

## 第4回地域力向上しんごい Wa 会議

### 次第

日時：令和7年10月23日（木）19:00～  
場所：葛飾区小中一貫教育校 新小岩学園 松上小学校 体育館

I. 開会・あいさつ

II. 会員のご紹介

III. しんごい Wa 未来ビジョンについて・質疑応答 ..... 資料1

IV. エリアマネジメント組織（法人の立ち上げ）について ..... 資料2-1～2-2

V. 今年度実施予定の社会実験について ..... 資料3

VI. グループワーク ..... 資料4

VII. 未来ビジョン策定の議決

VIII. その他

IX. 閉会

---

#### ■配布資料-----

資料1：未来ビジョン（案）

資料2-1：法人設立スケジュール

資料2-2：設立基本方針（案）

資料3：今年度の社会実験

資料4：グループワーク説明資料

# 1. これまで地域からお聞きしたお悩み

## 【町会や商店会（主催）からのお悩み】

- 新しいイベント・活動を企画したいけど・・・
- 自分たちだけでは活動が大変・・・
- イベントの規模を大きくしたいけど・・・



- どんな申請書類が必要？ 対応できるイベント業者は？
- 手伝ってもらえる人はいる？ どこかと連携できる？
- 誰に話すすれば話が進む？ どこかに情報発信をしてもらえる？  
使える助成金は？

## 【新しく活動したい人のお悩み】

- 新しく新小岩で活動したいけど・・・



- 誰に連絡をすればいいの？
- 出店できるイベントは？ 主催団体とつながるには？
- 一緒に活動する活動者（仲間）を見つけるには？
- イベント集客はどれくらい？ イベント費用はどれくらい？

## 【求められていること】

- 新しいイベントや活動の企画・実施のサポート。
- 一緒に活動してくれる活動者やイベント業者の紹介。
- 地域で活動が難しいことを代わりに実施する。
- 地域内外から、共に活動する新しい活動者（若手）を受け入れる窓口が必要。
- 地域の情報が集まる窓口、発信する主体が必要。



**地域全体をサポートする  
体制・仕組みが必要**



## 2. 組織の概要

新小岩では地域活動が活発であるが、担い手の確保・活動労力の確保・活動者間での連携・新しい活動へのチャレンジなど、地域全体をサポートする役割が必要であるとの声があがり、組織の検討が進められている。

### ＜組織の理事予定メンバー＞

新小岩北地域まちづくり協議会 青柳会長・須崎副会長・寅ヶ口副会長  
新小岩南地域まちづくり協議会 齊藤会長・伊藤事務局長・廣瀬会計

### ＜活動内容＞

☆地域の活動者の連携や担い手の確保、新しい活動へのチャレンジを行い、地域活動のサポートを行う。

・地域内外から、共に活動する新しい活動者（若手）を受け入れる窓口。

・新しい活動者への活動場所の紹介・提供。

→駅前広場などのポテンシャルの高い公共空間活用した新しいイベントを実施するなど

・地域での活動者が連携できるような情報共有・発信。

→クリーン活動の実施主体同士の連携を促進、民間の防災対策を地域で共有など

・地域で不足する活動を実施。

### ＜組織化（法人化）＞

☆地域の中心となって活動している南北まちづくり協議会の中でもコアメンバーを想定し、地域内外のパイプ役

・サポート役となる組織を目指す。今後、新規若手の活動者を取り込み、地域活動の活性化を図る。

（これまでの南北まち協では実施が困難なことなどにも取り組み、新規若手を取り込む組織を想定する。）

☆法人化（一般社団法人）により、社会的信用の向上や資金調達（借り入れや補助金項目増加）を想定する。

### ＜スケジュール＞

☆令和7年度内の組織化（法人化）を目指している。

・令和8年度からスマートスタートで活動する。今までの地域活動や社会実験を通して、地域内外から新小岩での活動を行っていきたいとの声があるため、地域で活動ができるところから実施していく。

## ■会議とエリマネ法人設立スケジュール（案）

	(1)未来ビジョンの策定(2)エリプラの運営 (■エリプラ2/▲拡大1/●コア4/★コア適宜)	(3)エリマネ法人の設立			(4) 社会実験
		定款作成	組織構成	事業計画	
6月					
7月					
8月	●コアメンバー#1(8/12)			<ul style="list-style-type: none"> <li>●構成メンバーの検討</li> <li>●組織形態の詳細検討           <ul style="list-style-type: none"> <li>—役員、理事、代表等</li> </ul> </li> <li>●理事会設置の有無           <ul style="list-style-type: none"> <li>※理事会設置の場合 は理事は3名以上</li> </ul> </li> </ul>	
9月	★コアコア(9/12)			<p>【定款に定める内容の検討】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●法人の目的</li> <li>●法人が行う事業</li> <li>●会員の構成(種別)</li> </ul> <p>⇒会員規則(種別ごとの会費、入会金)等の検討も先立って必要</p>	
10月	●コアメンバー#2(10/6) <ul style="list-style-type: none"> <li>・未来ビジョンの調整</li> <li>・社会実験の調整</li> <li>・エリマネ法人活動(案)の調整</li> </ul> ■エリプラ#1(10/23) <ul style="list-style-type: none"> <li>・未来ビジョン策定に向けた最終確認</li> <li>・エリマネ法人設立の情報共有&amp;会員加入のお願い</li> </ul>			<p>●構成メンバーの検討</p> <p>●組織形態の詳細検討</p> <p>—役員、理事、代表等</p> <p>●理事会設置の有無</p> <p>※理事会設置の場合 は理事は3名以上</p> <p>R7年度事業方針の検討</p> <p>●設立基本方針の内容の検討</p>	
11月	●コアメンバー#3 <ul style="list-style-type: none"> <li>・エリマネ法人設立時理事の最終確認</li> <li>・エリプラでの意見を踏まえた未来ビジョンの最終確認</li> </ul>		<p>定款(案)</p> <p>設立時理事・監事の確定</p> <p>司法書士によるリーガルチェック &amp; 修正作業</p> <p>定款(暫定版) FIX</p> <p>提出書類の作成(司法書士)</p> <p>提出書類への押印</p> <p>第1回理事会・設立総会</p>		<p>●会員拡大に向けた勧誘活動</p> <p>【勧誘素材の作成】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定款(案)</li> <li>・設立趣意書</li> <li>・勧誘パンフレット</li> <li>・設立基本方針</li> </ul> <p>▼</p> <p>【個別勧誘開始】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・設立前から勧誘を開始して会員の目途を立てられるようする。</li> </ul>
12月	未来ビジョン印刷		<p>役場の事前チェック (公証役場⇒司法書士にて修正対応)</p> <p>定款認証(平日4~5日)</p> <p>5.3万</p>	<p>●事業計画の詳細 スタディ</p> <p>●ファイル方法の整理</p>	南北で実施予定
1月					
2月	■エリプラ#2 <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会実験中間報告</li> <li>・エリマネ法人設立の報告&amp;会員加入のお願い</li> <li>・未来ビジョン取組等の情報交換</li> </ul>		<p>★定期会#1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・登記事項証明書等の取得</li> <li>・銀行口座開設</li> <li>・事業開始～</li> </ul>		
3月	▲拡大版エリプラ		<p>★定期会#2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・初年度決算</li> </ul>		<p>●年次決算書の作成</p> <p>●次年度予算案の検討</p>

# 新小岩エリアマネジメント法人

● ● ● ● ● ● ● ● (法人名称)

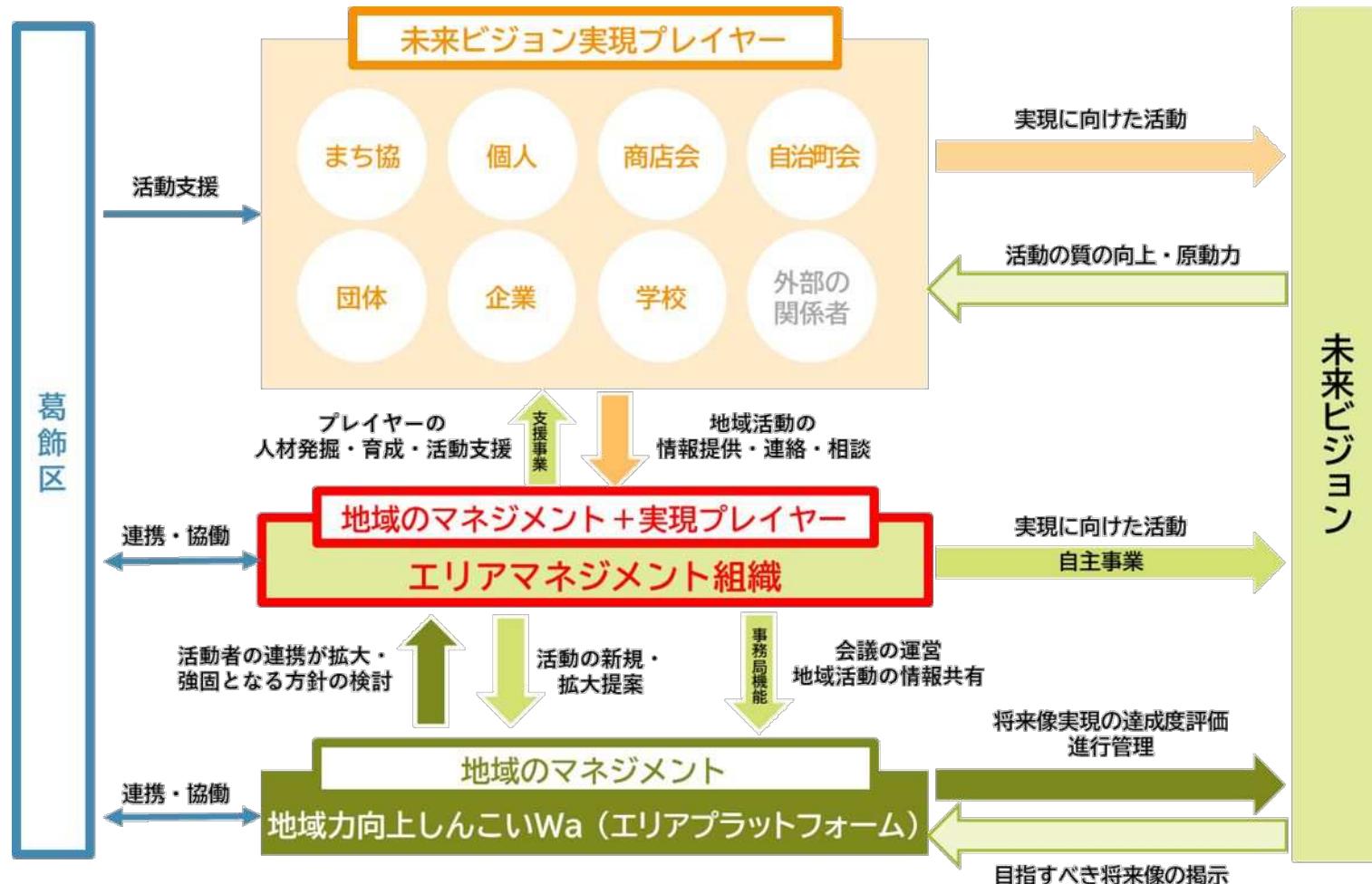
## 設立基本方針(案)

## 構成

0. 未来ビジョンの実現に向けた推進体制
1. 基本方針
2. 事業方針
3. 事業区分
4. 期待される効果
5. 法人形態・運営体制
6. 支出と収入の考え方
7. 資金計画
8. 事業計画案の概要

# 0. 未来ビジョンの実現に向けた推進体制

しんこいWa未来ビジョン(p27より)



# 1. 基本方針

新小岩地域(葛飾区新小岩、東新小岩、西新小岩)内での

- ・ エリアマネジメント事業
- ・ 地域力向上しんこいWa(エリアプラットフォーム)の運営支援
- ・ 地域内で活動する団体の支援

を行うことを持って、良好な環境や地域の魅力と価値の向上並びに賑わい創出により、持続可能なまちづくりに寄与することを目的とします。

定款(案) 第3条 (目的)を参考

## 2. 事業方針

しんこいWa未来ビジョンで掲げる将来像「まちのWaつくろう！新小岩」の実現を目指して、地域住民、商店街、企業、教育機関、行政等と連携して、5Wの活動目標を推進してまいります。

また、新小岩の「既存団体の活動の活性化」、「新たな活動への支援」、「地域の課題解決に向けた取組」など、地域に携わる方々のパイプ役となります。

- ・人と人とのつながりや温かさ(Warmth)のあるコミュニティ形成
- ・健康で幸福な暮らし(Wellness)の促進
- ・新しい体験や感動(Wonderful)の創出
- ・文化・歴史や世代・国籍を超えた交流(Way)の推進
- ・歩きやすく心地よい都市環境(Walkable)の整備

定款(案) 第3条 (目的)を参考

### 3. 事業区分

#### **自主事業** 自らイベント実施や情報発信など

- ①自主イベント(伝統文化体験など)
- ②魅力発信
- ③安心安全事業(防災・防犯)
- ④広告事業
- ⑤公共空間活用事業:都市計画による官民連携事業など

#### **支援事業** 地域で活動したい人を手助けする活動

- ①マッチング:
  - ・イベント等活動のコラボや活動の場の紹介・仲介。
- ②プロデュース:
  - ・新たに地域で活動したいという方を連携させ、活動の場を紹介・仲介する。
  - ・地域イベントや活動のスケジュール管理による調整機能。
  - ・活動に活用できる補助金の相談対応。

#### **事務局事業**

エリプラ会議運営や各会員の活動情報収集

## 2. お悩みを解決する取組

令和5年から葛飾区と地域でのエリアマネジメント社会実験イベントにより、出店者77団体とのつながりを確保！  
イベント回数は公共空間を使って14回実施！駅前広場だけでなく駅から遠い公園などでも地域に密着したイベントを実施！  
大学や専門学校とも連携し、新たな活動や研究を実施！新小岩で活動したいという新たな活動者とも連携し、活動を企画！  
⇒【地域のために様々な活動にチャレンジできる組織を目指す】

### ①活動の実績やノウハウを蓄積し、活動者へ提供する「活動の実現機能」

- ☺ 「過去の開催例」、「申請書の書き方」、「備品の貸出先」、「必要な費用感」、「イベント業者の紹介」などの情報を蓄えて、活動したい方へ提供する。初めて活動する人も簡単に動き出せる。初めての人でもすぐに動き出せる！
- ☺ 地域で何かやってみたい人の支援を行い、活動を形にできる！
- ☺ 地域の賑わい活動でも個人（事業者）では公共空間は使用できないが、エリマネ法人とともに活動することで、公共空間での実施が可能！

### ②「地域活動者のパイプ役」として活動を繋ぐ！

ー自治町会・商店会・民間企業・行政などの地域のために活動するプレイヤーを結ぶー

- ☺ 「マルシェに出店したい」「ボランティアを探している」新しい活動者へ、エリマネ法人に情報がひとつに集まっていることで、スムーズに既存イベントや活動にマッチング可能なマンパワーを確保できる。
- ☺ エリマネ法人を中心に自治町会・商店会・民間企業・行政などの活動情報を共有することで、エリマネ法人に情報が集まり、地域のイベントが企画段階から、場所が被る・日程が被るなどの失敗がなく、効果的に開催を支援できる。

### ③地域の新たな活動や足りない活動をサポートできるにぎわい創出

- ☺空き地・広場・道路などを活用し、既存の地域活動では不足する交流や商業活性化をエリマネ法人が自らイベントやマルシェを行うことで支援する。まちに「行きたくなる理由」「集いたくなる場所」が増える。
- ☺自治町会や商店会、民間企業などが活動しにくいことをエリマネ法人がチャレンジする。各団体での意思決定や担い手不足、活動場所の確保が困難などの理由により、活動が制限されることを地域活動のためなら、エリマネ法人がチャレンジしてみることができる！その活動を各団体へ還元する。

### ④エリマネ法人を活用した情報発信による地域の魅力向上と新規活動者の拡大

- ☺活動内容を発信することで、地域内外から関心を持つ人が増加し、「活動に参加したい」「応援したい」という、しんこいWaファンが増える。
- ☺発信により、「自分も関わってみたい」「こんなことができるんだ！」という新規活動者を拡大させる。

### ⑤エリマネ法人の特性を効果的に活かした事業展開

- ☺法人契約や補助金申請、委託事業など、任意団体では難しい活動が可能になる！

# 5. 法人形態・運営体制

- **法人形態**

活動で得られた収益を地域に還元し、地域の成長を促す仕組みとなる法人形態を検討した結果、利益配分をしない『一般社団法人』とする。なお、非営利型の一般社団法人は税制優遇が期待できる。

- **一般社団法人の設置機関**

社員総会(社員)、理事を必ず置くことが求められる。

- **社員及び社員総会** ※2者以上・団体も可

2者以上(社員総会における議決権の保有者)

- **理事及び理事会** ※理事会を設置する場合は理事3名以上3名から選出し、理事会を構成する。

- **監事**

1名以上監事を置く。

- **事務局**

実務を担う事務局を設置する。

## 法人意思決定機関



社員総会は法人の最高意思決定機関。社員総会は社員2者以上で構成する。年度の事業報告を受けて決算の承認、理事の選任・解任及び監事の選定・解任を行う。

理事会は業務執行機関として、事業計画立案、業務の意思決定、実行、代理理事の選定・解任、社員総会の招集の決定を行う。

業務を監査し、必要がある場合は法人の適切な運営のための指導を行う。

## 業務執行機関



業務の執行機関の担い手として、適切に事業運営を行う。

# 6. 支出と収入の考え方

## ● 収入の主体

法人の収益の主体は会員による会費収入、自主事業による収入、支援事業による事務費が収入源となる。  
収入は自主事業の原資及び地域活動への投資として活用する。

## ● 会員による会費制度

正会員・賛助会員・サポーター会員の種類に分ける。  
会員の種類は定款に記載するが、詳細は会費規定で別に定める。  
会員は自動更新(4月1日～翌3月31日)とし、会費は年度初めまたは入会時に支払うこととする。

## ● 法人税法上の優遇

非営利型※の一般社団法人を想定している。この場合、収益事業から生じた所得に対してのみ課税となり、法人が受け取る寄付金(会費)や補助金等は課税対象外となる。ただし、所得がゼロであっても法人住民税の均等割は発生する。

※剰余金の分配を行わないことや解散時の残余財産を国もしくは地方公共団体または公営寄附法人等に寄付する旨を定款に記載していることが求められる。

### 会員による会費制度(案)

正会員  
(社員)

正会員=社員とする。

賛助会員  
(事業者/団体)

一般企業等から賛助会員を募る。  
一口 ●万円

サポーター会員  
(個人等)

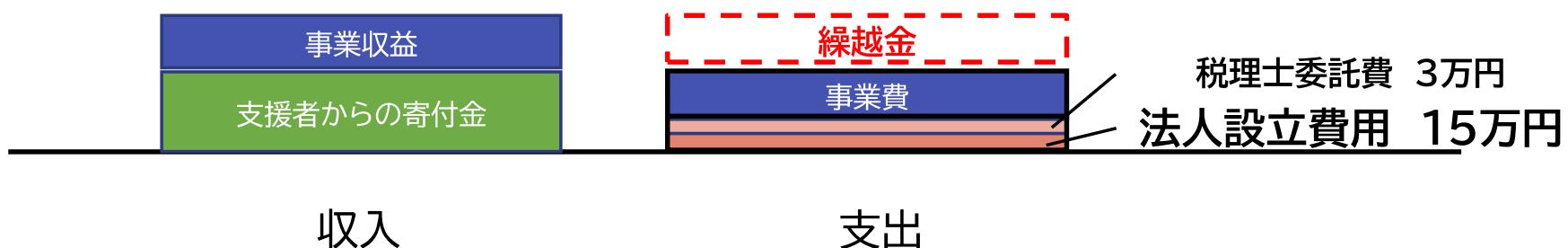
個人はサポーター会員とする。

## エリプラ会員(R07.10現在)

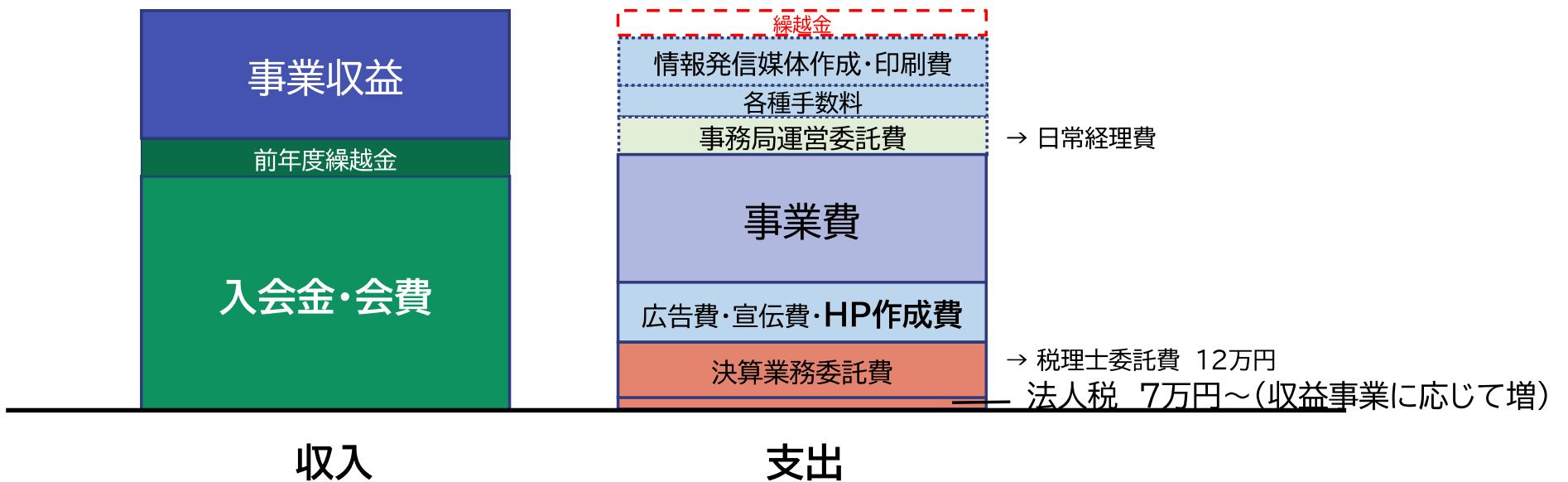
	団体、会社 または個人	所属 (五十音順)
1	団体	一般財団法人首都圏不燃建築公社
2	会社	医療法人社団明芳会 イムス東京葛飾総合病院
3	会社	株式会社ウッチーズ
4	会社	株式会社オリムピア
5	会社	株式会社南葛SC
6	会社	株式会社福家不動産
7	個人	郷田 桃代(東京理科大学)
8	会社	JR東日本スポーツ株式会社 ジェクサー・フィットネス＆スパ新小岩
9	団体	新金線いいね！区民の会
10	団体	新小岩駅南口地区市街地再開発組合
11	団体	新小岩親子伝統文化倶楽部
12	団体	新小岩北地域まちづくり協議会
13	団体	新小岩南地域まちづくり協議会
14	団体	しんこいoneあんない
15	会社	住友不動産株式会社
16	会社	第一生命保険株式会社 新小岩営業オフィス
17	団体	地域貢献サークル カナラボ
18	会社	東栄信用金庫
19	会社	東京シティ信用金庫 新小岩支店
20	会社	東京建物株式会社
21	会社	日本たばこ産業株式会社
22	会社	パティスリー クロノール
23	会社	阪急阪神不動産株式会社
24	会社	東日本旅客鉄道株式会社 新小岩駅
25	会社	三井不動産レジデンシャル株式会社
26	会社	有限会社大洋食品
27	団体	ユズリハ

## 7. 資金計画

年間事業収支計画のイメージ(初年度:R8.1～R8.3)



## 年間事業収支計画のイメージ(2年目以降~)



## 8. 事業計画案の概要

法人の設立初動期では下記の事業を展開予定。

### 1.ヒト・空間つながり支援

- ①自主イベント事業：区との共催による社会実験イベントの実施【自】
- ②マッチング事業：地域イベントとのマッチング・コーディネート(商店会・自治町会・区との調整)【支】
- ③プロデュース事業：新たな活動機関の活動補助、出店者協力型イベント、まちの相談役(補助金の相談、イベント連携)【支】
- ④エリプラ事務局事業：コアメンバー会議・エリプラ会議・拡大版エリプラ会議(年1回)の開催事務局【事】

### 2.情報発信・広報強化

- ⑤まち情報発信事業：「しんこいoneあんない」や専門学校とのコラボ発信、(Instagram・YouTube・TikTok等)の開設・運用【自】
- ⑥エリマネ広告事業：デジタルサイネージ、フラッグ【自】
- ⑦法人情報発信事業：法人HPの作成・運用、法人会員登録・賛助会員の勧誘【自】

### 3.まちの魅力度アップ

- ⑧公共空間活用事業：駅前広場・公共空間の運営管理を担う仕組みづくり、広告事業の仕組みづくり【自】
- ⑨安心安全事業：避難防災訓練の開催、地域コミュニティ形成やまちの美化活動の支援【自・支】

※既出の事業区分を自主事業【自】、支援事業【支】、事務事業【事】で表記。

**※令和8年度はスマールスタートを想定しているため、  
自主イベント事業とプロデュース事業数回を実施目標とする。**

### **1.ヒト・空間つながり支援**

- ①**自主イベント事業**:区との共催による社会実験イベントの実施【自】
- ②**マッチング事業**:地域イベントとのマッチング・コーディネート(商店会・自治町会・区との調整)【支】
- ③**プロデュース事業**:新たな活動機関の活動補助、出店者協力型イベント、まちの相談役(補助金の相談、イベント連携)【支】
- ④**エリプラ事務局事業**:コアメンバー会議・エリプラ会議・拡大版エリプラ会議(年1回)の開催事務局【事】

#### **①自主イベント事業**

- ・公園や運動場を活用したイベントを実施  
(運動会や地域活動の発表の場など)

#### **③プロデュース事業**

- ・今までの社会実験や地域イベントを見ている中で、「自ら実施したい」という意欲のあるプレイヤーによる新たな活動を支援



まずは、企画の検討からスタート



まずは、地域関係者の意向の把握からスタート

**■これまでの社会実験の振り返り(課題や検討事項の整理)****令和5年度****① 場所のポテンシャルを十分に引き出す**

- ▶ 駅から離れた場所での開催、その際の集客方法の検討
- ▶ 駅前での夜間イベントの可能性
- ▶ 南北での合同開催による効果

**② マンパワー不足**

- ▶ イベント運営を外部業者に発注し、地域の負担を減らせないか
- ▶ イベント業者の持つコンテンツにより収益を上げ、地元コストの負担を減らせないか

**令和6年度****<南地域>****① 収支バランスの検証**

—イベント業者に設営から運営まで依頼することで労力の軽減につながったが、少なからずその分の費用が発生しているため、収支バランスの検証が必要。

**② イベント内容(アルコール)による時間制限の緩和**

—関係機関協議でイベント時間の制限がかかった。

**③ イベント内容(販売のみ)による来場者の滞留性**

—収穫祭のように販売のみの内容では業者は売れ行きに一定の満足はあるが、来場者の滞留性はない。

**④ 通りがかりをキャッチする会場構成**

—集客をさらに上げるため、場づくりのクオリティを高める必要がある。(BGMなど)

**⑤ 地元店舗にも恩恵をもたらす**

—商店街の入口である駅前での飲食イベント(特にアルコール提供)は、地元店舗との協調も必要。周辺店舗との連携も検討が必要。

**⑥ イベントに対応可能な音響設備**

—地域で保有する音響設備がミニマム構成であり、音楽ステージ実施には耐えられそうにない。

**<北地域>****① 駅から離れた場所での平常時の休日の集客力**

—モンツチ公園やにこわ新小岩での開催は来場者数が多く賑わっていた。※ただし『駅からハイキング＆ウォーキング』や青年の主張大会など他イベントと同日だったため、平常時の休日とは言えない。

**② スカイデッキたつみでの設営(搬入搬出)における障壁**

—スカイデッキたつみは階段で一段上がっており、資材はエレベーターを使用しての搬入搬出作業となるため、作業効率が落ちる。

**③ イベントの出店メンバーが恒常的になっているため、活動者を広げていく必要がある****④ 駅から離れた場所でのポテンシャルの発掘(特に昨年未実施の東新小岩エリア)**

—昨年度は西新小岩エリアでの実施はあったが、東新小岩エリアでは未実施である。

#### <南北共通>

##### ① シーズンに応じた企画案

—これまでの社会実験未実施月や暑い時期に工夫した賑わいづくりの実施も検討。

##### ② **企画立案パートナー、あるいは、企画パッケージを有する団体との協力関係**

—マンパワーよりも、むしろ「何をやるか」の企画を考案できる人材が不足している。企画は外注し、まちとの調整などは地元でするのが理想であり、マンパワー確保の視点だけでは、企画検討する負担は地域に残ったままになる。

#### <広告社会実験>

##### ① 広告コンテンツに応じた効果の高い媒体の検証

—アンケートの結果、広告コンテンツに応じたサイネージやチラシなどの媒体の選択や広告の大きさなどに対する意見が見られた。

##### ② 効果の高い設置場所の検証

—特に滞留が生まれる場所での設置場所の候補を増やして欲しいとの意見が見られた。



### ■令和7年度社会実験の実施の視点

令和5年度、6年度の社会実験の結果を整理すると、今、必要なことは、次の3点に集約される。

- 1 新小岩地域全体での多様な空間のポテンシャルを探る。
- 2 地元負担を極力減らした上で収支が成立するかを確認する。
- 3 多様なプレーヤーとの協力・協働の可能性を探る。

上記を検証していくため、まず、議論を深めたい項目:「場所」と「連携」

#### 場所

- ・北地域の駅前広場以外の場所で、かつ、大規模な公園(新小岩公園、東新小岩運動場)
- ・スカイデッキたつみのポテンシャルの発掘(定期日程での開催や、準備の軽減を図るため、出店者に準備してもらうなど)
- ・集客力のある南口、北口駅前での検証
- ・商店街

#### 連携

- ①商店街
  - ・商店街店舗の出店や店舗情報を公募し、イベント実施場所(駅前)で発信することで、商店街へ来街者を誘導させる。
  - ・商店街イベントと同日開催による商店街への誘導
- ②マンパワー・企画立案パートナー
  - ・専門学校:他イベントへの相乗りで学生の発表ステージなど。(ファッションショー、染色体験等)
  - ・和文化の情報発信に取り組む団体:和文化をテーマに活動する任意団体。  
(昨年度共催のMIXフェスの代表がメンバーに入っている)
  - ・イベント設営・縁日出店が可能な業者:ビーウィッシュ(北を中心に連携実績あり)に任せること(マンパワーを期待)

## 1. 地元イベントのスケジュール

	北			南	
	北口 スカイデッキたつみ	東北広場	新小岩公園 東新小岩運動場	南口 各商店街	地区センター
10月		4 東北広場まつり	17・18・19 下町ハイバルフェス	5 ドリーム大収穫祭 25 イムス看護フェア 26 商交会まつり	
11月			15・16 かつしかフトーフェスタ		14・15・16 新小岩文化祭
12月	6 北まち協イルミネーション (占い)			6・7 南まち協 7 小松通り会まつり	
1月			10 キャプテン翼 CUP		
2月	7 北まち協イルミネーション (占い)			7・8 南まち協マルシエ	
3月				1 ドリームウイークリマラソン 22 えきひろマルシェ	

## 2. 令和7年度社会実験（案）

令和5年度及び6年度の社会実験の結果を整理すると、今、必要なことは次の3点に集約される。

- (1)新小岩地域全体での多様な空間のポテンシャルを探る。
- (2)地元負担を極力減らした上で収支が成立するかを確認する。
- (3)多様なプレーヤーとの協力・協働の可能性を探る。

上記を検証していくため、今年度議論を深めたい項目：**場所**と**連携**

### 【方向性（案）】

連携	場所	A 大規模な公園 (新小岩公園、東新小岩運動場)	B スカイデッキたつみ	C 南口、北口駅前
①商店街 (イベント会場での情報発信など)				【案3】(南③) 新小岩まるごとマーケット 【案8】(南北②) クリーン運動会
②和文化を学ぶ専門学校				【案2】(南②) 和文化コラボ（専門学校、和文化発信団体）
③企画パッケージをもつ業者	【案6】(北③) 体験型アクティビティ	【案4】(北①) デジタルアート（工学院大学、東京工芸大学白石先生）		
	【案7】(南北①) フリーマーケットと音楽イベント（ピースライブ、リサイクル運動市民の会）			
④設営含むパッケージ出店が可能な業者・出店者		【案5】(北②) エリプラ連携イベント	【案1】(南①) らくらくお手軽にぎわいパッケージ	

●上記を踏まえて以下の社会実験（案）の内、南2回、北2回の開催を想定する。

	日程（仮）	場所	イベント名（仮称）	備考
【案1】南①	12月中旬	南口駅前広場	らくらくお手軽にぎわいパッケージ	設営含むパッケージ出店が可能な業者（ビーウィッシュ）
【案2】南②	3月上旬	南口駅前広場	和文化コラボ	和文化発信団体、専門学校コラボ
【案3】南③	調整	南口駅前広場	新小岩まるごとマーケット	駅広と商店街をつなぐ
【案4】北①	12/6（土）	スカイデッキたつみ 階段下（駅側）	デジタルアート (音と映像のインсталレーション)	工学院大学、東京工芸大学白石先生とのコラボ
【案5】北②	1/10（土）	スカイデッキたつみ	エリプラ連携イベント	キャプテン翼 CUP 抱き合せ
【案6】北③	2/21（土）	新小岩公園	体験型アクティビティ	企画パッケージを持つ業者と連携
【案7】南北①	調整	南口、北口 スカイデッキたつみ	フリーマーケットと音楽イベント	ピースライブ、リサイクル運動市民の会と連携
【案8】南北②	調整	南北	クリーン運動会	各企業を集めてクリーン活動

※日程、内容とも仮です。

#### 4. 令和7年度社会実験企画案

令和6年度社会実験  
からの対応課題



##### 【案1】(南①)

テーマ	らくらくお手軽にぎわいパッケージ	・南①、④
ターゲット	地域に住む親子、通りがかりの人	
連携団体	設営含むパッケージ出店が可能な業者（ビーウィッチ）	
場所	南口駅前広場	
内容	a : キッチンカー出店+飲食スペース 滞留空間の創出。 b : おまつりひろば 子どもが遊べるようなブース。 c : 音楽スペース ビーウィッチ手配の出演者、地元キッズダンサーなどと連携。 d : 商店街店舗の出店、商店会加盟店の情報発信	
開催月	12月中旬	
収支	収入 出店料	
	費用 0	
検証項目 (達成目標)	・来場者アンケート ・出店者アンケート	

##### 【案2】(南②)

テーマ	和文化コラボ（専門学校、和文化発信団体）	・南④ ・南北②
ターゲット	通りがかりの人	
連携団体	商店街、専門学校、和文化発信団体	
場所	南口駅前広場（地元イベントへの相乗り）	
内容	【商店街】 和文化を体験するためのイベントを商店街として駅前広場で開催予定。 【専門学校】※専門学校と調整中 a : ファッションショー 和装ファッションショー。 b : 体験教室 染色体験教室、着付け体験など。 【和の道】 a : 和物出店 扇子、包丁、日本酒、花火など和に関するものを出店ブースにて販売。 b : 和文化体験教室 茶道体験、日本酒飲み比べ、忍者体験など。 c : キッチンカー出店+飲食スペース 上記に加え、キッチンカー出店と飲食スペースで滞留空間を確保する。	
開催月	3/1（日） 商店街×専門学校 もしくは、3/7（土） or 14（土） 和文化発信団体×専門学校	
収支	収入 なし	
	費用 会場設営（備品は協議会のものを借用）	
検証項目 (達成目標)	・来場者アンケート ・出店者アンケート	

### 【案3】(南③)

テーマ	新小岩まるごとマーケット ※駅広と商店街をつなぐ	・南③、④、⑤ ・広告①、②
ターゲット	地域住民、通りがかりの人	
連携団体	商店街	
場所	南口駅前広場（北口駅前広場でも可）	
内容		a : 商店街店舗の出店 店のPRも兼ねた駅前での出店。 b : 商店街の情報発信 商店街店舗の情報などをパネル、デジタルサイネージなどで発信する。 c : 商店街ラリー イベントチラシを対象店舗に提示することで、何かしらの得点を付与。
開催月	調整（地元イベント（南口駅前）と同日開催は避ける）	
収支	収入	出店料
	費用	会場設営（備品は協議会のものを借用）
検証項目 (達成目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者アンケート</li> <li>・出店者アンケート</li> </ul>	

### 【案4】(北①)

テーマ	デジタルアート（音と映像のインсталレーション）	・北③ ・南北①、②
ターゲット	通りがかりの人、かがやきテラス目的の人	
連携団体	工学院大学、東京工芸大学	
場所	スカイデッキたつみ階段下スペース（駅側）	
内容		a : 階段下スペース（スクリーン設置）に映像を映し出す b : 映像に合わせた音楽 来場者の動きに合わせて音楽や映像がリアルタイムで変化するデジタルアートなど。 ※工学院大学、東京工芸大学と調整 c : アートを見ながら飲食を楽しむ飲食スペース  駅広ではまち協主催でキッチンカーなどを予定
開催月	12/6（土）かがやきテラスと同日開催	
収支	収入	なし
	費用	会場設営（備品は協議会のものを借用）
検証項目 (達成目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者アンケート</li> <li>・出店者アンケート</li> </ul>	

## 【案5】(北②)

テーマ	エリプラ連携イベント	・北②、③
ターゲット	キャプテン翼 CUP 目的の来訪者、通りがかりの人	
連携団体	設営含めて出店可能な出店者、エリプラ、商店街、キャプテン翼 CUP 関係者	
場所	スカイデッキたつみ	
内容	<p>a : 出店ブース</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GW キッズフェスタ参加店舗へのアンケートにおいて、運営まで含めて実施可能と回答のあった店舗に声かけ。</li> <li>・10/23 エリプラ会議でのワークショップを踏まえ、エリプラメンバーができると、コラボしたいことなどを行う。</li> <li>・キャプテン翼 CUP の関係者との連携。</li> </ul> <p>b : エリプラなどの情報発信コンテンツ</p> <p>デジタルサイネージなどで発信。</p> <p>c : 商店街店舗の出店、商店街加盟店の情報発信</p> <p>※後日調整予定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● エリプラメンバーから出店等可能か</li> <li>● キャプテン翼 CUP の関係者と連携できないか</li> </ul>	
開催月	1/10 (土)	
収支	収入 なし	
	費用 会場設営 (備品は協議会のものを借用)	
検証項目 (達成目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者アンケート</li> <li>・出店者アンケート</li> </ul>	

## 【案6】(北③)

テーマ	体験型アクティビティ	・北①、③、④ ・南北②
ターゲット	小学生	
連携団体	体験イベントの企画業者へ委託	
場所	新小岩公園	
内容	<p>【体験イベントの企画業者（企業や自治体、学校向けに体験型のイベントなどの実施を支援する企業）】</p> <p>a : 防災チャンバラ合戦</p> <p>片手にスポンジ製の刀を持ち、もう片方の腕についた「命」と呼ばれるボルを落とし合う、大人数参加型の合戦イベント。チームで協力して挑むことによって、自分が助かる「自助」と、協力して助かる「共助」について楽しく学ぶ。</p> <p>b : 宝探し</p> <p>会場内で隠された宝物を探す参加型のゲーム。</p>	
開催月	2/21 (土) (仮)	
収支	収入 なし	
	費用 委託費	
検証項目 (達成目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者アンケート</li> <li>・出店者アンケート</li> </ul>	

### 【案7】(南北①)

テーマ	フリーマーケットと音楽イベント	・北②、③ ・南北②
ターゲット	内容による	
連携団体	一般社団法人ピースライブ：音楽活動を通じて社会貢献を目指す団体 (錦糸公園でフェス開催など) リサイクル運動市民の会：フリーマーケットの活動をしている団体 (上記フェスでピースライブと協力)	
場所	スカイデッキたつみ（フリーマーケット）+南口、北口駅前広場（音楽フェス） もしくは大規模公園（フリーマーケット、音楽フェス）など	
内容	a : フリーマーケット b : 音楽フェス ピースライブ手配の出演者。 アーティストによる会場周辺のお店や商品等の宣伝（情報発信）も実施。 c : キッキンカー	
開催月	調整	
収支	出店料	
	費用 会場設営（備品は協議会のものを借用）	
検証項目 (達成目標)	・来場者アンケート ・出店者アンケート	

### 【案8】(南北②)

テーマ	クリーン運動会	・南④、⑤ ・北③
ターゲット	地域住民、通りがかりの人（内容 b、 c）	
連携団体	ジェクサー、商店街、JT、自治町会	
場所	南北	
内容	a : 各企業（エリプラ登録団体など）を集めてクリーン運動会 商店街（ルミエール）などのゴミ拾い。ゴミの量で競う。 b : 健康増進コンテンツ 測定会、ストレッチ講座、万歩計ダッシュなど、手軽に楽しめるコンテンツ。 c : 商店街の情報発信 イベントにより駅周辺にただ集客するだけでなく、地元店舗にも恩恵をもたらすことができるよう、商店街の発信をする。 店舗の紹介や商店街イベント情報などをパネル、デジタルサイネージなどで発信する。	
開催月	調整	
収支	なし	
	費用 会場設営（備品は協議会のものを借用）	
検証項目 (達成目標)	・来場者アンケート ・出店者アンケート	

## 本日のグループワークについて

### ■グループワークの目的

未来ビジョンの5W（取組方針）の実践に向けた足がかりとする。

⇒グループワークを通して理解を深める。

- ① 会員同士、お互いを知り合う （何をしていて、今後何をしたいか）
- ② 活動のコラボアイデアを探る （一緒にどこで何ができるか）

### ■グループワークの内容

- ・各団体・企業・個人が『新小岩や他エリアで活動していること・できること』、『新小岩でやってみたいこと（単独 or 多団体との連携）』をカードに記入。

<p>【活動していること・できること】 例) 防災訓練、健康づくり体験、お祭り、美化活動 など</p>	<p>【やってみたいこと】 例) 地域対抗運動会、青空ヨガ、〇〇さんと連携した出店企画 など</p>	<p>記入者の所属： 記入者名</p>
		<p>記入例 【活動していること・できること】 例) 防災訓練、健康づくり体験、お祭り、美化活動 など</p> <p>・火の用心のパトロール (地域住民が中心となって火の用心（防災）の注意喚起を促すため、町内パトロールを実施。)</p> <p>【やってみたいこと】 例) 地域対抗運動会、青空ヨガ、〇〇さんと連携した出店企画 など</p> <p>・健康青空ヨガ (東新小岩運動場や荒川の親水空間で、ヨガ体験を実施してみたい。新小岩駅から道中のウォーキングを楽しんだり、コーヒーブレイクなどができるとよい。)</p>
		<p>記入者の所属：〇〇町会 記入者名：新小岩 太郎</p>

### ■グループワークの手順（案）（全体 60 分）

参加者全員繰り返し・意見だし

**Step 1** 参加者の中から 1 人、自己紹介と作成したカードの紹介（特に「やってみたいこと」）

※ 1 分/人



**Step 2** 発表した「やってみたいこと」を軸に、参加者の中から「できること」「やってみたいこと」などコラボ連携のアイデア出し ※5 分/人

※時間ががあれば5Wの取組方針の位置付け確認



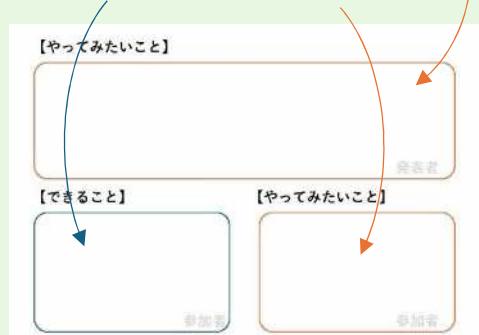
**Step 3** 出されたコラボアイデアを整理 5 分



**Step 4** グループごと発表・意見交換 ※2 分/グループ



**総評**



新たなコラボアイデアは将来的な法人事業の参考に