の分別管理	社内での周知に努めた結果、良好に推移している。	先進的事例についての調査を実施する。		
13,17	地域における「環境配慮経営事業者」の組織化を通じたゼロエミッション活動の展開	関与するNPO法人(東京城北環境カウンセラー協議会)との連携によるアピールを行った。	前年度の取組を継続する。		

1	事業者等の名称	三協物産株式会社	
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数	
2	業種	3. 製造業	
3	従業員(構成員)数	6	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役
		氏名	武者 英之
5	所在地	〒	124-0013
		葛飾区東立石1-21-3	
6	ホームページURL	http://www.sankyo-bussan.com/	