

習慣化と本能スイッチ

～ “愛され続ける” これからのマーケティング～



講師:山本 健太 氏

(イノベーションプランナー/
クリエイティブストラテジスト)

2017年博報堂入社。戦略とクリエイティブの両経験を活かし、戦略から一貫した統合的なブランドデザインを得意とするプランナーとして、これまで様々な業界の事業開発・商品開発・ブランドコミュニケーションに従事。習慣化を専門にした社内チーム「ヒット習慣メーカーズ」として、書籍出版やメディア寄稿実績も多数。

マーケティングアジェンダ2023 ヤングコンペグランプリ受賞。JAAA「第53回 懸賞論文 私の言いたいこと部門(広告ビジネス)」入選。

マーケティングは、単発から持続へ。

モノが売れない時代に愛され続けるための突破口である「習慣化マーケティング」について、博報堂・ヒット習慣メーカーズのイノベーションプランナーである講師が、事例や経験を交えながら分かりやすくお話しします。

令和6年

12月7日(土)

午後2時から4時まで
(午後1時30分開場)

【会場】中央図書館 会議室1

定員 80人

対象 テーマに関心のある方

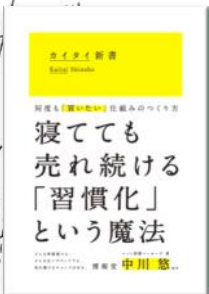
受付 令和6年11月8日(金)
午前9時から受付開始(申込先着順)

申込

中央図書館の電話またはレファレンスカウンター
(午後8時まで)
TEL. 03-3607-9201

電子申請にて受付 (12月4日(水)まで)
<https://logofom.jp/form/Ehiz/761106>

参加
無料



『カイトイ新書』
中川悠、博報堂ヒット習慣メーカーズ著
(秀和システム刊)



『本能スイッチ』
博報堂ヒット習慣メーカーズ編
(イースト・プレス刊)

★関連資料展示★ メインカウンター前にて展示を行います。
中央図書館の関連書架:56(マーケティング)
1~3(ビジネスコーナー)このポスターが目印です。

電子申請はこちら



【お問合せ】葛飾区立中央図書館
TEL. 03-3607-9201

葛飾区金町6-2-1ヴィナシス金町ブライトコート3階
<https://www.lib.city.katsushika.lg.jp/>

