

かつしかフードフェスタ

【過去の実績データについて】

【かつしかフードフェスタ 2025】

日程：令和7年 11月 15日（土）・16日（日）開催

会場：新小岩公園 出展者数：39店舗

来場者数：1日目 37,000人 2日目：41,000人 合計：78,000人

PR大使：LiLiCo

ステージイベント：BAYBLADE X スペシャルステージ、よしもとお笑いLIVE、
Baby Canta LIVE、LiLiCo&佐々木亮介 LIVE など



当日の天候（気象庁 観測：東京都心 ※気温、風速は開催時間中（10時～16時）の値。）

| | 15日 | 16日 |
|------|-----------------|----------------|
| 天気 | 晴れ | 晴れのうち曇り |
| 最高気温 | 17.5℃ | 17.0℃ |
| 最低気温 | 15.1℃ | 14.2℃ |
| 最大風速 | 3.1 m/s 10:00時点 | 2.6m/s 15:00時点 |

二日間とも天候に恵まれ、多くの方にご来場いただきました。

今年度の新たな試みとして、PR大使の等身大パネルを設置いたしました。また、開催初日の朝、昨年に引き続きTBSテレビ「王様のブランチ」による生中継が行われました。ステージイベントではよしもとお笑いLIVEやBEYBLADE Xのスペシャルショーも行い、会場を大いに盛り上げていただきました。

【かつしかフードフェスタ 2025 販売実績データ】

・2日間の販売金額ごとの店舗数内訳

| 2日間（16日・17日）の合計販売額 | 店舗数 |
|--------------------|-----|
| 150万円以上 | 6店舗 |
| 100万円以上～150万円未満 | 9店舗 |
| 75万円以上～100万円未満 | 9店舗 |
| 50万円以上～75万円未満 | 8店舗 |
| 50万円未満 | 7店舗 |

・ジャンルごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|-------------|--------|----------|----------|------------|
| ラーメン | 750円 | 491,500円 | 565,000円 | 1,056,500円 |
| パスタ・焼きそば | 750円 | 375,500円 | 458,500円 | 834,000円 |
| お弁当・丼・ライス | 1,288円 | 524,100円 | 637,500円 | 1,161,600円 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 790円 | 315,200円 | 383,800円 | 699,000円 |
| 和菓子・洋菓子類 | 630円 | 459,139円 | 580,791円 | 1,039,930円 |
| バーガー | 1,025円 | 707,025円 | 788,750円 | 1,495,775円 |
| その他 | 854円 | 311,902円 | 461,771円 | 773,673円 |

・出店店舗数および完売店舗数

| ジャンル | 出店店舗数 | 1日目完売店舗数 | 2日目完売店舗数 |
|-------------|-------|----------|----------|
| ラーメン | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| パスタ・焼きそば | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| お弁当・丼・ライス | 8店舗 | 0店舗 | 1店舗 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 5店舗 | 0店舗 | 1店舗 |
| 和菓子・洋菓子類 | 7店舗 | 2店舗 | 2店舗 |
| バーガー | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| その他 | 13店舗 | 0店舗 | 2店舗 |

・ブース種別ごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|------|------|----------|----------|------------|
| Aブース | 970円 | 405,850円 | 553,110円 | 958,960円 |
| Bブース | 884円 | 437,568円 | 561,992円 | 960,185円 |
| Cブース | 866円 | 443,260円 | 629,424円 | 1,110,090円 |
| Dブース | 900円 | 331,720円 | 372,940円 | 704,660円 |

かつしかフードフェスタ

【過去の実績データについて】

【かつしかフードフェスタ 2024】

日程：令和6年 11月 16日（土）・17日（日）開催

会場：新小岩公園 出展者数：36店舗

来場者数：1日目 40,000人 2日目：43,000人 合計：83,000人

PR大使：LiLiCo

ステージイベント：BAYBLADE X スペシャルステージ、よしもとお笑いLIVE、
LiLiCo&佐々木亮介LIVE など



当日の天候（気象庁 観測：東京都心 ※気温、風速は開催時間中（10時～16時）の値。）

| | 16日 | 17日 |
|------|-----------------|-----------------|
| 天気 | 曇り | 曇りのち晴れ |
| 最高気温 | 18.5℃ | 19.0℃ |
| 最低気温 | 17.5℃ | 16.7℃ |
| 最大風速 | 3.0 m/s 10:00時点 | 2.5 m/s 16:00時点 |

二日間とも天候に恵まれ、大変多くの方にご来場いただき大盛況となりました。また、来場者数・売上金額ともに過去最大の数値となりました。

開催初日の朝、PR大使のLiLiCoさんにもリポーターとして現地にお越しいただき、昨年に引き続きTBSテレビ「王様のブランチ」による生中継が行われました。また、ステージイベントや出展ブースではタカラトミー「BAYBLADE X」とのコラボも行い、子どもから大人まで幅広い層に楽しんでいただきました。

【かつしかフードフェスタ 2024 販売実績データ】

- 2日間の販売金額ごとの店舗数内訳

| 2日間（16日・17日）の合計販売額 | 店舗数 |
|--------------------|------|
| 150万円以上 | 5店舗 |
| 100万円以上～150万円未満 | 19店舗 |
| 75万円以上～100万円未満 | 6店舗 |
| 50万円以上～75万円未満 | 9店舗 |
| 50万円未満 | 2店舗 |

- ジャンルごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|-------------|---------|----------|----------|------------|
| ラーメン | 750円 | 559,500円 | 536,500円 | 1,096,000円 |
| パスタ・焼きそば | 667円 | 339,333円 | 473,967円 | 813,300円 |
| お弁当・丼・ライス | ※1,150円 | 645,183円 | 726,350円 | 1,371,533円 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 662円 | 360,333円 | 433,633円 | 793,967円 |
| 和菓子・洋菓子類 | 548円 | 606,062円 | 728,560円 | 1,334,622円 |
| バーガー | 925円 | 706,950円 | 668,275円 | 1,375,225円 |
| その他 | 843円 | 399,081円 | 457,678円 | 638,981円 |

※うなぎ弁当や焼肉弁当などの出展があり、平均単価が高くなっています。

- 出店店舗数および完売店舗数

| ジャンル | 出店店舗数 | 1日目完売店舗数 | 2日目完売店舗数 |
|-------------|-------|----------|----------|
| ラーメン | 4店舗 | 2店舗 | 3店舗 |
| パスタ・焼きそば | 3店舗 | 2店舗 | 3店舗 |
| お弁当・丼・ライス | 6店舗 | 4店舗 | 5店舗 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 6店舗 | 0店舗 | 1店舗 |
| 和菓子・洋菓子類 | 6店舗 | 4店舗 | 6店舗 |
| バーガー | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| その他 | 9店舗 | 3店舗 | 4店舗 |

- ブース種別ごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|------|------|----------|----------|------------|
| Aブース | 780円 | 599,320円 | 657,840円 | 1,257,160円 |
| Bブース | 789円 | 476,384円 | 537,125円 | 1,013,509円 |
| Cブース | 865円 | 553,390円 | 649,972円 | 1,203,362円 |
| Dブース | 800円 | 421,775円 | 499,750円 | 921,525円 |

【かつしかフードフェスタ 2023】

日程：令和5年 11月 25日（土）・26日（日）開催

会場：新小岩公園 出展者数：32店舗

来場者数：1日目 50,000人 2日目：28,000人 合計：78,000人

PR大使：LiLiCo

ステージイベント：よしもとお笑いLIVE、キッズダンスコンテスト（審査員 LiLiCo、Q-TARO、川畑要（CHEMISTRY））、LiLiCo&佐々木亮介 LIVE など



当日の天候（気象庁 観測：東京都心 ※気温、風速は開催時間中（10時～16時）の値。）

| | 25日 | 26日 |
|------|-----------------|-----------------|
| 天気 | 曇り | 雨のち曇り |
| 最高気温 | 12.8℃ | 7.7℃ |
| 最低気温 | 11.1℃ | 5.9℃ |
| 最大風速 | 4.3 m/s 14:00時点 | 4.0 m/s 10:00時点 |

開催1日目は天候に恵まれていましたが、2日目は雨も降り、気温もグッと下がって真冬並みの気温となりました。

開催初日の朝、TBSテレビ「王様のブランチ」による生中継での紹介が行われました。また、以前の開催時に好評だった「ダンボールトレイ」を復活しました。ステージイベントでは、キッズダンスコンテストのゲスト審査員として、川畑要さん（CHEMISTRY）にお越しいただきました。

【かつしかフードフェスタ 2023 販売実績データ】

- 2日間の販売金額ごとの店舗数内訳

| 2日間（25日・26日）の合計販売額 | 店舗数 |
|--------------------|------|
| 150万円以上 | 2店舗 |
| 100万円以上～150万円未満 | 7店舗 |
| 75万円以上～100万円未満 | 10店舗 |
| 50万円以上～75万円未満 | 9店舗 |
| 50万円未満 | 4店舗 |

- ジャンルごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|-------------|------|----------|----------|------------|
| ラーメン・うどん | 550円 | 380,000円 | 280,000円 | 660,000円 |
| パスタ・焼きそば | 750円 | 398,820円 | 346,640円 | 745,460円 |
| お弁当・丼・ライス | 963円 | 606,063円 | 598,125円 | 1,204,188円 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 800円 | 430,000円 | 378,500円 | 808,500円 |
| 和菓子・洋菓子類 | 504円 | 489,976円 | 427,960円 | 917,936円 |
| その他 | 560円 | 448,922円 | 342,572円 | 791,494円 |

- 出店店舗数および完売店舗数

| ジャンル | 出店店舗数 | 1日目完売店舗数 | 2日目完売店舗数 |
|-------------|-------|----------|----------|
| ラーメン・うどん | 3店舗 | 0店舗 | 1店舗 |
| パスタ・焼きそば | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| お弁当・丼・ライス | 4店舗 | 2店舗 | 2店舗 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 5店舗 | 3店舗 | 3店舗 |
| 和菓子・洋菓子類 | 8店舗 | 5店舗 | 3店舗 |
| その他 | 10店舗 | 5店舗 | 6店舗 |

- ブース種別ごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|------|------|----------|----------|----------|
| Aブース | 610円 | 387,450円 | 336,470円 | 723,920円 |
| Bブース | 745円 | 462,745円 | 392,743円 | 855,488円 |
| Cブース | 316円 | 430,862円 | 428,506円 | 859,368円 |
| Dブース | 650円 | 452,550円 | 380,700円 | 833,250円 |

【かつしかフードフェスタ 2022】

日程：令和4年 11月 19日（土）・20日（日）開催

会場：新小岩公園 出展者数：37店舗

来場者数：1日目 35,000人 2日目：29,000人 合計：64,000人

PR大使：南葛SC

ステージイベント：よしもとお笑い LIVE、LiLiCo&佐々木亮介 LIVE、日本エアギタ
一選手権かつしかフードフェスタ杯など



当日の天候（気象庁 観測：東京都心 ※気温、風速は開催時間中（10時～16時）の値。）

| | 19日 | 20日 |
|------|-----------------|-----------------|
| 天気 | 快晴 | 曇りのち雨 |
| 最高気温 | 18.2℃ | 13.7℃ |
| 最低気温 | 16.3℃ | 11.5℃ |
| 最大風速 | 2.4 m/s 10:00時点 | 3.1 m/s 13:00時点 |

開催1日目は快晴となり天候にも非常に恵まれていましたが、2日目は午後から雨も降り気温も下がりました。

コロナ禍により、2020年・2021年は新小岩公園での現地開催を見送っていました。そのため、2022年は、3年ぶりに新小岩公園の現地開催として復活することとなりました。当日は、検温や消毒、リストバンドの配布といった感染症対策を行いながら、安全に配慮した形での開催をいたしました。

【かつしかフードフェスタ 2022 販売実績データ】

・2日間の販売金額ごとの店舗数内訳

| 2日間（19日・20日）の合計販売額 | 店舗数 |
|--------------------|------|
| 150万円以上 | 2店舗 |
| 100万円以上～150万円未満 | 5店舗 |
| 75万円以上～100万円未満 | 6店舗 |
| 50万円以上～75万円未満 | 14店舗 |
| 50万円未満 | 10店舗 |

・ジャンルごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|-------------|------|----------|----------|----------|
| ラーメン・うどん | 500円 | 281,800円 | 302,000円 | 583,800円 |
| パスタ・焼きそば | 583円 | 396,617円 | 274,933円 | 671,550円 |
| お弁当・丼・ライス | 820円 | 535,300円 | 449,300円 | 984,600円 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 642円 | 332,600円 | 313,650円 | 646,250円 |
| 和菓子・洋菓子類 | 407円 | 488,564円 | 474,486円 | 963,050円 |
| バーガー | 675円 | 356,825円 | 362,250円 | 719,075円 |
| その他 | 711円 | 256,186円 | 238,304円 | 494,489円 |

・出店店舗数および完売店舗数

| ジャンル | 出店店舗数 | 1日目完売店舗数 | 2日目完売店舗数 |
|-------------|-------|----------|----------|
| ラーメン・うどん | 5店舗 | 2店舗 | 2店舗 |
| パスタ・焼きそば | 3店舗 | 2店舗 | 2店舗 |
| お弁当・丼・ライス | 5店舗 | 4店舗 | 4店舗 |
| 唐揚げ・チキン・焼き鳥 | 6店舗 | 2店舗 | 2店舗 |
| 和菓子・洋菓子類 | 7店舗 | 3店舗 | 5店舗 |
| バーガー | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| その他 | 9店舗 | 4店舗 | 4店舗 |

・ブース種別ごとの売上金額

| ジャンル | 平均単価 | 1日目平均売上 | 2日目平均売上 | 2日間平均売上 |
|------|------|----------|----------|------------|
| Aブース | 470円 | 310,050円 | 353,720円 | 663,770円 |
| Bブース | 652円 | 350,007円 | 311,561円 | 661,567円 |
| Cブース | 571円 | 429,237円 | 359,022円 | 788,259円 |
| Dブース | 767円 | 511,467円 | 521,733円 | 1,033,200円 |

【アンケート集計データ（かつしかフードフェスタ 2025より）】

1. 来場者アンケートより

(1) 性別・年代について

| 年代 | 男 | 女 | その他 | 未記入 | 総計 | 割合 |
|-------|-------|-------|------|------|--------|--------|
| 10代未満 | 14 | 13 | 0 | 0 | 27 | 4.7% |
| 10代 | 24 | 31 | 0 | 1 | 56 | 9.7% |
| 20代 | 19 | 31 | 1 | 1 | 52 | 9.0% |
| 30代 | 44 | 82 | 1 | 3 | 130 | 22.5% |
| 40代 | 47 | 71 | 1 | 0 | 119 | 20.6% |
| 50代 | 28 | 53 | 1 | 2 | 84 | 14.6% |
| 60代 | 23 | 29 | 0 | 2 | 54 | 9.4% |
| 70歳以上 | 17 | 31 | 0 | 1 | 49 | 8.5% |
| 未記入 | 1 | 3 | 0 | 2 | 6 | 1.0% |
| 総計 | 217 | 344 | 4 | 12 | 577 | 100.0% |
| 割合 | 37.6% | 59.6% | 0.7% | 2.1% | 100.0% | |

(2) どなたと一緒に来場したか

| 同伴者 | 15日 | 16日 | 2日間 | 割合 |
|-------|-----|-----|-----|-------|
| ひとり | 27 | 51 | 78 | 13.1% |
| 家族・親類 | 150 | 268 | 418 | 70.1% |
| 友人 | 44 | 26 | 70 | 11.7% |
| 恋人 | 5 | 15 | 20 | 3.4% |
| 仕事関係 | 2 | 7 | 9 | 1.5% |
| 未記入 | 1 | 0 | 1 | 0.2% |
| 統計 | 229 | 367 | 596 | |

(3) 来場者の属性分析について

来場者は女性の割合が「59.6%」と男性よりも多く来場していました。また、「30代」の割合が「22.5%」と一番高く、次に「40代」、「50代」と続いていました。なお、一番割合が低いのは、「10歳未満」で、次いで「70代」および「20代」となりました。

また、どなたと来場したかという質問に対しては「家族・親類」が「70.8%」と割合が一番高くなりました。

(4) 分析結果について

来場者は「女性」「30代～50代」の来場者数が多いことや、「家族」で来た方が多いことを踏まえると、提供する量を減らし価格を抑えた「ハーフサイズ」等の提供数を増やし、複数の商品を少量でたくさん食べられる環境をつくることで、来場者の満足度の向上につながれると考えられます。

2. 出展者アンケートより

(1) 二日間の売上について

| 番号 | 回答 | 件数 | 割合 |
|----|---------|----|-------|
| 1 | 満足している | 17 | 43.6% |
| 2 | どちらでもない | 9 | 23.1% |
| 3 | 不満 | 6 | 15.4% |
| 4 | 未提出 | 7 | 17.9% |

(2) お客様が列に並び始めてから提供するまでの時間

| | 平均 (分) |
|----------|--------|
| 平均提供時間 | 2.3 |
| ピーク時提供時間 | 7.4 |
| | 平均 (組) |
| 最大並び人数 | 16.6 |

(3) 次回も出展したいと思うか

| 番号 | 回答 | 件数 | 割合 |
|----|------------|----|-------|
| 1 | とてもそう思う | 24 | 61.5% |
| 2 | どちらかというと思う | 6 | 15.4% |
| 3 | あまりそう思わない | 2 | 5.1% |
| 4 | そう思わない | 0 | 0% |
| 5 | 未提出 | 7 | 18.0% |

【都内の他イベントについて】

東京都内で同時期に開催している他のイベントについて掲載いたしました。

1. 都内イベント①

時期：10月頃 開催日数：3日間

会場：光が丘公園

来場者数：約30,000人（3日間）

一日あたり来場者数：約10,000人

テントブース出展料（Bブース相当）：約220,000円（税込）

一日あたり出展料：約73,000円

2. 都内イベント②

日程：11月頃 開催日数：2日間

会場：代々木公園

来場者数：約100,000人（2日間）

一日あたり来場者数：約50,000人

テントブース出展料（Bブース相当）：約385,000円（税込）

一日あたり出展料：約193,000円

3. 都内イベント③

日程：11月頃 開催日数：2日間

会場：新宿御苑

来場者数：約35,000人（2日間）

一日あたり来場者数：約17,500人

テントブース出展料（Bブース相当）：約300,000円（税込）

一日あたり出展料：約150,000円

（参考）かつしかフードフェスタ 2025

日程：11月15日・16日 開催日数：2日間

会場：新小岩公園

来場者数：78,000人（2日間）

一日あたり来場者数：39,000人

テントブース出展料（Bブース）：110,000円（税込）

一日あたり出展料：55,000円

開催時のようす

