

プロポーザル方式による契約締結について

かつしか健康チャレンジ事業業務については、プロポーザル方式により下記のとおり契約締結を行いました。

- 1 契約件名      かつしか健康チャレンジ事業業務委託（債務負担行為）
  
- 2 業務概要  
スマートフォン及び活動量計を使用したウォーキングを中心とする身体活動の向上支援及び体組成測定を含めた事業の実施により、区民の肥満予防と生活習慣病発生予防を図る。
  - (1) スマートフォン及び活動量計を使用した身体活動向上支援
  - (2) 専用サイト利用による参加者の自己学習支援
  - (3) 集客イベントの開催
  - (4) 事業説明会の開催
  - (5) データの管理・運用・活動量計のメンテナンス
  - (6) 使用機器に関する問い合わせ対応
  - (7) 健康セミナーの開催
  - (8) 結果報告会の開催
  - (9) 参加者へのアンケートの実施
  - (10) 参加者の事業効果の検証
  
- 3 履行期間  
令和元年5月27日から令和3年3月31日まで
  
- 4 契約金額  
20,467,040円（税込）  
※活動量計200個は、受注者から年度毎に別途購入する。価格は700,000円（税抜き）。
  
- 5 主管課      健康部地域保健課      葛飾区青戸四丁目15番14号

## 6 選定経過の概要

日程	内容
平成 31 年 1 月 24 日	第 1 回選定委員会（募集要項、評価基準等決定）
1 月 28 日～2 月 18 日	募集要項等公表、参加申込受付—4 者応募
2 月 20 日	第 2 回選定委員会（提案書提出者の選定）—4 者選定
2 月 21 日～3 月 7 日	提案書提出期間—4 者応募
3 月 20 日	プレゼンテーション及びヒアリング
3 月 20 日	第 3 回選定委員会（優秀提案者、最優秀提案者の選定）
5 月 24 日	最終被選定者と契約締結

## 7 選定結果

### （1）最優秀提案者（最終被選定者）

ドコモ・ヘルスケア株式会社 代表取締役社長 和泉 正幸  
東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号

### （2）第 2 順位優秀提案者

フェリカポケットマーケティング株式会社 代表取締役 納村 哲二  
東京都港区西新橋三丁目 2 番 1 号

### （3）第 3 順位優秀提案者

株式会社タニタヘルスリンク 代表取締役 丹羽 隆史  
東京都文京区後楽一丁目 4 番 14 号

※提案者情報はプロポーザル方式による提案者募集申込み時点のもの。

## 8 評価

### （1）選定委員会における提案者の評価結果

かつしか健康チャレンジ事業業務に関する提案内容について、評価基準に沿って評価したところ以下のとおりの結果となりました。この結果を踏まえ、選定委員会が提案内容を総合的に判断し、最優秀提案者及び優秀提案者を決定しました。

- ① 最優秀提案者 [ドコモ・ヘルスケア株式会社] 471 点
- ② 優秀提案者 [フェリカポケットマーケティング株式会社] 468 点
- ③ 優秀提案者 [株式会社タニタヘルスリンク] 461 点

## (2) 評価の内訳

評価項目	配点	最優秀 提案者	第2順 位優秀 提案者	第3順 位優秀 提案者
第1次選考				
業務実施体制（全体）	5	5	5	5
法人としての実績	25	21	16	25
業務実施体制（担当者）	20	20	18	20
小計	50	46	39	50
第2次選考				
業務の理解度	80	64	62	60
提案内容の的確性				
① スマートフォン・活動量計を使用した身体活動向上支援	60	45	50	45
② 専用サイト利用による参加者の自己学習支援	80	65	62	58
③ プレイベント、事業説明会、結果報告会の開催	80	58	55	56
④ 参加者の脱落防止策について	40	32	32	30
⑤ データの管理・運用・活動量計のメンテナンス	80	57	60	57
⑥ 事業効果の検証	40	28	30	26
⑦ その他	20	13	17	14
業務の遂行能力	60	46	46	50
資料作成能力	20	17	15	15
小計	560	425	429	411
総合計	610	471	468	461