

第6回地域力向上しんこい Wa 会議

次第

日時:令和 8 年 9 月 3 日(木) 19 時

会場:葛飾区小中一貫教育校 新小岩学園

松上小学校 体育館

1. 開会・あいさつ

2. 議題

(1)新規会員登録申込について.....資料 1

・一般社団法人新小岩エリアマネジメント

(2)一般社団法人新小岩エリアマネジメントの活動について

・法人の役割.....資料 2-1

・公共空間活用に関する情報収集・提供.....資料 2-2

・R8 社会実験(R8 年度は法人の地域活動サポートの実証).....資料 2-3～2-4

(3)R7 社会実験の実施報告.....資料 3

(4)しんこい Wa 未来ビジョンの冊子完成

・周知の協力をお願い

(5)グループワーク

・しんこい Wa 未来ビジョンの実現に向けた活動について.....資料 4-1～4-5

3. その他

4. 閉会

一般社団法人新小岩エリアマネジメント 入会のご案内

設立趣意

地域から寄せられた「新小岩で活動したいけど、どのように参加して良いかわからない。」や「人材不足で新しい活動ができない。」といった声を受けて設立した、地域活動のサポート役となる法人です！

目的

新小岩に関わる団体等で構成した地域力向上しんこいWa会議にて地域の将来像を描いた「しんこいWa未来ビジョン」を作成しました。「まちのWaつくろう！新小岩」を掲げて、新小岩の活動者がつながるまちをつくり、地域の価値向上と賑わい創出を目指します！

活動方針

当法人は新小岩に関わる方をつなげ、活動が持続するための支援とまちの魅力を高める活動を地域のために実施していきます！



法人の主な事業

(※令和8年度実施予定の事業)

1. ヒト・空間つながり支援

①自主イベント事業※

実験イベントを実施します。(区と共催)

②マッチング事業

③プロデュース事業※

新規に活動したい方の実施支援、既存イベントへの活動者紹介、イベント間の連携支援、イベント補助金の相談。

④エリプラ事務局事業

2. 情報発信・広報強化

⑤まち情報発信事業

⑥エリマネ広告事業

⑦法人の活動情報発信事業

3. まちの魅力度アップ

⑧公共空間活用事業

⑨安心安全事業

活動実績



北口広場で実験イベント（あそびばプロジェクト）を実施し、地域団体へ活動を還元！



地域の賑わい創出のため、活動したい方を集めたイベント(しんこいWaパークフェスタ)を実施！



活動の担い手発掘のため、若い世代が活動・発表できる場を提供！

募集する会員

※現在、スモールスタートのため正会員の新規入会希望者の募集は行っていません。

(1) 賛助会員 【年会費】1口 10,000円、1口以上

当法人の目的に賛同し、その事業を賛助するために入会した法人若しくは団体又は個人事業主

① 10口以上：

今後、口数に応じた特典を種々ご用意する予定です。例えば、

② 5口以上：

・会員様のご芳名やロゴを当法人の媒体に掲載する際、大中小で大きさが異なる。

③ 1口以上：

・当法人主催イベントにおけるPRの優先度が高くなる。 など

(2) サポーター会員 【年会費】500円

当法人の目的に賛同し、その事業を賛助するために入会した団体又は個人

・本法人のイベント実施などの活動の一端をサポートしていただく方

・地域活動の情報をキャッチしたい方

(3) 正会員 【年会費】1口 10,000円、1口以上

正会員は新小岩の自治町会と商店会から構成される「新小岩北地域まちづくり協議会」と「新小岩南地域まちづくり協議会」を当面の正会員として運営します。(活動者が地元の方と調和のとれた活動を展開していくため)

入会の メリット

・地域の活動情報が集まる当法人から、地域の活動情報が入手できる。
・当法人へのかかわりを通じて、地域活動への参加・連携ができる。

・イベントなどへの出店、協力者の紹介。
・企業のPRができる。 など

申し込み先

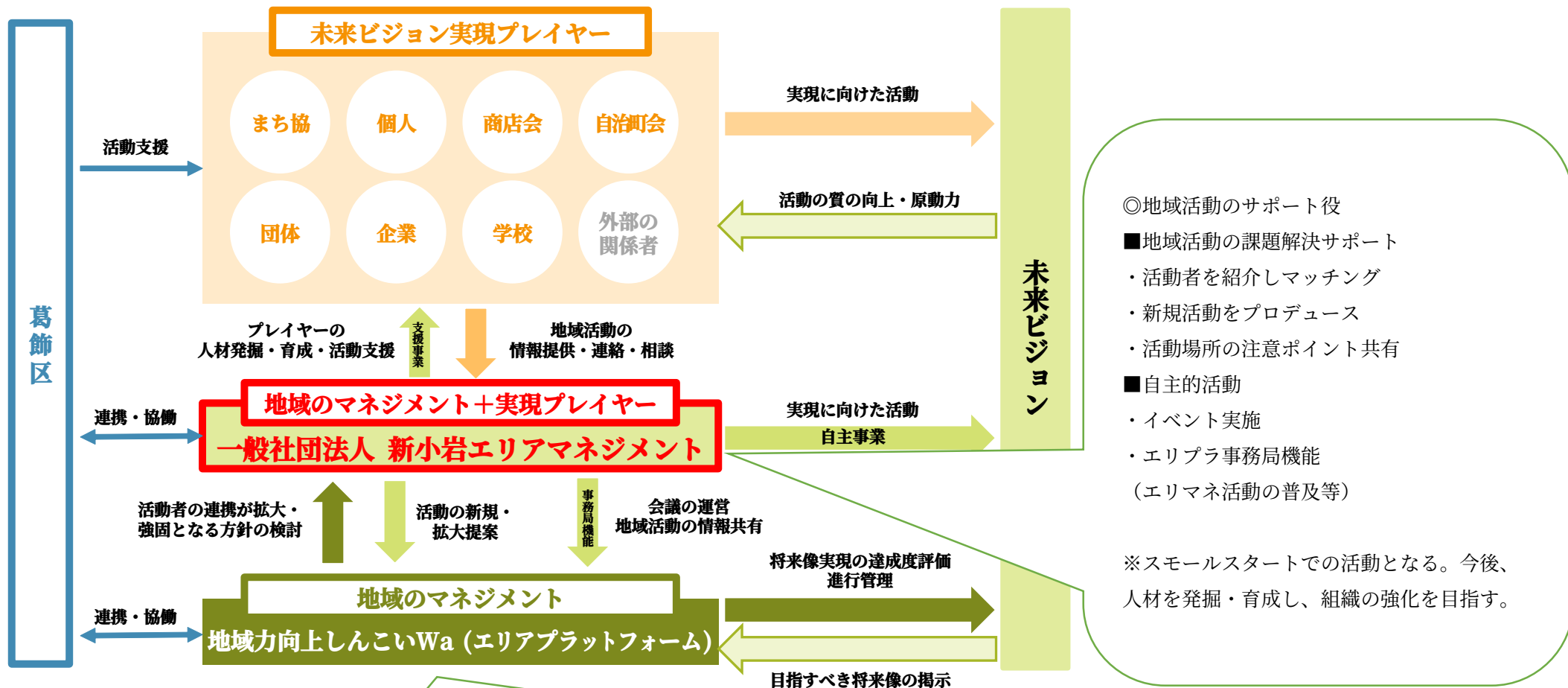
別添、会員規則の入会申込書を記入の上、一般社団法人新小岩エリアマネジメントのメールアドレス(shinkoiwa.am@gmail.com)までデータ送付をお願いします。

●新小岩地域の活動体制

資料 2 - 1

◎地域活動を実施する各団体

地域活動を主体的に実施する。将来像・目標である未来ビジョンに向けて取り組む。



◎地域活性化のために情報共有する会議体

新小岩に関わる様々な団体により構成し、共通の将来像・目標を作成。

目標実現に向けた「つながりの強化」・「活動の拡充」について情報交換や課題解決方策検討など、地域活動が活性化するための議論を行うとともに、目標達成までの地域活動状況の進捗確認をする会議体。(R7年度は実験的にイベントを実施)

■コアメンバー会議：エリプラ会議運営の事前確認

■拡大版エリプラ会議：一般の方々へ活動を発信する

➤公共空間活用に関する情報収集・提供◀

新小岩駅周辺でのイベント情報の把握

<背景>

令和5年から実施している北口・南口駅前広場を活用した社会実験イベントや既存の地域イベントにより、駅周辺での活動は高いポテンシャルを発揮できるという検証結果が得られている。駅周辺の賑わいを創出でき、駅周辺でのイベント実施や活動を望む声が増加している一方、各団体の活動が円滑、かつ安全に実施できるような仕組みづくりが求められている。

<目的>

エリマネ法人は、新小岩南・北地域まちづくり協議会と連携のもと、近年活動が増加している駅周辺の活動及びスケジュールを可能な限り把握するとともに、イベント日時のバッティングの未然防止や主催者への関係機関の紹介を含む、実施時の注意事項を共有するなど、新小岩での円滑な活動を支援していくことを目的とする。

<イベント情報の把握・運用フロー>

① イベント情報の入手

- ・ 南まち協、北まち協、自治町会や商店会等から情報を入手
- ・ その他、可能な範囲で活動の情報を入手



② スケジュール表への追加（別紙）

- ・ 葛飾区関係機関との情報共有



③ 主催者と関係機関とのつなぎ

- ・ 情報提供等が必要な関係機関を主催者へ紹介（可能な範囲で）



④ 主催者へイベントでの注意事項の共有

- ・ 駅周辺でイベントを実施する際の注意事項を主催者へ共有（葛飾区と協力）

注）状況により情報共有の範囲やタイミングは変更する場合があります。

新小岩北口広場での活動に関する注意点

【これまでのまちづくり協議会・自治町会・エリアマネジメントの地域活動を通してのまとめ】

葛飾区道路管理課等から本注意点を使用者へ情報提供する

一般社団法人新小岩エリアマネジメント

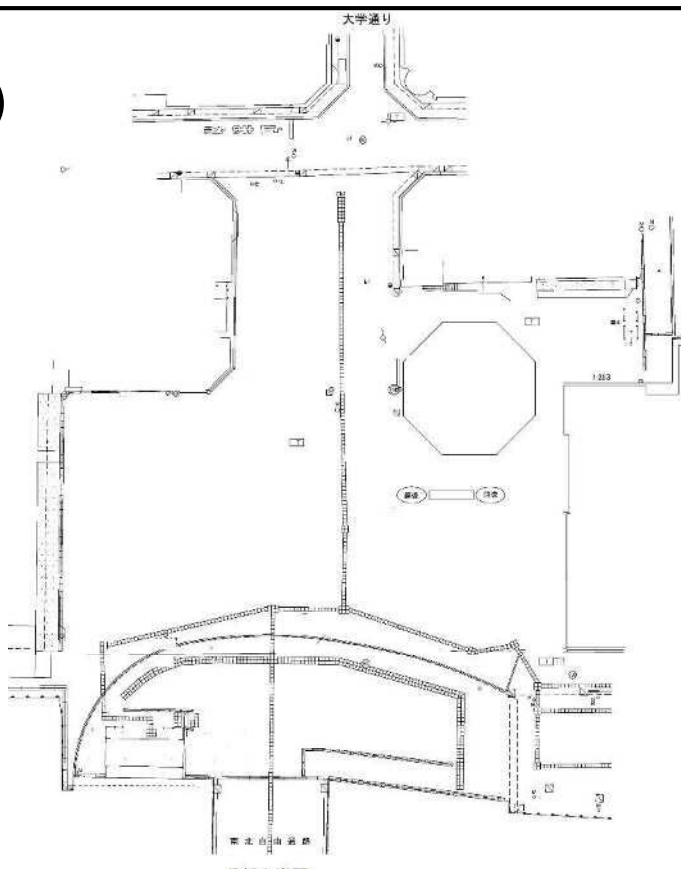
令和2年に新小岩駅北口駅前広場が整備され、令和5年から本格的に駅前広場を活用しての地域活動がスタートしました。これまでの活動を通しての注意点を以下にまとめますが、あくまでもこれまでの実績に基づく情報提供でございます。各々の活動に応じて、近隣の方々へ迷惑の無いよう対応をお願いいたします。

《注意点》

- ・駅前広場に面する店舗等に対しては、事前に説明を行い、理解を得るよう努める。
- ・商店会へ事前に説明を行い、理解を得るよう努める。
- ・地域の自治町会や(一社)新小岩エリアマネジメント法人に活動日程を事前に共有しておくことで、イベント日程の重複を未然に防ぎ、調整できる可能性がある。
- ・音の出る活動の場合は近隣へ影響の無いよう音の大きさを調整し配慮する。
- ・設備ついて沿道の店舗から最低4mの離隔を取って配置する。
- ・通行量の多い動線(駅と大学通りを結ぶ経路)へ配慮した設備配置や誘導員配置を行う。
- ・コード等を地面に設置する際は、通行量の多い動線(駅と大学通りを結ぶ経路)への配置は避ける。
- ・点字ブロック上には設備を設置せず、来場者の待機列を誘導しないなどの配慮を行う。
- ・搬入車両は大学通り側からの搬入路となり、車止めの鍵の開錠、広場内の走行時の誘導員配置、広場内車両乗り入れ時の舗装の養生を区役所道路部署や警察に確認する。
- ・使用後は広場内のごみ拾いや特に油污れなどの舗装面の清掃を行う。

※こちらの注意点の対応を実施したからイベントができるというものではございません。関係者との調整や現場状況に応じた対応をお願いします。

新小岩駅北口駅前広場イメージ図



令和 8 年度実施の社会実験の概要

- 令和8年度は設立したエリマネ法人の地域サポート活動の確認を行うとともに、新たな枠組みでのイベント実施や新たな場所でのイベント実施を行い、効果を検証する。

＜社会実験一覧＞

- 1 | 商店街連携イベント①
- 2 | 新小岩わいわいフェス
- 3 | 商店街連携イベント②
- 4 | 新小岩南北クリーンデー（クリーン作戦）

1 | 商店街連携イベント①（実施済み）

マッチング事業

目的

「新小岩こどもフェスタ」のストリートライブにおいて、出演アーティストによる商店街の宣伝を行うことで、駅前から商店街への回遊性向上やさらなる地域活性化を図る。

概要

- **実施日**：令和8年5月17日（日）、24日（日）、31日（日）
- **開催時間**：10：00～17：00
- **場所**：新小岩駅北口駅前広場
- **連携団体**：（一社）新小岩エリアマネジメント、新小岩北地域まちづくり協議会、新小岩北口商店会、（一社）ピースライブ
- **主な実施内容**：
 - ・エリマネ法人が、北まち協に「ピースライブ」を紹介し、ピースライブが地元盛り上げのために商店街の宣伝を実施
 - ・イベントには計17組のアーティストが出演
 - ・出演者が商店街の宣伝を行うとともに、出演者へ商店街で使用可能な割引チケットを配布
 - ・各ライブ（1時間）内で、2回程度商店街の宣伝を実施
 - ・ライブ終了後、各アーティストが自身のSNSで北口商店街の利用店舗を宣伝
- **結果**：
 - ・アーティストによるライブ中の宣伝では、「盆踊りが9月に企画されているので、皆さんも来てください」「商店街にはいろいろな店があるので、私もこれから、商店街を探索してきました」など、曲の間に宣伝を実施
 - ・出演者が実際に店舗利用し、SNS発信を通じて多くの方々に北口商店街の魅力を拡散
 - ・荒井佑輝氏 X：閲覧数 約5,400回 約70いいね
 - ・TAON氏 X：閲覧数 約2,100回 約290いいね ※8/19時点



足を止めてくださった皆様、商店街の皆様、そして素敵な機会をくださった葛飾区役所の皆様、artspot様、誠にありがとうございました！



【アーティストによる宣伝内容】

- ・北口商店街は、駅前ならではの活気
- ・毎月第1・第3土曜日に地元町会と連携した清掃活動を行うなど地域密着の活動を行っている。
- ・夏に盆踊りイベント（今年は9月12日（土）・13日（日））を実施するなど、活発な地域活動を実施している。
- ・約30店舗があり、歩いて、見て、楽しい商店街
- ・食べる、買う、遊ぶが凝縮

目的

本イベントは、「地域の交流」を主目的に開催するものである。
来場者同士の新たな交流の創出に加え、これまでエリアプラットフォームや社会実験イベント等を通じて育まれてきた人と人とのつながりを、より「強く」、そして「広く」発展させていくことを目指す。

特に、新小岩に関わる地域住民、事業者、団体、スポーツチーム等が中心となり、「新小岩に関わる人たちが自身で作り上げるイベント」としての位置付けを明確にし、継続的な地域コミュニティ形成につなげる。

概要

■ **実施日時**：令和8年10月3日（土）11：00～16：00

■ **場所**：東新小岩運動場

■ **連携団体（共催）**：（一社）新小岩エリアマネジメント、新小岩北地域まちづくり協議会、新小岩南地域まちづくり協議会、葛飾区

■ **イベントコンセプト**：

- ・スポーツ×食×交流×にぎわい
- ・世代や属性を問わず、多様な人が自然に交わり、体験を共有できる場の創出
- ・新小岩らしさを体感できる、参加型・体験型イベント

■ **主な実施内容**：

南葛SCや大島部屋と連携したスポーツ系イベント、食・物販、動物ふれあい、参加型イベント（縁日・ふわふわ遊具等）、展示（警察・消防車両、南葛SCバス等）、ステージイベントや音楽系イベント実施

協力依頼

◎当日の運営にご協力いただける方は、ぜひお声がけください。
内容：会場内外の巡回、駐輪場等への誘導、駅前でのチラシ配布等

会場レイアウトイメージ

A カ士チャレンジゾーン

1 どすこい PK 対決！
ミニゴール前に立ち足はかる力士の
すき間をのけてシュートを決めよう
小学生以下 / 1 回 100 円

2 ちびっこ相撲「カ士に挑戦！」
大島部屋の力士に挑戦できる相撲体験
4 歳～小学生以下 / 1 回 100 円

3 綱引き
カ士等と綱引き対決
参加無料

B アクティブスポーツ & ミュージックゾーン

4 ドリブルチャレンジ
南葛 SC 選手とドリブル対決
小人～大人 / 参加無料

5 キックターゲット
狙いを定めてシュートを決めよう！
小人～大人 / 参加無料

6 地元葛飾ダンス & 音楽
葛飾区を拠点に活動するダンス
チーム、吹奏楽団が登場
協力：一般社団法人北葛市ダンス協会

7 ボイボイバトラー
新感覚！水鉄砲対戦
相手の攻撃をかわしながら弾に付け
たボイを水鉄砲で破れば勝利
小人～大人 / 1 回 100 円

会場MAP

※アトラクションは当日受付（先着順）です。
定員に達し次第、受付を終了します。

各種催し物の
タイムスケジュールは、
表面の「ホームページ」
二次元バーコードから
ご覧いただけます。
詳細はホームページで
ご確認ください。

アトラクションチケット販売ブース 出入口

観覧席（飲食可） 飲食スペース キッチンカー

14 動物ふれあい
かわいい動物が大集合！
未就学児～大人 / 1 回 100 円

15 アイメイト
歩行体験
アイマスクを装着して
アイメイトと一緒に歩こう
未就学児～大人 / 参加無料

16 ふわふわ遊具
動物型のふわふわが
イベント会場に登場！
3 歳～10 歳 / 15 分 500 円
※都合により変更となる可能性があります。

D アニマルふれあいゾーン

ACCESS

JR 新小岩駅 徒歩 7 分
都営バス「東新小岩一丁目」下車 徒歩 4 分
京成バス「新小岩駅東北広場」下車 徒歩 5 分

たつみ橋 新小岩東北広場入口 上小松園書院
平井大橋 庭前橋通り 東新小岩一丁目バス停 環七通り
平井橋 東新小岩運動場 出入口 新小岩駅 小岩駅
北口 スカイシティあづま

●混雑緩和のため、ご来場は公共交通機関をご利用ください

C わいわいイベントゾーン

8 限定販売
「南葛味噌ちゃんこ」
南葛 SC 市・ムギムギ時に
販売して大人気だった
特製「南葛味噌ちゃんこ」
を限定販売！

9 タカラトミー
「BEYBLADE X」コーナー
地元葛飾区に本社がある
タカラトミー「BEYBLADE X」
体験コーナーが登場
6 歳以上 / 参加無料

10 じゃんけん大会
選手、カ士とじゃんけん！
勝者には景品をプレゼント
参加無料 / 1 人 1 回

11 南葛 SC バス展示
特大サイズの翼くんがデザイン
された南葛 SC バスを展示

12 餅つき体験 & 販売
「チカラ餅」を限定販売

13 南葛 SC グッズ販売
タオルマフラーや T シャツ、
南葛サウナクラブグッズ販売

キッチンカー
来場者の胃袋を満たす
飲食キッチンカーが集結

目的

- ・南口駅前広場でのアルコールイベントの開催による警察との道路使用に関する要件をクリアする。
- ・新小岩のイメージ向上につなげる。

概要

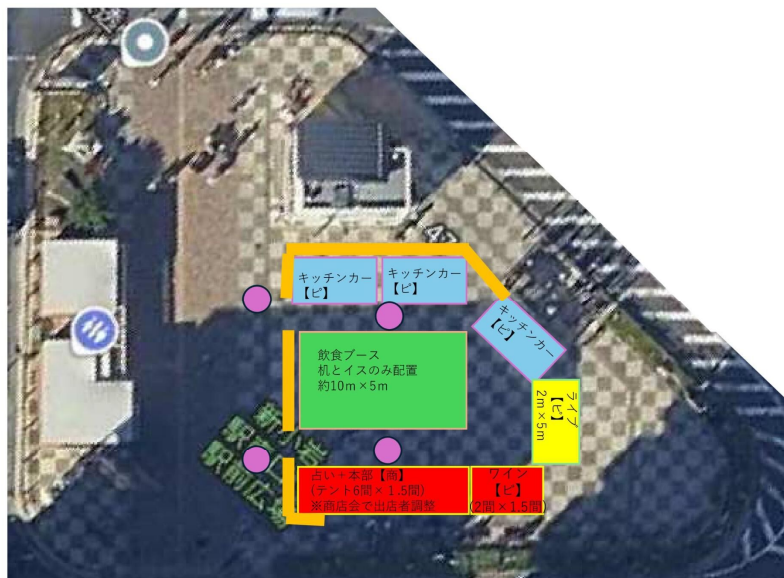
■ **実施日時**：令和8年11月14日（土）11：00～19：00

■ **場所**：新小岩駅南口駅前広場

■ **連携団体**：新小岩駅前アーケード会、（一社）新小岩エリアマネジメント、（一社）ピースライブ

■ 主な実施方針：

- ・新小岩駅前アーケード会から（一社）新小岩エリアマネジメントが企画調整の委託を受け、当該法人が提供するパッケージでイベントを円滑に実施する。
- ・（一社）新小岩エリアマネジメントが提供するパッケージは、これまでの活動で関わりのある（一社）ピースライブと検討する。
- ・イベントでは、新小岩駅前広場においてワイン等のアルコールを提供する。
- ・キッチンカーによる出店・食事の提供を行う。



赤：テント
青：キッチンカー
黄：ライブ
緑：飲食ブース
橙：柵（アルコール区画エリア）
紫：誘導・監視員

■会場レイアウト（調整中）



■会場イメージ（R6 ビアガーデン）

目 的

- 「クリーンなまち・新小岩」のイメージ発信
・清掃活動の様子を発信することで、新小岩の魅力や地域力をPRし、まちのイメージ向上を図る。
- 各団体による清掃活動の認知向上
・各団体が実施する既存の清掃活動が見える化し、清掃活動や参加団体の取組を広く発信する。
（2月エリプラ会議の際に各々のクリーン活動が認知されていないことがわかった）
- 地域団体間の交流・連携促進
・団体が同時に活動を行うことで相互理解を深め、今後の連携や協力関係の構築につなげる。
- 地域美化の推進
・地域団体、企業等が連携して清掃活動を実施することで環境美化を推進する。
- 新たな担い手の発掘・参加促進
・活動への参加機会や交流の場を設けることで、今後の地域活動を支える新たな参加者や担い手の発掘につなげる。
- 持続可能な清掃活動の仕組みづくり
・既存の活動団体と新たな参加主体をつなぎ、地域が無理なく継続的に取り組める活動モデルの構築を目指す。

概 要

- **実施日時**：令和8年11月21日（土）9：00～
- **場 所**：新小岩駅周辺、既存の活動団体は各活動の実施範囲
- **連携団体**：（調整中）
（一社）新小岩エリアマネジメント、新小岩第六自治会、JEXER、東栄信用金庫、南葛SC、西新小岩一丁目都営自治会 他
- **主な実施方針**：
 - ・既存のクリーン活動実施団体を中心に同時開催し、低負担の調整で実施する。
 - ・エリプラ会員への呼びかけを通じて参加者を募る。
 - ・駅前広場において活動が見えるよう、拠点を設ける。
 - ・「新小岩南北クリーンデー」の様子を発信し、まちの魅力向上と参加者増につなげる。
 - ・参加者は自らの団体をPRし、広報の効果を実感してもらい、継続参加につなげる。
- **位置付け**：
今回の取組は、エリプラ会議において各団体が実施している清掃活動がお互いに十分認知されていない状況をきっかけに企画したものである。法人は参加団体への呼びかけ、実施範囲や役割分担の整理、備品・広報PR等の調整を行い、地域が無理なく継続的に参加できる清掃活動のモデルづくりにつなげる。
また、公共空間を活用するだけでなく、地域で管理していく視点を深め、今後のエリアマネジメント法人による公共空間管理や地域還元活動のきっかけづくりとする。

協力依頼

- ◎エリプラ初の全体イベントです。ぜひご参加ください。
参加を希望される場合は、エリプラ事務局（葛飾区）までお声がけください。

4 | 新小岩南北クリーンデー（クリーン作戦）

プロデュース事業

PRイメージ

■活動のPRにむけた清掃活動や団体のPR / テント・のぼり・パネルの設置



北口駅前広場



南口駅前広場

※イメージ

■活動のPRにむけた清掃活動や団体のPR / ビブスの着用

上部に「（一社）新小岩エリアマネジメント」をプリント

A4クリアケースに団体名を印字した紙を差し込み



※イメージ

■「令和8年度」事業スケジュール（案）

	会議関係		法人事業		
	通常理事会: 毎年定期に年2回以上開催 定時社員総会: 毎事業年度の終了後3か月以内に開催		エリマネ事業		組織運用
4月	★23日(木) 通常理事会(第1)	議案書の承認・決議	1. ヒト・空間つながり支援		
		定時社員総会に向けて報告 27日(月) 北まち協 28日(火) 南まち協	①自主イベント事業	②マッチング事業 ピースライブの 5/17, 24, 31 マッチング(北) 5/30, 31 マッチング(南) 5/16(土)～ 6/14(日) 全国 みどりと花のフ ェアかつしか	③プロデュース事業
5月	★22日(金) 定時社員総会(第1)		企画・調整		
6月	★25日(木) 理事会(第2)				
7月	★23日(木) 理事会(第3)				
8月	★27日(木) 理事会(第4)				
9月	★24日(木) 理事会(第5)		自主イベント事業 (第1) 南北合同イベント (東新小岩運動場) 10/3(土)	企画調整	企画調整
10月	★22日(木) 理事会(第6)			候補: 11月14日	
11月	★26日(木) 通常理事会(第7)	2026年度 上半期 事業報告、収支報告 など	受託事業 (企画調整費)	プロデュース事業(第1) 新小岩縁遊会(南)	2026年度上 半期事業報告、 収支報告の作成
12月	★24日(木) 理事会(第8)			候補: 11月21日	
R9年 1月	★29日(木) 理事会(第9)			企画調整	企画調整
2月	★25日(木) 理事会(第10)	▲拡大版エリプラ		候補: 2月中旬	プロデュース事業(第3) 事業者コラボ
3月	★25日(木) 理事会(第11)		受託事業 (企画調整費)	プロデュース事業(第4) 新小岩縁遊会(南)	

※各回のエリプラにて各事業の情報共有及び報告を行う

候補: 3月20・21日

■令和7年度社会実験 ※これまで未報告の活動

日時	場所	概要・ねらい	コラボ相手
2/22(日) 12:00 ～ 20:00	南口駅前広場 北口駅前広場 スカイデッキつつみ	【音楽フェスとフリーマーケット】 錦糸公園で毎年恒例で実施している音楽フリーマの新小岩版 ①音楽フェス ②フリーマーケット ③キッチンカー ④飲食スペースの設置 (ねらい) ・企画パッケージを持つ団体とのコラボ ・地元店舗宣伝による商店街との連携 ・収支の成立の確認	(一社)ピースライブ ストリートライブを主催 リサイクル運動市民の会 フリーマでリサイクルを推進する団体
3/1(日) 12:00 ～ 17:00	南口駅前広場	【和文化コラボ】 ルミエール商店街主催の和文化をテーマにしたイベント「2026 SHINKOIWA MODAN FESTIVAL」のステージで、学生による和のファッションショーなどを実施 ①ファッションショー ②ワークショップ (ねらい) ・テーマを意識した商店街イベントへの相乗り ・新たなプレイヤーとの連携	清水とき・きものアカデミア 和裁を学ぶ専門学校 杉野服飾大学 ファッションを学ぶ大学
3/7(土) 11:00 ～ 16:00	新小岩公園	【しんこいWaパークフェスタ】 エリプラ会議(10/23)のワークショップで出たアイデアをもとに実施 ①あそびば&ピクニック ②スポーツ体験 ③パブリックビューイング ④しんこいWaマーケット (ねらい) ・エリプラ会員による連携イベント ・未来ビジョンやエリプラ会議の周知 ・法人自主イベント事業の足がかり	エリプラメンバー ・新小岩南・北地域まちづくり協議会 ・東栄信用金庫 ・新小岩駅南口地区再開発組合 ・南葛SC ・大洋食品 ・JEXER ・ウッチーズ

【音楽フェスとフリーマーケット】

Warmth: 目標①

Way: 目標⑧

【目的】

企画パッケージを持つ「(一社)ピースライブ」と「リサイクル運動市民の会」の協力により駅前での路上ライブとフリーマーケットの実施や、商店会との連携により、出演アーティストのMCやSNS発信を利用した商店街PRの効果を検証する。

【概要】

日時: 2/22 (日) 12:00~20:00 (準備開始7:00、片付け終了21:00)

場所: 新小岩駅北口・南口駅前広場、スカイデッキたつみ

来場者: 約8,440人

コラボ相手: (一社)ピースライブ、リサイクル運動市民の会

内容: 路上ライブ、フリーマーケット、クラフトビール・和菓子等の飲食販売

運営人数(延べ): 葛飾区6人、コサル5人、路上ライブ管理1人、フリーマーケット管理1人

共催: 葛飾区、新小岩南・北地域まちづくり協議会との共催により社会実験として実施

【検証方法】

- ・ 出店者及び来場者の意向把握
- ・ 来場者の交通量及び属性把握、解析

【実施結果】

- ・ 企画パッケージを持つ団体とのコラボにより企画を任せられたため、労力が抑えられた。
- ・ 団体への活動機会の提供により、活動を任せるスキームだったため費用負担が軽減された。また、出店者へのヒアリングでは当日売上の10%程度が出店料の設定としては妥当なイベント規模ではないかとの声をいただいた。
- ・ アーティストによるSNS発信により商店街店舗をPRした結果、投稿の閲覧数は約2,000件を記録し、一定の情報発信効果が確認できた。
- ・ イベントを知った団体(他地域でハンドメイドマルシェを実施する団体)から活動への協力に興味があるとの連絡があったことから、駅前での活動の広告効果があったものと考えられる。



【スカイデッキたつみ】
フリーマーケット▶



【南口駅前広場】

▼アーティストによる路上ライブ



【北口駅前広場】

▼フリーマーケット



【和文化コラボ】 Warmth: 目標① Way: 目標⑦

【目的】

「しんこいWa未来ビジョン」で設定している目標7（歴史の継承や趣味の広がり人と人のつながりを育んでいる）の実現に向け、新小岩ルミエール商店街主催イベント「2026 SHINKOIWA MODAN FESTIVAL」のステージにおいて、新小岩での活動を希望する大学・専門学校に活動の場を提供する。

【概要】

日時：3/1（日）12：00～17：00

場所：新小岩駅南口駅前広場

来場者：約200人（KIMONOあそびステージ）

コラボ相手：清水とき・きものアカデミア・杉野服飾大学

内容：KIMONOあそびステージ（ステージ出演）

運営人数（延べ）：葛飾区5人、コガル2人

主催：新小岩ルミエール商店街

※商店街イベントとの連携として学生がステージ出演

【検証方法】

- ・出演学生へのアンケートによる意向調査

【実施結果】

- ・出演学生へのアンケートなどから、参加の感想や会場の雰囲気、他参加者との交流、次回の参加意欲ともに総じて肯定的な意見となり、イベントを通じて新たなプレイヤーの発掘や地域との交流につながった。
- ・学生の部活動での協力であり、荷物運搬など一部費用負担をしたが、学生の発表の場を提供できたことで若者との交流を創出することができた。コンセプトに合致する学校との協働により、若者を引き込むことの可能性を確認できた。

【しんこいWaパークフェスタ】

Wonderful: 目標⑤

Walkable: 目標⑨

【目的】

地域活動者の連携により、駅から離れた大規模公園（新小岩公園）の活用方法や賑わいづくりを目的とする。また、本イベントの中では、「新小岩公園での集客性」や「地域活動の継続性」、「賑わいのコンテンツ」の検証に加え、新小岩地域でのエリアマネジメントの取組や「しんこいWa未来ビジョン」を周知を図る。

【概要】

日時：3/7（土）11：00～16：00（準備開始9：00、片付け終了17：00）

場所：新小岩公園

来場者：約1,600人

コラボ相手：エリプラ会員

新小岩南・北地域まちづくり協議会、東栄信用金庫、南葛SC、大洋食品
新小岩駅南口地区再開発組合、JEXER、ウッチーズ

内容：あそびば&ピクニック、スポーツ体験、パブリックビューイング、
しんこいWaマーケット

運営人数（延べ）：葛飾区7人、コガル4人、エリプラ会員6人

共催：葛飾区、地域力向上しんこいWa、新小岩南・北地域まちづくり協議会

【検証方法】

- ・ 出店者及び来場者の意向把握
- ・ 来場者の交通量及び属性把握、解析
- ・ SNSに関する検証

【実施結果】

- ・ 出店による店舗PRや会場内ブースでの団体PR、駅前広場でのイベントチラシ配布に合わせた企業PRなど、本イベントを通じて会員同士の連携方法がパッケージ化できた。
- ・ SNS発信やポスティング等の広報をした中、来場者アンケートでは、何で知ったかの問いについて、ポスターの回答が56%を占め、その内訳は公共施設40%、南北自由通路38%と約80%が公共空間であり、公共空間の周知効果が高いことがわかった。



▼南葛SCによるキックターゲット



▼JEXERによる体力測定



▼あそびば&ピクニック



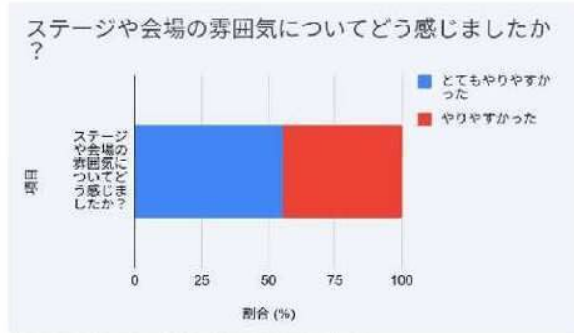
「和文化コラボ」の効果

効果検証1-2：学生アンケート

(当日出演者の学生9名より回答)

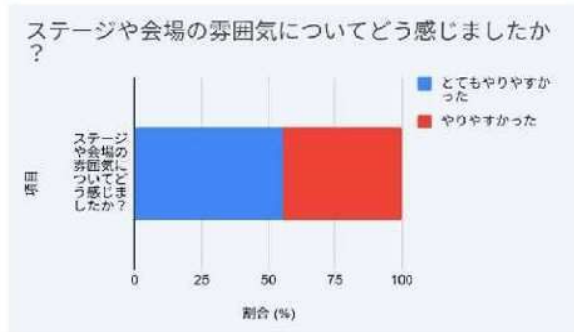
問1「kimono あそび」ステージに参加してみたいかでしたか？

「とても良い経験になった」が約67%、「良い経験になった」が約33%、参加者全員が肯定的な感想を持っている。



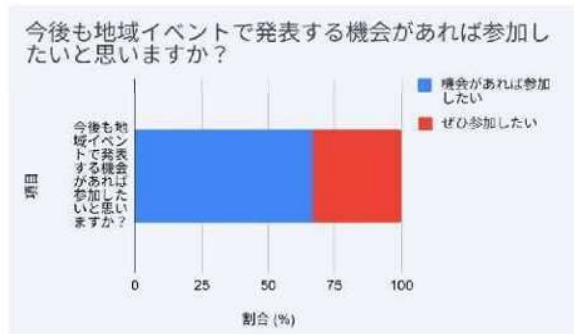
問2ステージや会場の雰囲気についてどう感じましたか？

「とてもやりやすかった」が約56%、「やりやすかった」が約44%と、会場の雰囲気についても高い評価を得ている。



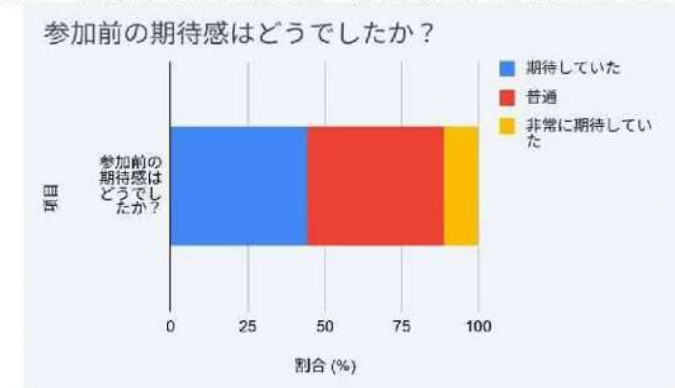
問3今後も地域イベントで発表する機会があれば参加したいと思いますか？

「機会があれば参加したい」が約67%、「ぜひ参加したい」が約33%で、継続的な参加意欲が見て取れる。



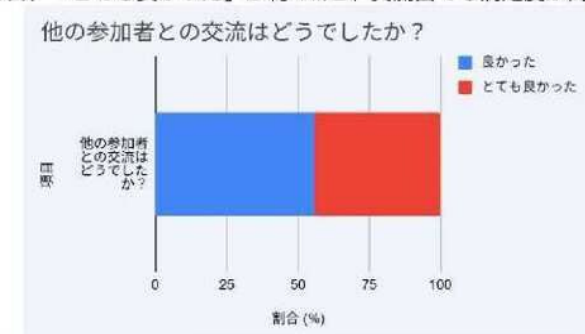
問4参加前の期待感はどうでしたか？

「期待していた」と「普通」がそれぞれ約44%、「非常に期待していた」が約11%となっている。



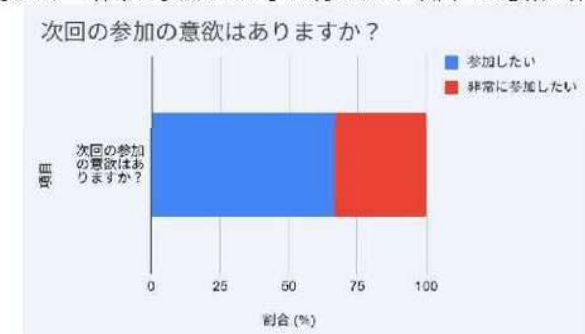
問5他の参加者との交流はどうでしたか？

「良かった」が約56%、「とても良かった」が約44%と、交流面でも満足度が高い結果となった。



問6次回の参加の意欲はありますか？

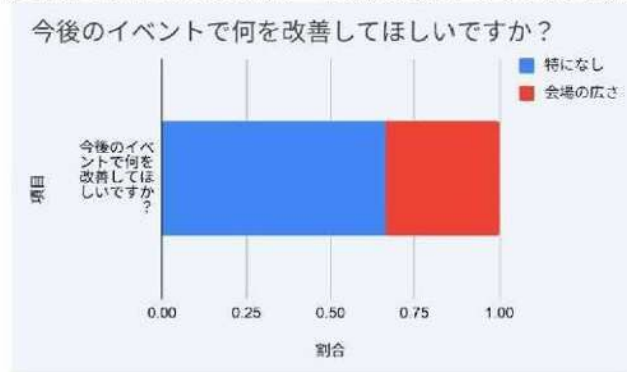
「参加したい」が約67%、「非常に参加したい」が約33%と、次回への意欲も非常に高い。



「和文化コラボ」の効果

問7 今後のイベントで何を改善してほしいですか？

「特になし」が約 67%と大半を占めていますが、「会場の広さ」を挙げる回答が約 33%見られた。



「エリプラ連携イベント」の効果

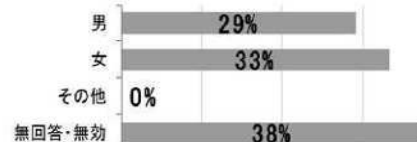
効果検証1 -1： 来場者アンケート

3月 エリプラコラボ 来場者アンケート

【回答：72件】

性別

	実数	%
男	21	29%
女	24	33%
その他	0	0%
無回答・無効	27	38%
合計	72	100%



年代

	実数	%
10代	1	1%
20代	2	3%
30代	17	24%
40代	19	26%
50代	4	6%
60代	1	1%
70代以上	0	0%
無回答・無効	28	39%
合計	72	100%



問1. 今日はこちらから来られましたか？

	実数	%
新小岩地域内	57	79%
新小岩以外の葛飾区内	6	8%
葛飾区外	8	11%
無回答・無効	1	1%
合計	72	100%



問2. イベントにお越しになったきっかけを教えてください。

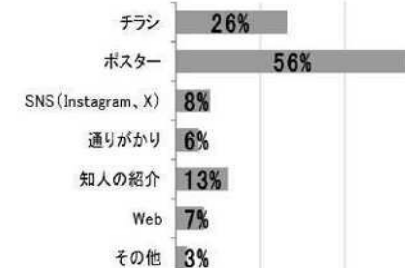
	実数	%
イベント情報を知りこのために訪れた	57	79%
他の予定がありついでに寄った	8	11%
目的のプログラム、出店があり訪れた	4	6%
無回答・無効	3	4%
合計	72	100%



問3. 今回のイベントは何で知りましたか？（複数回答可）

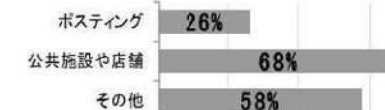
	実数	%
チラシ	19	26%
ポスター	40	56%
SNS (Instagram、X)	6	8%
通りがかり	4	6%
知人の紹介	9	13%
Web	5	7%
その他	2	3%
合計	85	118%

※複数回答のため合計は100%にならない。



問4. 今回のイベントはどこで知りましたか？（複数回答可）
〈チラシ〉

	実数	%
ポスティング	5	26%
公共施設や店舗	13	68%
その他	11	58%
合計	29	153%



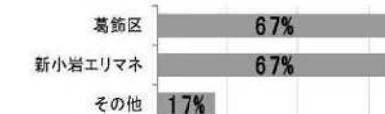
〈ポスター〉

	実数	%
公共施設等	16	40%
自由通路	15	38%
道路の立て看板	1	3%
その他	2	5%
合計	34	85%



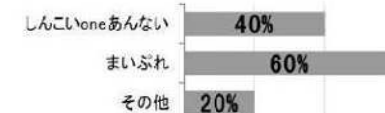
〈SNS〉

	実数	%
葛飾区	4	67%
新小岩エリマネ	4	67%
その他	1	17%
合計	9	150%



〈Web〉

	実数	%
しんこいoneあんない	2	40%
まいぶれ	3	60%
その他	1	20%
合計	6	120%



本日のグループワークについて

■グループワークの背景

- ・ エリ プラ 会議では、主に会員同士のつながりを拡大・強化することを目的としている。前回会議では、会員同士のつながりによる活動がしんこい Wa 未来ビジョンの目標に寄与するか、の意見交換を実施した。今回は、これまで意見交換してきた活動が実現できるかについて今年度社会実験や次年度以降の実施を予定していく活動をもとに意見交換をする。

■グループワークの目的

- ①これまでの活動提案が実現できるか、また実現に向けた検討を図る。
- ②しんこい Wa 未来ビジョンへの理解をより深めながら、目標に向けた活動状況を会員相互が把握する。

■グループワークの内容

- ・ 活動に関する前回の意見交換を踏まえ、今年度実現すること、実現が期待できるもの、次年度以降実現を目指すものについて整理・検討する。
- ・ 「今年度ビジョンに沿った活動」、「次年度以降に実施を目指す活動」のそれぞれを対象に、課題と期待のそれぞれを整理し、今後の活動の“道筋”を共有する。

■班分け

- ・ 参加者間交流の拡大と新たな発想の創出を目的に、過年度と異なる班分けとする。

■グループワークの手順

会員の自己紹介、ファシリテーターから前回のグループワークの振り返りと今年度の社会実験の概要、しんこい Wa 未来ビジョンの目標、前回 2 月 22 日のグループワークのまとめを説明した後、以下 STEP 1 ～3 を進めていく。(10 分)

STEP1 本年度社会実験がそれぞれ、どの目標に該当するかを共有する。しんこい Wa 未来ビジョンと照らし合わせながら実施する。(10 分)

- 【 目的】⇒しんこい Wa 未来ビジョンの理解
⇒エリ アマネジメントでの活動の状況把握

STEP2 前回意見交換時に提案があった活動の中から、今年度実施予定の社会実験で「盛り込んでいる活動」「協力・コラボできる盛り込めそうな活動」「盛り込めない活動」を整理。(10 分)
①そのうち「盛り込んでいる活動」「協力・コラボできる盛り込めそうな活動」は STEP2 -①にまとめる。
②「盛り込めない活動」は STEP2 -②にまとめる。
③STEP2 -①でまとめた「協力・コラボできる盛り込めそうな活動」を今年度実施予定の社会実験それぞれに当てはめ、どの目標に寄与できそうか、具体的な反映方法とともにまとめる。

※10 月新小岩わいわいフェスのプログラムは決定しており、調整が必要な活動は盛り込めないため、手伝い程度の活動を想定している。

※11 月クリーンデーは企画中のため、活動の調整は可能である。

- 【 目的】⇒活動の拡充を図る。
⇒実施ベースで意見交換により、つながりの強化と活動拡大を図る。

STEP3 「今年度ビジョンに沿った活動」と「次年度以降に実施を目指す活動」について期待する効果や実現に向けての課題を整理する。(15 分)
・「今年度ビジョンに沿った活動」は STEP2 -①を参考に、「盛り込んでいる活動」「協力・コラボできる盛り込めそうな活動」について「期待する効果」を「実施に関する課題」をまとめる。
・「次年度以降に実施を目指す活動」は STEP2 -②でまとめた「盛り込めない活動」についてまとめる。社会実験のみではなく、各自が実施する既存活動同士の組み合わせから生まれる波及効果によりビジョンに寄与できそうなものなど、自由に考える。複数挙げても問題ない。

- 【 目的】⇒今後の活動のヒントを探る。

■発表

各グループの代表者により発表を行う。1 グループあたり 3 分程度とし、グループワークの成果の概要について説明を行う。

- 【 目的】⇒他のグループの提案内容を知ること、他グループ会員との新たな連携の可能性を探る。

