

葛飾区SDGs宣言書

宣言日

2025 年

12 月

22 日

事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿

韓国料理を通じて、地域の方々と誰もが楽しく、ジェンダーに関係なく接する事で地域社会の発展に貢献していく。

事業者等としてのねらい、特徴的な活動

テイクアウトやデリバリーに使用する容器は全て紙製の自然に戻るものを使用し、食品ロスにも力を入れている。

目指すSDGsのゴール(複数選択可)

					
				<input checked="" type="checkbox"/>	
					
					<input checked="" type="checkbox"/>
					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			

目標に関連する取組内容等

ゴール	これまでの取組内容	2026 年12月31日までの取組目標
5	ワーク・ライフ・バランス	長時間労働を軽減します
13	脱炭素社会の実現	電気代10%減を目指します
12	責任ある企業行動	食品ロス10%減を目指します

1	事業者等の名称	韓国料理 心の故郷		
		本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数		1
2	業種	10. 宿泊・飲食業		
3	従業員(構成員)数	4		
4	代表者 職・氏名	職名	代表	
		氏名	崔 光龍	
5	所在地	〒	125－0062	
		東京都葛飾区青戸3－33－16		
6	ホームページURL	www.kokofurusato.jp		