

令和5年度第2回亀有地域観光拠点施設地域検討会

次第

令和5年10月23日（月）午後6時30分
亀有地区センター ホール

1 開 会

2 挨拶

3 議 題

(1) 報告事項

特になし

(2) 協議事項

①管理運営計画の検討状況について

②ワーキンググループ企画書について

4 今後の予定

5 配布資料

【資料 1】 管理運営計画の検討状況について

【資料2-1】 ワーキンググループ企画書（地域回遊・連携）

【資料2-2】 ワーキンググループ企画書（広報・PR）

【資料2-3】 ワーキンググループ企画書（グッズ開発）

【資料 3】 令和6年度以降の検討体制と地域との連携について

【資料 4】 ご意見シート

【参考資料】 亀有地域観光拠点施設地域検討会委員名簿

○第3回亀有地域観光拠点施設地域検討会

日時：令和6年2月（予定） 時間：午後6時30分～

会場：亀有地区センター ホール



管理運営計画の検討状況について

令和5年10月23日

1. 管理運営計画の概要（おさらい）

基本方針

運営計画

維持管理計画

事業計画

物販計画

広報・PR計画

ブランディング・BI計画

開館準備計画

収支計画

地域検討会で検討

ワーキンググループ

で検討



営業時間について

【営業時間パターン】

	営業時間
Aパターン	・午前9時から午後5時（8h） ※最終入館 閉館時間の60分前
Bパターン	・午前9時30分から午後5時30分（8h） ※最終入館 閉館時間の60分前
Cパターン	・午前10時00分から午後6時（8h） ※最終入館 閉館時間の60分前

～第1回地域検討会でのご意見～

- ・周辺商店街店舗と営業時間をあわせたほうが良い
- ・インバウンドへの対応が必要

※人通りを考慮すると夕方の誘客（通学・通勤者）も多少期待できるが、常に10時間営業とするとコストがかさむ。
また、施設のコンセプト（施設からまちに繰り出す）を考えると、商店街店舗と開館時間をあわせたほうが良い



午前10時から午後6時まで（8時間）にて検討する
※地域イベントなどとあわせた限定的な時間延長も視野に入れる

休館日について

【休館日パターン】

	休館日
Aパターン	・ 毎週月曜日 (祝日・休日の場合は直後の平日)
Bパターン	・ 第3火曜日 (祝日・休日の場合は直後の平日)

～第1回地域検討会でのご意見～

- ・ 週1回が多い
- ・ インバウンド向けの告知が必要

※体験型展示が多い本施設では、不具合が生じないように定期的なメンテナンスが必要。一方、コストへの影響や来館者への周知を考えると、不定休では利便性が低い。

月1回にて検討する
※曜日は今後検討



料金について

【料金パターン】

	大人	高校生	中学生	小学生	未就学
Aパターン	500円		300円		無料
Bパターン	500円		100円		無料
Cパターン	700円	500円		300円	無料

～第1回地域検討会でのご意見～

- ・安ければ安いほど良い
- ・Bパターンが現実的

※来館者にとってわかりやすい区分とする。
また、ターゲットがファミリー層であること
や少年誌の作品であることから、子ども
が来館しやすい価格設定とする。

大人500円、子ども100円、未就学児無料にて検討する
※別途区外価格を設定することも検討



入場方法について

【入場方法パターン】

	区分内容
Aパターン	・フリー（当日券のみ）
Bパターン	・事前予約制＋当日券
Cパターン	・事前予約制（当日券なし）

～第1回地域検討会でのご意見～

- ・安全面を考えると事前予約制
- ・予約者以外への対応も要検討



※本来はフリーとしたいが、開館当初の混雑を考えると、特に施設前面道路に人があふれてしまうことが想定される。

開館当初は事前予約制とし、客足が落ち着いてきた段階で徐々に緩和する方向で検討

※1階（交流・物販スペース）については原則無料とするが、開館当初は混雑が見込まれるため予約者のみ入場可とし、入場方法の緩和にあわせて無料とする

ワーキンググループ企画書

～地域回遊・連携～

令和5年10月23日



地域回遊・連携グループにおける役割

本施設を核とした地域回遊イベント及び既存の地域イベントとの連携、開館イベント等について検討を行い、検討会に提出する企画案を作成します。

目的

施設を拠点とし、**亀有地域全体**を楽しんでいただく

検討事項

1. 常設の回遊プラン
2. 既存資源を活用した回遊向上プラン
3. その他



2. ワーキンググループでの主なご意見

銅像の活用

- ・スマホ活用
- ・新たな銅像
- ・新たな回遊スポット



デジタルスタンプラリー

- ・秋本先生書きおろし(ここにしかない)
- ・北口公園に派出所
- ・音声ガイド
- ・商店会でグッズ開発

地域回遊



クイズラリー



キャラクターパネル

ガチャガチャ

- ・地域通貨
- ・施設1階にて地域の情報発信
両さんおすすめ祭事・催事・商店
(どこに何があるのか)

- ・地域行祭事との連携
- ・地域と施設の連携



子ども神輿

- ・両さん神輿
- ・地域のこどもたち

若者層へのアプローチ

- ・次世代への継承
- ・漫画への興味



コンテスト

ワークショップ

漫画教室

地域企業とのコラボ

- ・トミカ (ベイブレード)
- ・セキグチ (モンチッチ)
- ・北星鉛筆 (文具)

亀有かるた

- ・亀有バージョン
- ・こち亀バージョン



グッズ開発との連携

いただいたご意見を踏まえ、開館年度に実施可能な回遊施策を推進していく。

開館年度の展開

デジタルスタンプラリー

開業時からの常設イベントとして検討

- ・ AR用の素材についての検討
- ・ コンテンツの入替のタイミングは検討
素材～既存の画像／秋本先生の書きおろし
- ・ ラリー場所は銅像を中心に検討
- ・ 来館者以外への対応

クイズラリー

地域連携の施策として検討

- ・ 地域のイベントと連携
- ・ 地域のイベント期間のみ開催で特別感

漫画教室

コンテスト

ワークショップ

子ども神輿

亀有かるた

次世代への継承／興味

- ・ ワークショップからのスタート
- ・ 将来的にコンテストを検討

地域の祭事との連携

グッズ販売と連携

今後の展開

地域回遊・連携 企画案

(常設・既存資源活用)



① デジタルスタンプラリー

<p>概要</p>	<p>スマートフォンを活用し、様々なコンテンツを集めることができ、 亀有観光拠点施設を中心に亀有地区を訪問者が回遊できる施策を展開する 施設発信の事業として、開業から展開させていく</p>
<p>展開</p>	<p>既存の銅像やマンホール、商店街などを回遊し、デジタルスタンプを集める 集めたスタンプの数によって特典やサービスを付加する スタンプの内容や特典やサービスは定期的に追加変更などを視野に入れ、 リピートしてもらえる展開を検討していく また、商店街店舗での買い物や飲食につながる仕組みとする。</p>
<p>コンテンツ</p>	<p>コミック表紙（扉絵） キャラクター 秋本先生の書きおろし など</p>
<p>ターゲット</p>	<p>来館者・来街者</p>



②クイズラリー

<p>概要</p>	<p>亀有地区および葛飾区を中心にしたクイズラリーを展開する 亀有地区観光拠点のはひとつに位置し、地域の魅力や歴史などに触れることのできる内容とする</p>
<p>展開</p>	<p>亀有地区の各所にクイズラリーの台紙を配置させ訪問者が参加できるようにする デジタルスタンプラリーと重ならないこととし、亀有地区および葛飾区に特化した内容 正解者（参加者）には正解数に応じて特典やサービスを付与する 開催時期は、亀有地域の既存行催事に合わせて期間限定で検討する また、商店街店舗での買い物や飲食につながる仕組みとする。</p>
<p>コンテンツ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 亀有に特化した問題 ・ 葛飾区の観光地の問題 ・ 亀有の歴史問題 ・ 葛飾区の歴史問題 <p>など</p>
<p>ターゲット</p>	<p>来館者・来街者</p>



③こち亀まちなか装飾

<p>概要</p>	<p>公共サインの修正にあわせ、地上設備へのこち亀装飾やキャラクターパネルの設置を行うことで、施設への誘導を図るとともに、「こち亀のまち」として亀有全体を盛り上げる。</p>
<p>展開</p>	<p>ただ設置するだけでなく、デジタルスタンプラリー等の常設回遊施策や撮影スポットとして設定することで、観光客の広域での回遊を促す。</p>
<p>設置場所</p>	<p>亀有地域の商店街の入口など、これまで銅像などが設置されていなかった場所 施設前面道路 等</p>
<p>ターゲット</p>	<p>来街者</p>



・イラストコンテスト

こち亀と亀有をテーマにしたイラストコンテストを実施。入賞者にはオリジナルグッズをプレゼントするほか、施設内や商店街などのまちなかに作品を展示する。

※区分例

一般の部（高校生以上）／中学生の部／小学生の部

・亀有かるた（グッズとの連携）

「こち亀」にゆかりのある風景や亀有の歴史など、地域にまつわるかるたを作成する。

イラストコンテストと連動し、入賞者の絵を採用するなどの展開も考えられる。



・子ども神輿

地域のイベントなどと連携し、施設前の道路などで子ども神輿を担いでもらう。



地域回遊・連携 企画案

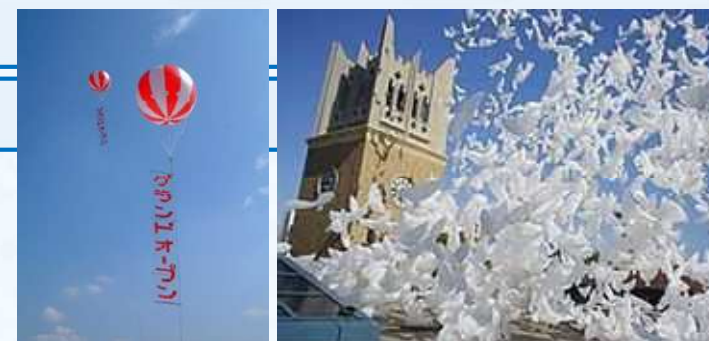
(オープニングイベント)



5. オープニングイベントの方向性

開業式典

テープカット等	開業日の式典
	施設前or北口公園or別会場
	主催者；区長／招待者；秋本先生・地域代表・議員・小学生など
除幕式	開業日の式典
	施設or新設案内板
	主催者；区長／招待者；秋本先生・地域代表・議員・学生など
内覧会	開業前
	施設内
	地域住民・議員・区内公共施設関係者・その他関係者など
イベント	開業日または開業前
	限定ノベルティ
	回遊できるイベント



①若年層へのアプローチ

・小中学校との連携

<p>概要</p>	<p>オープニング式典に小中学生の吹奏楽部や軽音楽部などをお呼びし、こち亀に関する曲を演奏してもらおう。</p>
<p>会場</p>	<p>施設前面道路、リリオパーク、亀有公園 等</p>
<p>実施期間</p>	<p>オープニング式典にあわせて</p>



・子ども神輿の活用

<p>概要</p>	<p>オープニング式典にあわせて子ども神輿を出す。参加者にはこち亀半纏をプレゼントする。</p>
<p>会場</p>	<p>施設前面道路、リリオパーク、亀有公園 等</p>
<p>実施期間</p>	<p>オープニング式典にあわせて</p>



②限定ノベルティの配布

<p>概要</p>	<p>通常は来館者のみ参加できるスタンプラリーについて、オープンから1か月はだれでも参加できるものとし、完走者には、通常よりもグレードアップしたオープン限定ノベルティを配布する。</p>
<p>会場</p>	<p>亀有地域全域 ※ノベルティ配布場所は施設や商店街</p>
<p>実施期間</p>	<p>施設オープン日から1か月程度</p>
<p>対象</p>	<p>来街者</p>



日常の小さい事など
気にしてたら
いかなぞう！
もつと
でっかい夢に
向かって進んで
ゆくのだ

③両津大発生中！

概要	式典の参加者や施設来館者に眉毛などを配り、身に着けて街を回遊してもらう。 あわせて、商店街側に身に着けている方への特典を用意していただき、個店への来店を促すことも考えられる。
会場	亀有地域全域 ※配布場所は施設や商店
実施期間	オープニング式典にあわせて
対象	式典参加者や来街者

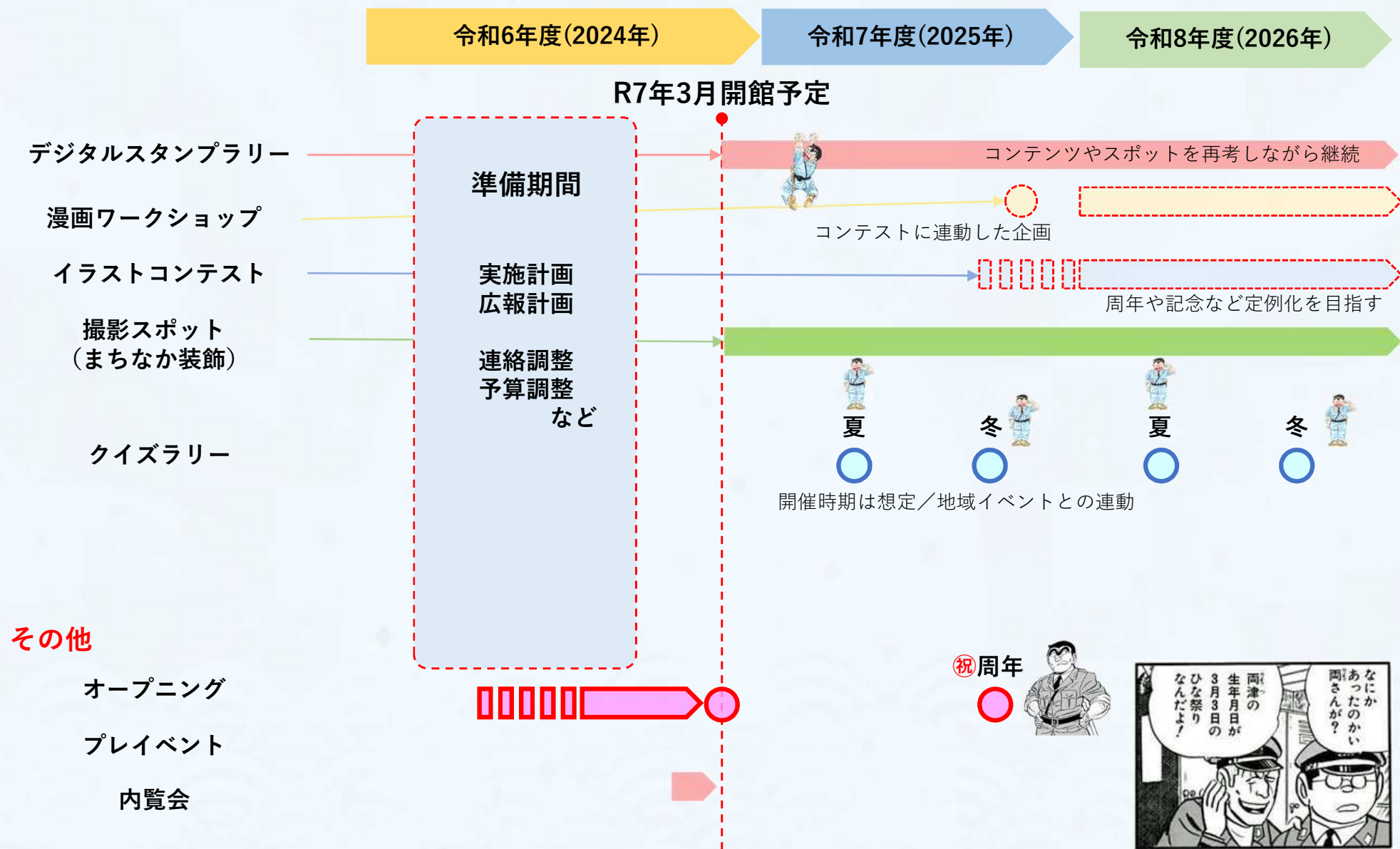


④ オープン記念トークショー

概要	こち亀芸人などの著名人を呼び、トークショーを実施する。 また、来街者参加型のクイズ大会なども検討する。 ※例：アメトーク！
会場	施設前面道路、リリオパーク、亀有公園 等
実施期間	オープニング式典にあわせて
対象	来街者



7. 実施スケジュール (案)



ワーキンググループ企画書

～広報・PR～



令和5年10月23日

広報・PRグループにおける役割

開館前および開館後の広報・PR方法等について検討を行い
検討会に提出する企画案を作成します。

目的

施設と亀有地域全体を効果的にPRすること

検討事項

- ・ **施設情報** の発信方法
- ・ **地域情報** の発信方法
- ・ その他



地域への周知

広報かつしかを中心とした紙媒体の活用

地域外への周知

Webサイト・SNS活用・インフルエンサーの起用

インバウンドについて

→こち亀といえば台湾。台湾にフォーカスしたアプローチが効果的

交通系広告について

→こち亀200巻記念の駅装飾規模でPRし、SNSでの拡散を狙う

その他

→規模の大きいイベントは広報PRにも力を入れている
広報PRにもある程度の予算をかけて出展を検討する価値がある



情報ソース

イベント

公募案件

地域情報

グッズ

展示情報

プチネタ

- ・ターゲット（国内・国外）に効果的な告知方法とする
- ・PRする情報により、使用する告知方法とする

紙媒体



広報かつしか

チラシ

ポスター

少年ジャンプ

パンフレット

web



公式HP

公式SNS

インフルエンサー

広報・PR企画案



① YouTuberやインフルエンサーなどによるPR

概要	亀有ゆかりの著名人（フィッシャーズやこち亀芸人等）や原作者である秋本治先生に、それぞれの視点で施設・地域を取り上げてもらい、動画等で魅力を発信する。
ターゲット	各著名人のファン、こち亀ファン
頻度	YouTuber・インフルエンサー等：開館前に1回程度 秋本治先生：開館前に3～4回程度 ※開館後の定期的な制作も検討
配信場所	各著名人のYouTubeチャンネル、施設公式SNS 等



②公共交通機関を活用したPR

概要

ラッピングバスの復活や空港広告でのPR、亀有駅ジャックなど、人目に付きやすい公共交通機関において大々的にPRする。

ターゲット

他地域含めた公共交通機関利用者、インバウンド

実施期間

施設開館月を含めた前後3か月程度



③台湾旅行博への出展

概要	烏龍派出所として認識している台湾向けのPRとして「台湾旅行博」にブース出展してPRするとともに、繁体字SNSをフォローすることによる特別ノベルティ配布などとセットにすることで、現地での盛り上げを図る。
ターゲット	インバウンド（台湾）
必要事項	繁体字版チラシ 繁体字版SNS 特別ノベルティ



④ こち亀まちなか装飾

概要	公共サインの修正にあわせ、地上設備へのこち亀装飾やキャラクターパネルの設置を行うことで、施設への誘導を図るとともに、「こち亀のまち」として亀有全体を盛り上げる。
展開	ただ設置するだけでなく、デジタルスタンプラリー等の常設回遊施策や撮影スポットとして設定することで、観光客の広域での回遊を促す。
設置場所	亀有地域の商店街の入口など、これまで銅像などが設置されていなかった場所 施設前面道路 等
ターゲット	亀有地域への来街者

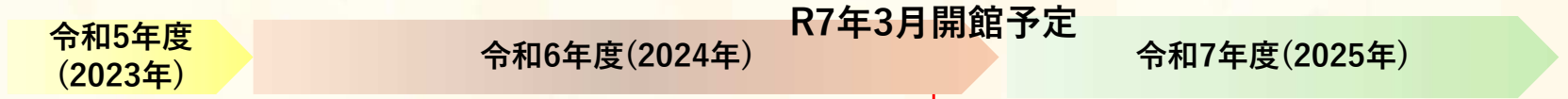


⑤地域人材の活用

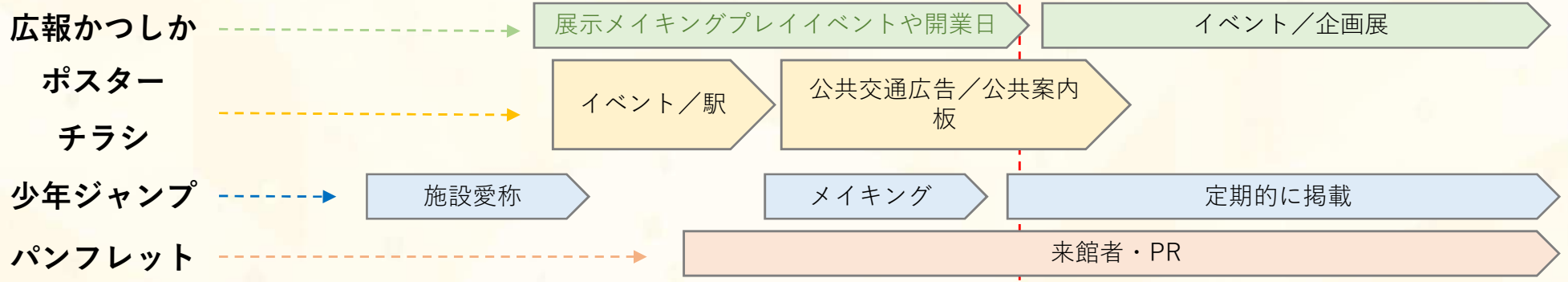
<p>概要</p>	<p>おまつりなどの地域ネタ等の発信について、地域の方々に、施設公式SNSなどで直接紹介していただく。</p>
<p>展開</p>	<p>地域検討会やワーキンググループといった組織を引き続き設置し、その中で実施していくなども考えられる。</p>
<p>ターゲット</p>	<p>誰でも</p>



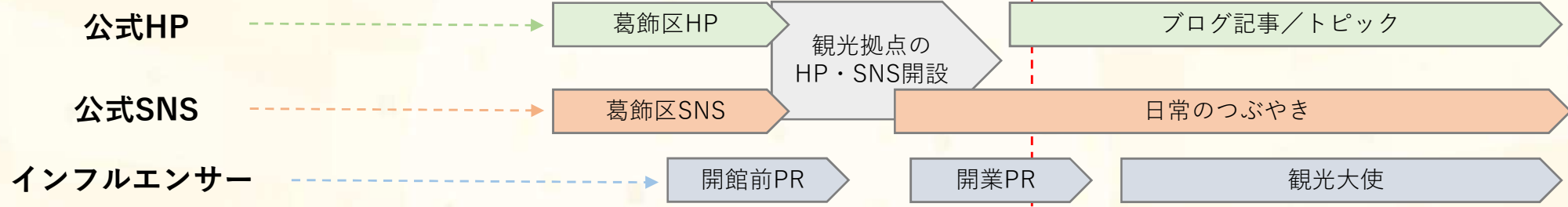
5. 広報PRのスケジュールについて



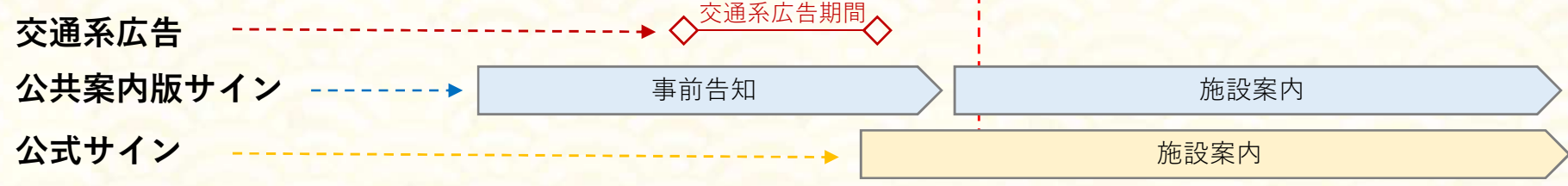
紙媒体



web



その他



ワーキンググループ企画書

～グッズ開発～



令和5年10月23日

グッズ開発グループにおける役割

具体的なグッズ案等について検討を行い、検討会に提出する企画案を作成します。

目的

1. 来館・再来館の促進
2. 商店街への回遊・誘客

検討事項

1. 施設オリジナルグッズの検討
2. 商店街でのグッズ作成に関する検討

2. ワーキンググループでの主なご意見

こち亀グッズやこち亀グルメでこち亀のまちの魅力を高める！

観光施設で販売する商品、商店会でのみ販売する限定グッズやこち亀グルメを開発し、こち亀のまちとしての魅力を高めることで、商店街への回遊誘客を図る。

施設では、施設でしか買うことのできない、葛飾区ならではのコラボ商品に焦点をあてる

※低価格商品などは、いただいた意見をもとにラインアップを決定し、製作する

例)

葛飾区ならではの

タカラトミー

ベイブレード／人生ゲーム／
トミカ

セキグチ

モンチッチ（実績あり）

学生コラボグッズ

かるた（長崎県にて実績あり）

葛飾ブランド

東京和晒／北星鉛筆

こち亀ならではの

縁日グッズ・オリジナル花札・ベーゴマ・かるた・トランプ
ガチャガチャ・銅像消しゴム・マンホールメモ帳

手に取りやすい

アクリルスタンド・カレンダー（日めくり、卓上）・文具

亀有信用金庫 100周年記念グッズ

ルーラー付きクリップ／半纏ふきん



● 商店街でのグルメ・グッズ開発

- ・ 亀商協によるグッズ開発及び販売店舗の拡充
- ・ 名称のみ使用する（両さんランチ・両さんサワー など）

例)

- ・ オリジナルランチ / カフェメニュー / アルコールメニュー / 甘味メニューなど
- ・ 各店舗共通で使用できるコースター/ランチヨンマットなど



これまで、商店街（個店）での取扱い実績はほとんどない

< 開発に向けての課題 >

- ① 著作権使用について、手の付け方・進め方がわからない
- ② 開発にかけるお金がない
- ③ 売れなかった場合のリスクが大きい



グッズ企画案



葛飾ブランドとのコラボ商品企画

東京和晒 × 亀有地域観光拠点施設

手ぬぐい・伴天 風呂敷

『両さん』『下町らしさ』から連想される
オリジナル商品として最適！

➤ 周年記念商品など、企画商品として
販売することにも適している

参考：商品サンプル

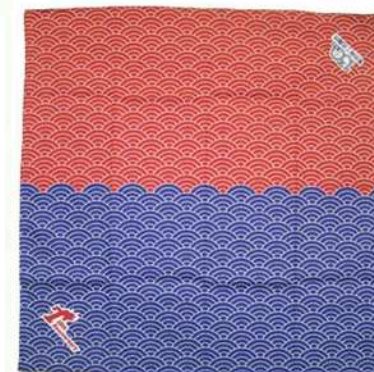
手ぬぐい



伴天



風呂敷



葛飾ブランドとのコラボ商品企画

セキグチ × 亀有地域観光拠点施設

モンチッチ

『両さん』と『モンチッチ』のコラボレーション！

※ モンチッチは2024年で50周年を迎える

➤ 人気商品の定番「ぬいぐるみ」のコラボ商品企画



参考：コラボ商品実績



● 著作権元との協議に対する支援

- ・ 著作権使用に対する相談対応
- ・ 区によるとりまとめ、著作権元との協議

● グルメ・グッズ開発への支援

・ 著作権使用料に対する補助

こち亀のイラスト等を使用した際にかかる著作権使用料補助
例) イラスト使用料、売上に対して発生する著作権料

・ グルメ・グッズ開発への補助

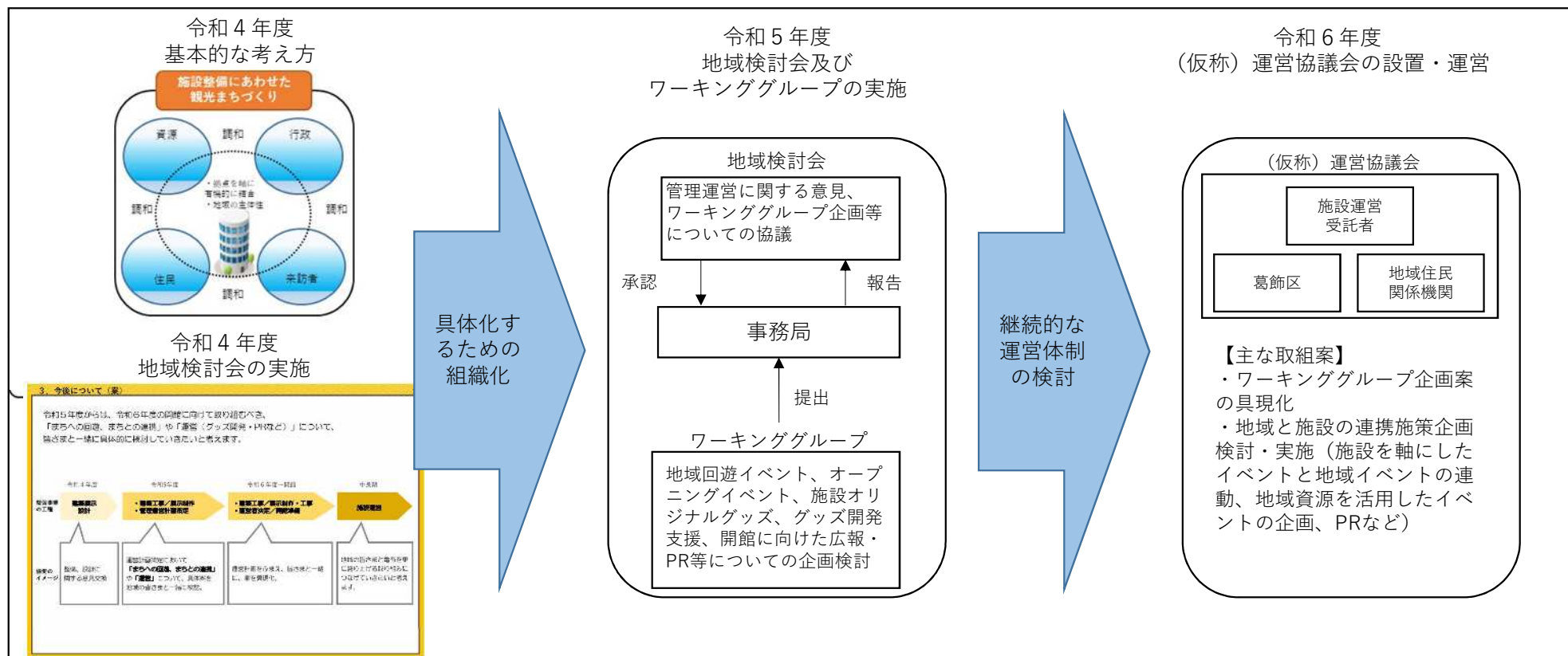
こち亀関連のグルメやグッズの開発に要した経費補助
例) デザイン費、サンプル作成費

↳ 商店街への加盟有無や商品単価の差によって
柔軟に適用できる仕組みとする

令和 6 年度以降の検討体制と地域との連携について

- ・ 2 年間にわたり、地域の方々との協働により整備を進めてきました。
- ・ 令和 6 年度末の開館を迎えるにあたり、引き続き、地域の方々と協働して、より具体的なイベントの企画や広報・PRを積極的に推進していきます。
- ・ 開館後の施設運営にも地域の方々の意向を反映させるため、地域検討会やワーキンググループを土台とした組織体の設置を検討してまいります。

組織体設置のイメージ



今後のスケジュール（案）

	R6年度												R7年度												R8年度以降		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
地域検討会																											
ワーキンググループ																											



令和6年度前半については、現在の体制のまま地域検討会・ワーキンググループを開催します

地域検討会とワーキンググループを土台とした、(仮称)運営協議会の設置を検討します。

施設開館後は、定期的に会合を開催し、地域・施設・行政が、亀有地域を盛り上げていくための意見交換・イベント企画検討を行う予定です

ご意見シート

氏名

ご意見がありましたらご記載ください。

※FAXの場合

令和5年10月27日（金）までに以下担当までお送りください。

葛飾区産業観光部観光課 松谷・山田・中村あて

FAX番号：03-3838-5551

亀有地域観光拠点施設地域検討会
委員名簿

分野	所属	肩書	氏名
有識者	日本マンガ・アニメトキワ荘フォーラム	副理事長	小室 裕一
関係機関	亀有信用金庫	事業支援副部長 事業支援部主任調査役	駿河 信行 小口 修一
	アリオ亀有	部長	真田 文仁 伊藤 裕之
	JR亀有駅	駅長	西山 友治
	亀有香取神社	宮司	唐松 範夫 長谷部 晴彦
地元委員	亀有中央商店街振興組合	理事長	鳥山 太一
	リリオ商店会	会長	石岡 子介 (代理：福岡 功)
	亀有上宿商店会	会長	矢澤 登志和
	亀有北口商店会	会長	鞠子 武夫
	亀有北口一番街商店会	会長	佐々木 康雄
	亀有銀座商店街振興組合	理事長	小河原 淳一
	亀有中央町会	会長	
	亀有北口中通り商店街	会長	細井 良夫 (代理：大村 光一)
	清交自治会	会長	島田 長富
	亀有西三自治会	会長	花島 敏行
	東五会	会長	滋田 茂
	亀有五丁目西町会	会長	平岩 敏夫
	亀有五丁目東自治会	副会長	平岡 秀康
	リリオ自治会	会長	松原 徹
葛飾区	産業観光部	部長	長南 幸紀

事務局	産業観光部観光課長	中島 恵美子
	産業観光部商工振興課長	三山 覚
	産業観光部観光課観光担当係長	中村 隆明
	産業観光部観光課観光担当係	松谷 俊泰
	産業観光部観光課観光担当係	山田 優作