

葛飾区の 景況

これは、令和7年9月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先3か月間（令和7年10月～12月期）の予想をまとめたものです。

令和7年7～9月期

回答先 合計 877 社
 製造業 193 社 卸売業 117 社
 小売業 94 社 サービス業 150 社
 建設業 189 社 不動産業 134 社
 ※内訳：紙回答 476 件、WEB回答 401 件

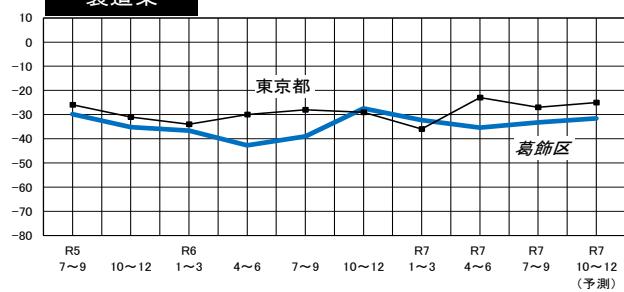
調査方法 郵送及びWEBアンケート調査
 調査機関 (株) 東京商工リサーチ

景気予報						
大きく上昇	上昇	やや上昇	横這い	やや下降	下降	大きく下降

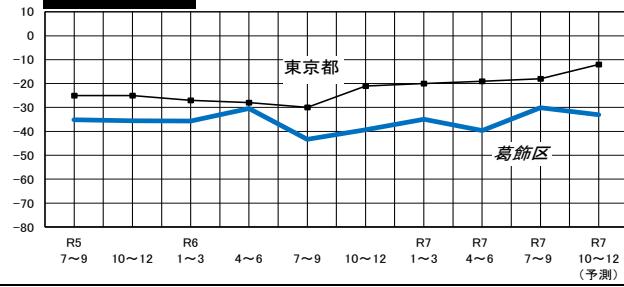
全体	今期		業況は前期並となった。売上額は前期並となり、収益はやや減少幅が拡大した。販売価格は前期並となり、仕入価格はやや上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が緩和した。
	来期		来期の業況は今期同様で推移する見込み。売上額、収益はともにやや減少幅が縮小すると予想されている。
製造業	今期		業況はやや厳しさが和らいた。売上額は前期並となり、収益はやや減少幅が拡大した。販売価格は上昇に転じ、原材料価格はやや上昇傾向が強まった。資金繰りは大きく窮屈感が緩和した。
	来期		来期の業況は今期同様で推移する見込み。売上額は今期同様で推移し、収益は大きく減少幅が縮小すると予想されている。
卸売業	今期		業況は大きく厳しさが和らいた。売上額はやや減少幅が拡大し、収益はやや減少幅が縮小した。販売価格、仕入価格はともに大きく上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が緩和した。
	来期		来期の業況はやや低調感が強まる見込み。売上額はやや減少幅が縮小し、収益は今期同様で推移すると予想されている。
小売業	今期		業況は大きく低調感が強まった。売上額、収益はともに大きく減少幅が拡大した。販売価格、仕入価格はともに大きく上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が強まった。
	来期		来期の業況はやや厳しさが和らぐ見込み。売上額、収益はともに大きく減少幅が縮小すると予想されている。
サービス業	今期		業況はやや低調感が強まった。売上額はやや減少幅が縮小し、収益はやや減少幅が拡大した。料金価格はやや上昇傾向が弱まり、材料価格は大きく上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が強まった。
	来期		来期の業況は今期同様で推移する見込み。売上額は大きく減少幅が縮小し、収益はやや減少幅が縮小すると予想されている。
建設業	今期		業況はやや低調感が強まった。売上額、収益はともにやや減少幅が縮小し、施工高は大きく減少幅が縮小した。請負価格はやや下降傾向が強まり、材料価格はやや上昇傾向が弱まった。資金繰りはやや窮屈感が緩和した。
	来期		来期の業況はやや低調感が強まる見込み。売上額は大きく減少幅が縮小し、収益はやや減少幅が縮小すると予想されている。
不動産業	今期		業況は大きく低調感が強まった。売上額、収益はともにやや減少幅が拡大した。販売価格は前期並となり、仕入価格は大きく上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が強まつた。
	来期		来期の業況はやや低調感が強まる見込み。売上額はやや減少幅が縮小し、収益は今期同様で推移すると予想されている。

葛飾区と東京都の業況の動き（実績） と来期の予測

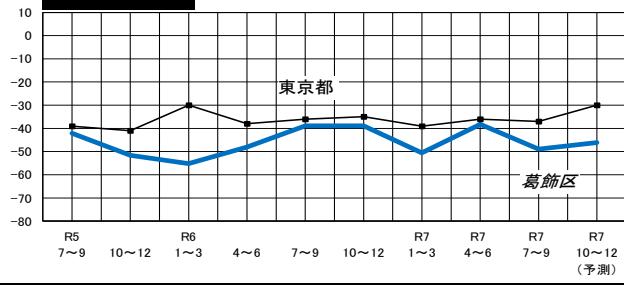
(D1) 製造業



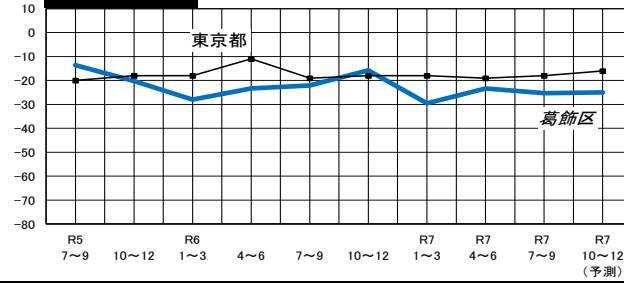
(D1) 卸売業



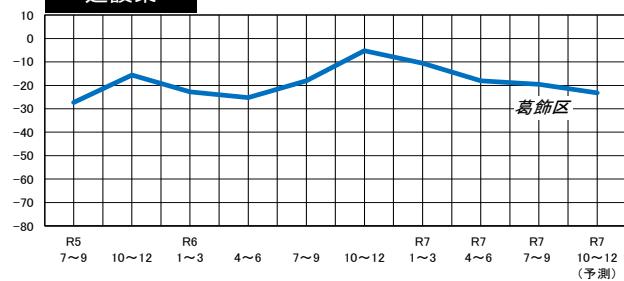
(D1) 小売業



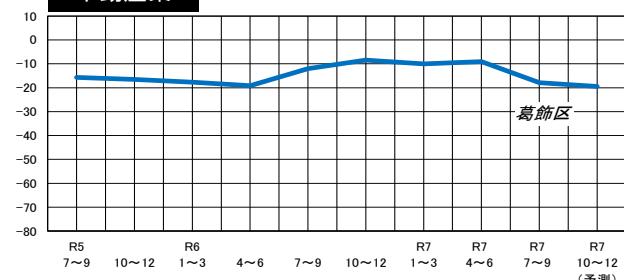
(D1) サービス業



(D1) 建設業

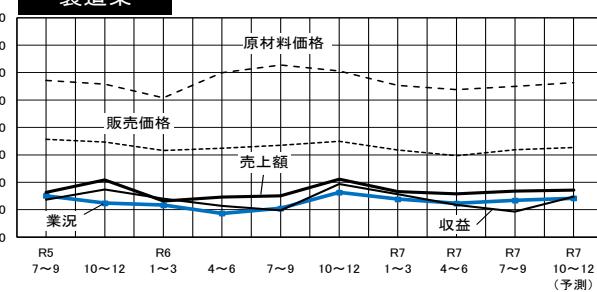


(D1) 不動産業

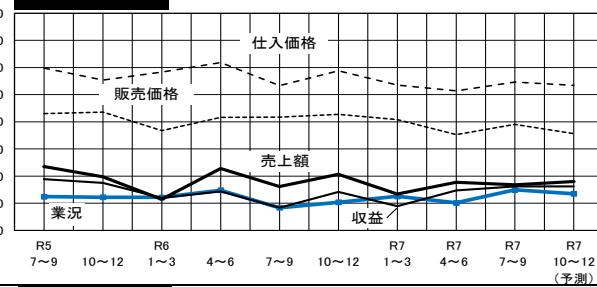


業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測

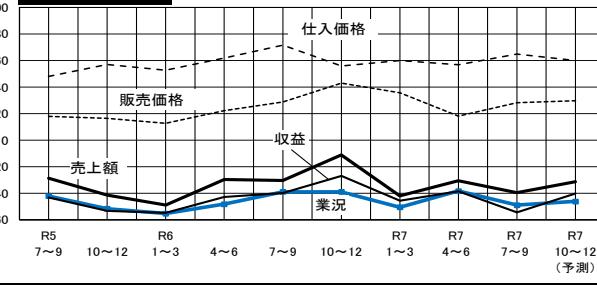
(D1) 製造業



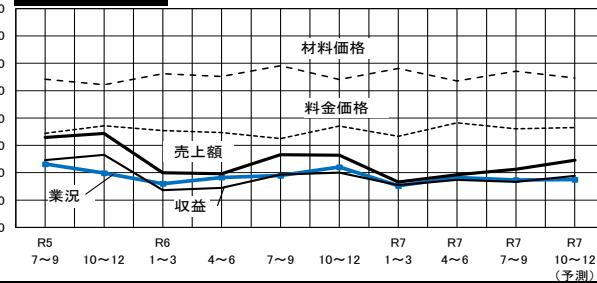
(D1) 卸売業



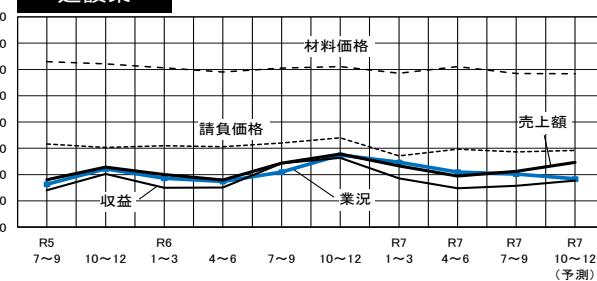
(D1) 小売業



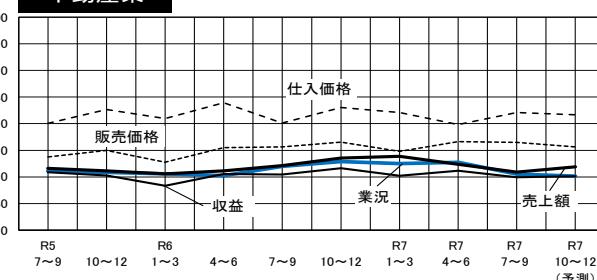
(D1) サービス業



(D1) 建設業



(D1) 不動産業



※東京都の景況調査におきましては建設業・不動産業の調査は実施されていませんので、全都の建設業・不動産業の業況は表示していません。

葛飾区 業種別 経営上の問題点

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
第1位	売上の停滞・減少	46 %	売上の停滞・減少	50 %	売上の停滞・減少	54 %
第2位	原材料価格・材料価格の上昇	42 %	利幅の縮小	32 %	利幅の縮小	34 %
第3位	人件費の増加	32 %	原材料価格・材料価格の上昇	28 %	原材料価格・材料価格の上昇	25 %
第4位	人手不足	23 %	仕入先からの値上げ要請 取引先の減少	22 %	人件費の増加	23 %
第5位	利幅の縮小	20 %	同業者間の競争の激化	20 %	人手不足	21 %

葛飾区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
第1位	販路を広げる	36 %	販路を広げる	55 %	経費を節減する	44 %
第2位	経費を節減する	35 %	経費を節減する	31 %	販路を広げる	33 %
第3位	人材を確保する	25 %	仕入先・提携先を開拓・選別する	19 %	品揃えを充実させる	26 %
第4位	技術力を強化する	18 %	新製品・技術を開発する	16 %	売れ筋商品を取扱う	21 %
第5位	新製品・技術を開発する	14 %	情報力、宣伝・広報を強化する 人材を確保する	12 %	人材を確保する	16 %

東京都・葛飾区の企業倒産動向

1.「東京都」の企業倒産 倒産件数と負債総額

件数(単位:件)	前年同期 2024年7~9月	前期 2025年4~6月	当期 2025年7~9月		前年同期比(伸び率・%)
			前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)	
442	450	437	-2.9%	-1.1%	
89,951	49,106	122,376	149.2%	36.0%	

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

2.「葛飾区」の企業倒産 倒産件数と負債総額

件数(単位:件)	前年同期 2024年7~9月	前期 2025年4~6月	当期 2025年7~9月		前年同期比(伸び率・%)
			前期比(伸び率・%)	前年同期比(伸び率・%)	
13	5	12	140.0%	-7.7%	
5,815	105	1,104	951.4%	-81.0%	

※集計対象は、負債額1,000万円以上の倒産

東京都の景況

令和7年9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期から1ポイント減の▲25と前期並となった。今後3か月間の業況見通しでは、今期比4ポイント増の▲21と、やや改善する見通しとなっている。

業種別の結果は次のとおり。

製造業 業況DI（▲27）は4ポイント減とやや悪化した。販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲1）は2ポイント減と上昇から下降に転じた。仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（16）は3ポイント減とやや下降した。今後3か月間の業況見通しDI（▲25）は2ポイント増とやや改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲18）は1ポイント増と前期並となった。販売価格DI（9）は1ポイント増と前期並となった。仕入価格DI（17）は2ポイント増とやや上昇した。今後3か月間の業況見通しDI（▲12）は6ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲37）は1ポイント減と前期並となった。販売価格DI（7）は2ポイント減とやや下降した。仕入価格DI（17）は2ポイント増とやや上昇した。今後3か月間の業況見通しDI（▲30）は7ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲18）は1ポイント増と前期並となった。販売価格DI（2）は増減なく前期並となった。今後3か月間の業況見通しDI（▲16）は2ポイント増とやや改善すると見込まれている。

特別調査「事業承継について」

問1. 代表者のご年齢について (○は1つのみ)

	40歳代以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
全 体 (867件)	15.5	28.1	30.0	20.4	6.0
製 造 業 (191件)	10.5	27.2	34.0	22.0	6.3
卸 売 業 (115件)	14.8	24.3	35.7	17.4	7.8
小 売 業 (93件)	17.2	29.0	26.9	22.6	4.3
サービス業 (150件)	21.3	27.3	29.3	18.7	3.3
建 設 業 (185件)	15.1	38.9	26.5	15.1	4.3
不 動 産 業 (133件)	15.8	18.0	27.1	28.6	10.5

問2. 事業の継続について (○は1つのみ)

	自分の代以降も事業継続する予定	まだ未定だが、他の人(他の会社)に継いでもらえるなら継いでほしい	自分の代で廃業する予定	考えていない、わからない	その他
全 体 (865件)	38.6	9.9	21.7	27.7	2.0
製 造 業 (189件)	40.7	10.6	20.1	25.9	2.6
卸 売 業 (115件)	42.6	7.0	22.6	26.1	1.7
小 売 業 (92件)	25.0	15.2	32.6	25.0	2.2
サービス業 (150件)	34.7	12.7	26.0	25.3	1.3
建 設 業 (186件)	38.2	10.2	18.3	31.2	2.2
不 動 産 業 (133件)	46.6	4.5	15.8	31.6	1.5

問3. 後継者となる方について (○は1つのみ)

	親族内・自社内にいる	取引先など他社にいる	候補者はいるがまだ決めていない	他社に継いでもらう	後継者候補はないが、探している	後継者候補はおらず、探していない	まだ後継者を考える時期ではない	その他
全 体 (848件)	36.1	0.8	9.0	2.8	3.8	22.1	22.6	2.8
製 造 業 (186件)	33.9	2.2	7.0	2.7	8.1	24.2	20.4	1.6
卸 売 業 (112件)	40.2	0.9	6.3	4.5	3.6	17.9	21.4	5.4
小 売 業 (86件)	26.7	0.0	5.8	4.7	5.8	34.9	20.9	1.2
サービス業 (147件)	31.3	0.7	6.1	4.8	2.7	23.1	27.9	3.4
建 設 業 (184件)	34.8	0.5	15.8	0.5	1.6	19.0	24.5	3.3
不 動 産 業 (133件)	48.9	0.0	9.8	1.5	0.8	17.3	19.5	2.3

問4. 事業承継に関する課題について (○はいくつでも)

	後継者の育成	後継者同士のネットワークづくり	後継者がいない	技術の承継	自社株式、事業用資産の資金、納税面に関すること	経営理念・経営ノウハウの共有	連帯保証人の承継	業績不振・借入金過多など経営面	その他
全 体 (744件)	39.2	6.5	21.0	16.8	17.5	20.3	5.2	15.5	10.9
製 造 業 (160件)	33.1	6.9	23.8	25.0	21.9	19.4	6.3	20.0	8.8
卸 売 業 (100件)	37.0	6.0	18.0	8.0	15.0	19.0	2.0	13.0	18.0
小 売 業 (76件)	32.9	5.3	26.3	10.5	10.5	18.4	1.3	25.0	5.3
サービス業 (131件)	42.7	7.6	22.9	18.3	14.5	19.8	7.6	13.0	12.2
建 設 業 (166件)	46.4	6.0	20.5	25.9	16.3	22.9	6.6	16.3	9.0
不 動 産 業 (111件)	39.6	6.3	14.4	1.8	23.4	20.7	4.5	6.3	12.6

問5. 後継者が見つかれば事業の継続を希望しますか (○はいくつでも)

※問3で「後継者候補はないが、探している」・「後継者候補はおらず、探していない」を選択した方のみ

	希望する	後継者の有無にかかわらず希望しない	その他
全 体 (192件)	28.1	65.6	6.3
製 造 業 (52件)	40.4	55.8	3.8
卸 売 業 (23件)	21.7	65.2	13.0
小 売 業 (32件)	25.0	71.9	3.1
サービス業 (32件)	25.0	65.6	9.4
建 設 業 (32件)	25.0	68.8	6.3
不 動 産 業 (21件)	19.0	76.2	4.8