

# 令和6年度第2回亀有地域観光拠点施設地域検討会全体会

## 次第

令和6年10月2日（水）午後6時30分  
亀有地区センター ホール

### 1 開 会

### 2 挨拶

### 3 議 題

#### <協議事項（60分）>

- （1）デジタルスタンプラリーについて
  - （2）プレイベント及び開館記念イベントについて
  - （3）来年度実施事項について
- ※（1）（3）のグループ、（2）（3）のグループに分かれて実施します。

#### <報告事項（15分）>

- （1）記念館グッズについて
- （2）グッズ開発支援について
- （3）こち亀記念館公式SNSの運用について
- （4）地域情報の整理について
- （5）サイン整備について

### 4 今後の予定

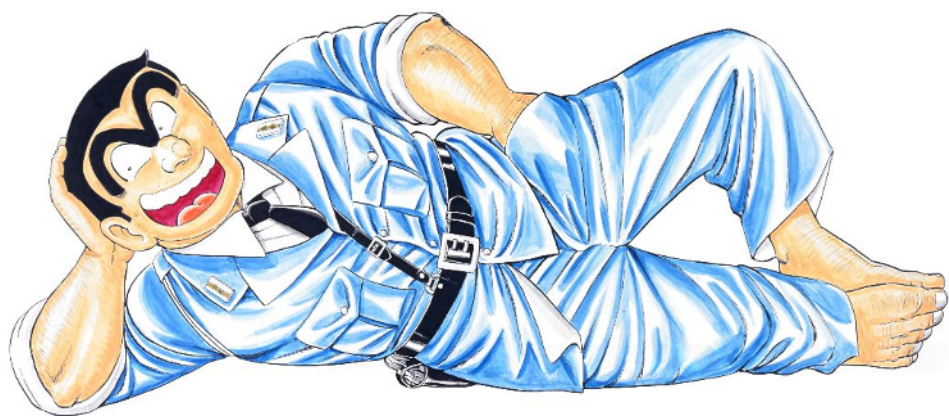
### 5 配布資料

- 【資料 1】 デジタルスタンプラリー企画書
- 【資料 2】 プレイベント及び開館記念イベント企画書
- 【資料 3】 来年度実施事項について
- 【資料 4】 こち亀記念館グッズについて
- 【資料 5】 こち亀商品開発支援について
- 【資料 6】 こち亀記念館公式 SNS の運用について
- 【資料 7】 地域情報の整理について
- 【資料 8】 施設誘導サイン企画書
- 【資料 9】 ご意見シート
- 【参考資料】 亀有地域観光拠点施設地域検討会委員名簿
- 【参考資料】 亀有地域観光拠点施設ワーキンググループ委員名簿

○検討事項及び報告事項

	事業	検討	報告	内容	議題設定(想定)			
					第一回(7月)	第二回(10月)	第三回(12月)	第四回(2~3月)
地域回遊・連携	デジタルスタンプラリー	○		銅像やマンホールなどの既存の観光資源や、今年度整備予定である誘導サインなどを巡る回遊施策についてご意見を伺います。事業者選定後、企画を改めて報告します。 ※3月リリース予定	ヒアリング	企画案の提示	進捗報告	最終報告
	プレイベント	○		施設開館に向けたPRを含め、宮前通りで実施するイベントについて、ご意見を伺います。事業者選定後、企画を改めて報告します。 ※1月実施予定	ヒアリング	企画案の提示 ・ヒアリング	実施内容報告	—
	開館記念イベント	○		施設開館を記念して実施する式典及びイベントについて、ご意見を伺います。イベントについては、芸人によるトークショーや地域回遊イベントなどを想定しています。 ※3月実施予定	ヒアリング	企画案の提示 ・ヒアリング	進捗報告	実施内容報告
	サイン整備		○	亀有地域内に設置するこち亀を活用した施設への誘導サインについて、ご意見を伺います。事業者選定後、企画を改めて報告します。 ※3月までに整備予定	ヒアリング	企画案の提示	進捗報告	最終報告
広報・PR	地域情報の整理 (地域枠展示)		○	施設1階(亀有ベース)や外装のLEDモニターなどで発信する情報を整理します。	—	企画案の提示	進捗報告	進捗報告
	内覧会		○	施設開館前に実施する内覧会(地域向けや来賓向け)について、実施時期等を報告します。 ※3月実施予定	—	—	実施案の提示	詳細案内
	公式SNSの運用		○	7月に開設した公式Instagramの進捗について報告します。 また、その他のSNSを開設などあった場合にも、適宜報告します。	—	進捗報告	進捗報告	進捗報告
グッズ開発	地域産業コラボグッズ		○	こち亀と地場産業(セキグチ・東京和晒・北星鉛筆)とのコラボグッズについて、進捗の報告をします。 ※3月までに制作予定	—	進捗報告	進捗報告	最終報告
	コラボ以外のグッズ		○	コラボ以外のグッズ(文具など)について、ご意見を伺います。 ※3月までに制作予定	—	進捗報告	進捗報告	最終報告
	グッズ開発支援		○	個店によるこち亀を活用したグッズ・メニューの開発支援について、進捗の報告をします。	—	進捗報告	進捗報告	最終報告
来年度実施事項について		○		令和7年度実施事項について、ご意見を伺います。	—	企画案の提示 ・ヒアリング	進捗報告	最終報告

# デジタルスタンプラリーについて



# 1. 検討事項

## ■ ① 開始時期について

[候補1] 3月1日(土)

[候補2] 3月3日(月)

[候補3] 3月中下旬の記念館開館日付近

## ■ ② 各ルートのストーリーについて

[候補A] 記念館のストーリー(大原部長が逃げた両津を追いかける)

[候補B] キャラクターや季節行事などに焦点を当てる

## ■ ③ 完走者へのノベルティ(記念品)

参加したいと思えるノベルティの案

(参考例)



アクリル  
キーホルダー  
ボールペン



駄菓子  
ポストカード

## 2. デジタル・アナログの方向性

	デジタル (スマートフォン)	アナログ (台紙)
スポット管理	○ (設定後は基本的に放置)	△ (スタンプ台の管理、定休日対応等)
情報の更新	○ (即応可能)	△ (版下の修正が必要)
外国語対応	○ (自動翻訳)	△ (併記または別刷り対応)
参加者数の把握	○ (回遊傾向を含めデータ分析)	△ (賞品交換時のみ)
参加しやすさ	△ (年齢等により難しく感じる場合も)	○ (台紙を手にとるだけで参加可能)
費用	△ (特にサーバー維持費が発生)	○ (比較的低コストで運営可能)



- ▶開館月から、まずは1年間デジタルで実施（令和8年3月まで）
- ▶令和8年4月以降の開催については、半年程度の検証結果をふまえて令和7年夏頃に判断

### 3. 委託事業者、仕様等

#### [委託事業者 (入札) ] 株式会社芝ワーク

(昨年度新小岩・四つ木地区にてモンチッチ・キャプテン翼のデジタルスタンプラリーを実施)

#### ねらい

こち亀記念館に設定されているストーリーやコンセプトを広く周知すると同時に、亀有地域の歴史文化の再発見と地域活性化を目的とする。

視点	前回ご意見の仕様への反映内容
繰り返し遊んでもらえる工夫	<ul style="list-style-type: none"><li>・回遊ルートを4本作成し、各ルート毎に異なるストーリーや賞品を設定する。</li><li>・長くても1～2時間程度で回りきれルルート設定とする。</li><li>・ラリーの途中に遊び要素を入れる。(ミニクイズを想定)</li></ul>
多様な人々の参加促進	<ul style="list-style-type: none"><li>・ポスター、チラシを作成し、記念館や関係各所に設置する。</li><li>・記念館運営事業者と連携し、記念館ホームページやSNS上で周知を図る。</li><li>・デジタルスタンプラリーを英語対応する。</li></ul>
安全への配慮	<ul style="list-style-type: none"><li>・デジタルスタンプ獲得可能時間を設定する。(10時～20時想定)</li><li>・ゲーム起動時や広告物に「歩きスマホ」防止の旨記載する。</li></ul>

※地域商店との連携 …消費行動に繋がるよう、亀商協様にて検討中。

【システム側で可能なこと】協力店をスタンプスポットに設定する、等

## 4. スタンプスポット候補地、スケジュール

ジャンル	例
観光拠点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ち亀記念館</li> <li>・ ゆうろーどサービスカウンター</li> </ul>
歴史・文化 ち亀のある風景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 亀有香取神社</li> <li>・ JR 亀有駅、リリオパーク、駅北口交番、亀有公園</li> <li>・ 亀有名画座跡地、亀有食品市場、中川橋</li> <li>・ 宮前通り、ゆうろーど、仲町商店会、北口一番街商店会</li> <li>・ ち亀ゲームぱ〜く</li> </ul>
ち亀商品取扱店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 亀商協ち亀グッズ取扱店</li> <li>・ 商品開発支援対象店（計10店舗程度）</li> </ul>
銅像・マンホール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 銅像（計15体）、マンホール（計6機）</li> </ul>

- ▶ 計40か所程度を選定
- ▶ 1ルートあたり10か所前後  
（1～2時間程度で回れる想定）

時期	実施内容
令和6年12月	第三回検討会（進捗報告）
令和7年2月	プレリリース（テスト）
3月	正式リリース

# 5. デジタルスタンプラリーのデモ



参加用二次元コードを読み込んでください



参加登録ページです  
必須項目はすべて  
入力します。



スタンプ台紙が  
表示されます。



お好きなスポットの  
二次元コードを3つ  
読み込んでください。



3つ集めると  
取得条件達成の  
画面が表示されます。



01.東京観光駅



02.緑地東京公園



03.東京Enjoy遊園地



04.東京神社



05.東京ショッピングモール



06.東京美術館



# こち亀記念館プレイベント こち亀記念館開館記念イベント 企画書



# 1. 概要

- ▶ 令和7年3月の施設オープンに向け、施設PRを兼ねたプレイイベントを実施します。  
イベントは、2つの要素から構成します。

	1月下旬	2月	3月中下旬
	プレイイベント (①会場イベント)	プレイイベント (②回遊イベント)	開館記念イベント
日時	令和7年1月の土曜日又は 日曜日（1日開催） 10時から16時まで	プレイイベントから開館記念 イベントまでの期間	令和7年3月下旬の土曜日 （1日開催）
会場	宮前通り	—	宮前通り 亀有公園又はリリオパーク

施設開館への期待感を高めるため、1月に会場イベントを実施します。  
加えて、開館を予定している3月までの間、継続的に盛り上げることのできるイベントを実施します。

## 2. プレイイベント（会場）実施内容

- ▶ 実施内容について、上表の構成を想定しています。この中で、各項目の詳細（ステージ内容や地域回遊施策など）についてご意見をお願いいたします。

①会場イベント		
実施内容 （案）	仮装イベント	来場者にこち亀キャラクターになりきれぬモチーフ（眉毛など）を配布し身に付けてもらうことで、こち亀の世界観を演出する。
	ステージイベント	会場内に2か所ステージを設け、大道芸などを実施する。
	飲食物の提供	地元商店やキッチンカーなどにより、飲食物を提供する。
	地域回遊	商店街と連携し、来街者に対する特典などを実施する。

## 2. プレイイベント（会場）実施内容

～会場構成（案）～



## 2. プレイイベント（回遊）実施内容

- ▶ 実施内容について、上表の構成を想定しています。この中で、各項目の詳細（ラリーのカウント方法など）についてご意見をお願いいたします。

### ②回遊イベント

実施内容 (案)	こち亀ラリー	こち亀商品取扱店を回遊するラリーイベントを実施する。対象店舗ではステッカーなどの記念品を配布するほか、複数店舗回った方には抽選により賞品をプレゼント。 また、こち亀グルメ販売店とわかるようにのぼり等を作成し、亀有がこち亀で溢れている雰囲気を作り出す。
	開館記念イベントとの連携	開館記念イベント時、ステージ上でこち亀商品取扱店紹介コーナーを設けてPRするとともに、来街者が来店するきっかけづくりを行う。
	地域回遊	商店街と連携し、来街者に対する特典などを実施する。

### 3. 開館記念イベント実施内容

- ▶ 開館記念イベントは、以下の要素から構成する予定です。

開館記念イベント		
実施内容 (案)	第1部	主催者あいさつ 来賓あいさつ・紹介 秋本先生登壇・挨拶 テープカット フォトセッション
	休憩	記念演奏
	第2部	芸人によるトークショー
	ステージ イベント	大道芸などの実施 こち亀ラリー参加店舗の紹介
	地域回遊	デジタルスタンプラリーの実施 商店街、関係機関とのタイアップ

# 来年度実施事項について

# 1. 来年度実施事項（案）

- ▶ 令和5年度のご意見や第1回地域検討会でのご意見を踏まえ、令和7年度に実施する事業（案）を以下のとおり作成しました。

項目	事業（案）
地域回遊・連携	デジタルスタンプラリー（今年度から引き続き）
	地域イベントとの連携
	宮前通りを活用したイベント
広報・P R	亀有駅の活用
	海外向けP R
グッズ開発	新グッズの開発

事業（案）の詳細だけでなく、このほか実施したほうが良いと考えるものについて、ご意見をお願いいたします。



## 2. 地域回遊・連携

### ○地域イベントとの連携（運営事業者による実施）

地域イベントへのブース出店やクイズラリー、移動図書館など、既存の地域イベントとの連携を行うことで、こち亀やこち亀記念館のことを知ってもらう機会を創出するとともに、地域回遊の促進を図ります。

例) クイズラリー

#### 【1】 イベント参加



- ①クイズラリーMAPの受取
- ②専用アプリのインストール

#### 【2】 クイズラリー挑戦



- ①指定場所のQRコード読取
- ②出題されたクイズに回答
- ③指定場所で記念写真の撮影  
※こち亀銅像等を予定

#### 【3】 公式SNSに投稿



- ①公式SNSへのフォロー
- ②指定ハッシュタグ付き
- ③写真投稿
- ④記念品プレゼント

## 2. 地域回遊・連携

### ○宮前通り等を活用したイベント

施設開館プレイベント及び開館記念イベントで活用する宮前通りやリリオパーク、亀有公園において、施設の周年などのタイミングでイベントを実施します（1～3月を想定）。  
イベント内容としては、ステージパフォーマンスや飲食物の提供のほか、周年にふさわしい参加型のイベントとし、地域回遊につながる方向で検討します。

例) そっくりさんコンテスト



例) 謎解きイベント

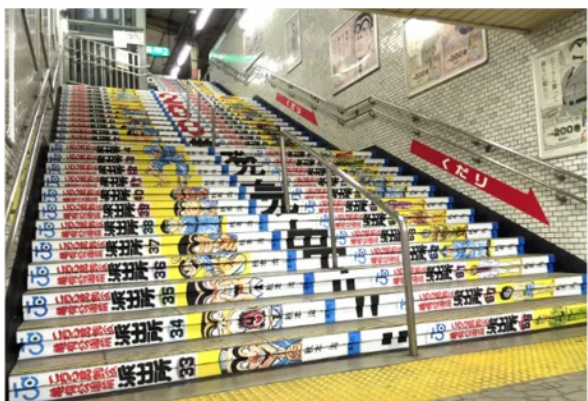


# 3. 広報・PR

## ○亀有駅の活用

1周年記念など、大きなイベントに際して亀有駅構内等活用したPRを行います（1～3月を想定）。

例) 階段、掲示板など



※駅メロディについては現在商品化されていないようです。  
引き続き状況を注視しつつ、検討を進めます。

## 3. 広報・PR

### ○海外向けPR

施設開館後、運営が落ち着いたタイミングでの起爆剤として、海外（特に台湾）向けのPRを行います。

PR方法としては、インフルエンサーによる動画制作及び配信や海外向けSNSによる発信、旅行博への出展を検討しています。

スケジュール（案）		
令和7年	3月	こち亀記念館オープン
	4月	海外向けSNS発信（以降継続的に実施）
	9～10月	インフルエンサーによる動画配信
	11月	台湾旅行博への出展

# こち亀記念館グッズについて (進捗報告)

# 1. 地域コラボグッズ

- ▶ 葛飾区の地元企業とのコラボグッズです。
- ▶ セキグチ様とのコラボグッズについて、以下のラインナップを進めます。



両津勘吉モンチッチ  
ぬいぐるみ  
Sサイズ(H約20cm)  
2Lサイズ(H約80cm)  
※2Lはスペシャル商品等



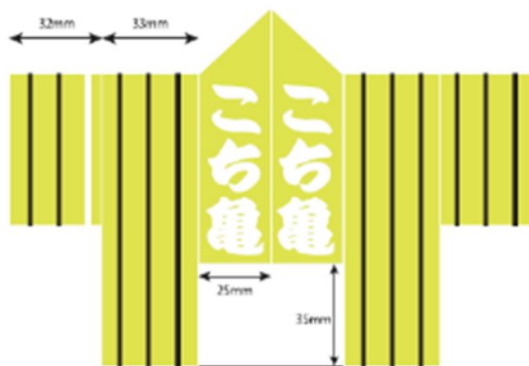
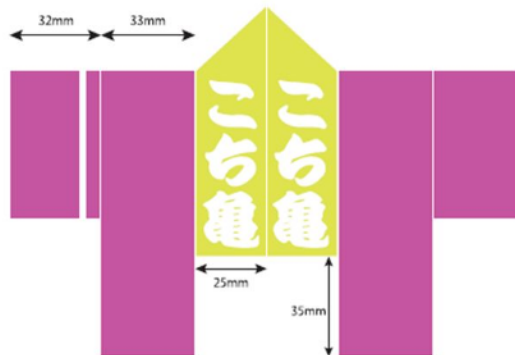
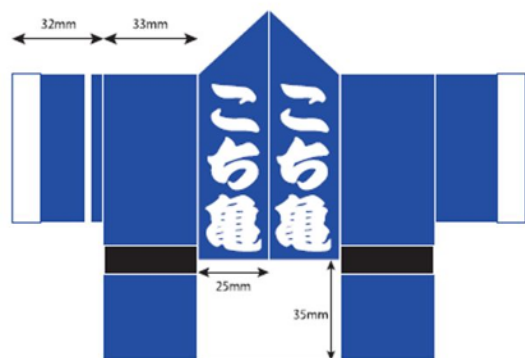
両津勘吉モンチッチ  
マスコットキーチェーン  
H約12cm



両津勘吉モンチッチ  
アクリルORラバーマスコット

# 1. 地域コラボグッズ

- ▶ 葛飾区の地元企業とのコラボグッズです。
- ▶ 東京和晒様とのコラボグッズについて、以下のラインナップを進めます。



半纏たたみ手ぬぐい  
(計3種)

両津大風呂敷  
900mm×900mm



※北星鉛筆様とは現在調整中です。別途報告します。

## 2. コラボ以外のグッズ

- ▶ 以下のようなグッズを検討しています。  
多くの方に手に取っていただけるよう、比較的安価なものとしています。

グッズ (案)	
クリアファイル	ステッカー
ポストカード	下敷き
トートバッグ	スマホリング
マグカップ	フセン
カレンダー	ポチ袋
施設ロゴを活用したグッズ	展示物関連グッズ

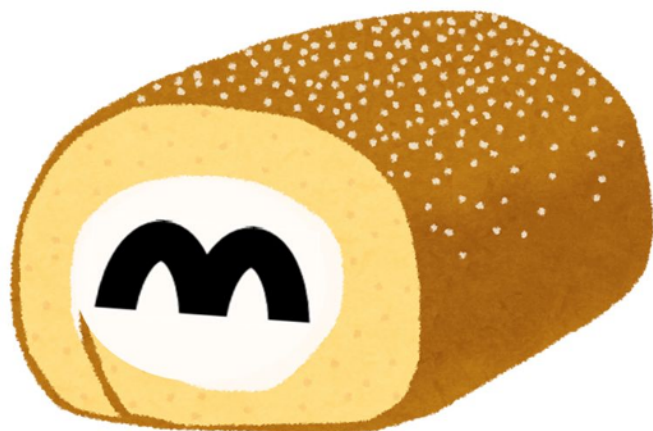




# こち亀商品開発支援について (進捗報告)

# 1. 概要

- ▶ こち亀記念館の開館に合わせ、こち亀を活用した商品（グッズ及びグルメ）の開発について、支援を行います。  
なお、個人店による商品については、アニメ版權を活用するものとしします。
- ▶ 実務上の支援  
版權元とのやり取り（協議・監修等）について、区が窓口となり、一元的に手続きを行います。
- ▶ 開発に係る経費の助成  
商品の開発に当たり、助成を行います。



## 2. 補助条件等

### ▶ 補助対象経費及び補助額

#### ① 開発費用、販売促進費用

1 事業者当たり30万円を上限とします（補助率4/5以内）。

#### ② 著作権使用料

葛飾区が著作権元と著作権使用契約を締結し、直接著作権使用料を支払います。

なお、1事業者当たりの上限は10万円（10/10）とします。

### ▶ 主な補助条件

- ・ 亀有地域に実店舗を有していること
- ・ 亀有地域のみで販売すること
- ・ こち亀（アニメ）を活用した商品であること
- ・ 酒類でないこと

### ▶ スケジュール（予定）

令和6年10月以降、申請受付を開始予定

※説明会の開催も予定しています。

### ▶ その他

既存のこち亀商品を含め、こち亀記念館の施設内や各種イベント時など、積極的にPRを行います。

# こち亀記念館公式SNSの運用について (進捗報告)



kochikame.kinenkan.official   フォロー中▼   メッセージ   +8   ...

投稿5件   フォロワー1436人   フォロー中1人

**こち亀記念館【公式】**  
【2025年3月オープン予定】  
両さんプロデュース！こち亀記念館の公式アカウントです。  
オープンまでの進捗や今後のイベント情報、亀有のおすすめ情報などを発信していきます。  
※返信には対応しておりません。ご了承ください。  
#葛飾区 #亀有... 続きを読む

# 1. 施設公式SNSの運用

- ▶ 7/1に施設公式Instagramを開設しました。  
9/25現在、隔週で以下の内容で投稿をしております。投稿に使う写真は、漫画と現実世界を組み合わせ、両さんが本当にそこにいるかのような表現としています。

7/1 アカウント開設の投稿。秋本先生書下ろしのイラストを公開。

7/11 工事の進捗（定例会議）

7/26 これまでの工事の歩み

8/8 工事の進捗（定例会議）

8/22 工事の進捗（内装工事）

9/12 展示内容の一部紹介

9/26 建物お目見えのお知らせ

- ▶ 10月以降は運営事業者に引き継ぎ、引き続きこち亀の実存感を生かした投稿をいたします。  
また、運用に慣れてきた段階では、地域情報の発信も積極的に実施していきます。

## 2. 投稿内容（抜粋）



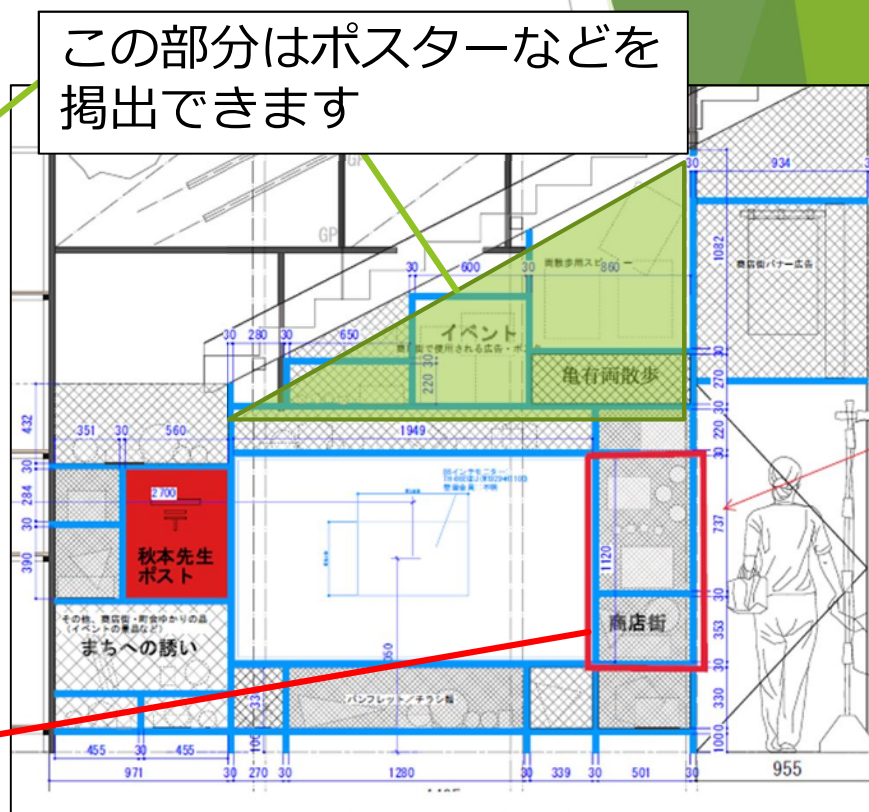
# 地域情報の整理について (進捗報告)

# 1. 概要

- ▶ 記念館1階「亀有ベース」部分に地域の方々に展示物の構成・設置を担っていただくコーナーを設けました。  
このコーナーの使い方や担い手について、皆様からの意見を参考に検討を進めていきます。



この部分です





# 施設誘導サインについて (進捗報告)

# 1. 設置範囲（前回と同様）

- ▶ 商店街の範囲を中心に整備を実施します。記念館への誘導だけでなく、銅像やマンホールの位置情報なども記載する想定です。

総合案内装飾

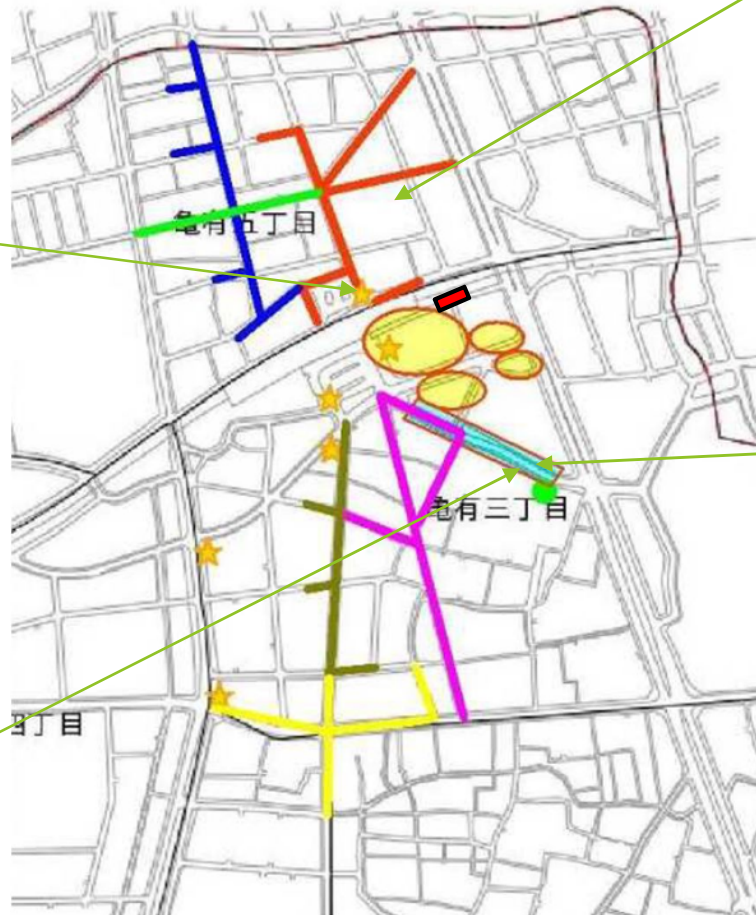


パネルの設置・シートの貼付

床面装飾



シートの貼付



▲設置候補地

亀有公園本型サイン



モニュメントの設置

電力設備装飾



シートの貼付

商店街灯装飾



パネルの設置

## 2. デザインの方向性

- ▶ パネルについては、反転がNGとなることから以下の案で検討しております。  
このほか、モニュメントや貼り付けるシートのデザインについても引き続き検討を進めます。

### ○A案

- ・キャラクター切り出し
- ・吹き出し（セリフ）+案内
- ・裏面は案内のみ



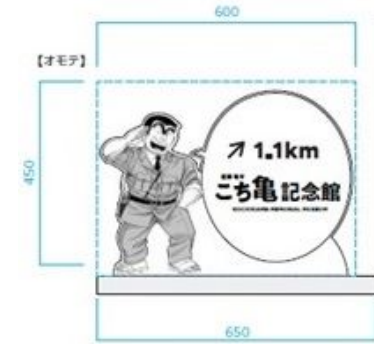
### ○B案

- ・プレート
- ・案内のみ
- ・裏面も活用



### ○C案

- ・キャラクター切り出し
- ・吹き出し（案内）
- ・裏面は案内のみ



## ご意見シート

氏名

ご意見がありましたらご記載ください。

※FAXの場合

令和6年10月11日（金）までに以下担当までお送りください。

葛飾区産業観光部観光課 松谷・武田あて

FAX番号：03-3838-5551