

平成29年度 行政評価委員会評価表

事業名	葛飾区認定製品販売会	担当部	産業観光部
		担当課	商工振興課

基本情報

施策番号	1401	新たな技術や事業の創出を支援するとともに、区内産業の魅力を広くアピールして、産業を活性化します。
事業の目的	これまで区が認定してきた「メイドインかつしか」製品を一堂に集めた展示販売会を開催し、各認定製品の普及や販売促進を図り、より一層の産業振興を目指す。	

実施内容	<p>区で認定している葛飾産認定製品(葛飾ブランド製品・伝統産業製品・一店一品商品・葛飾元気野菜)を一堂に集めた販売会を実施。同時に、認定製品を活用した体験教室や伝統工芸士による実演販売を実施している。</p> <p>開催日時: 第1回 平成25年7月28日(日)10時から15時 第2回 平成26年1月26日(日)10時から15時 第3回 平成26年10月26日(日)10時から15時 第4回 平成27年1月25日(日)10時から15時 第5回 平成27年6月28日(日)10時から15時 第6回 平成28年1月31日(日)10時から15時 第7回 平成28年6月26日(日)10時から15時 第8回 平成29年1月29日(日)10時から15時 第9回 平成29年7月16日(日)11時から16時(予定) 第10回 平成30年2月4日(日)10時から15時(予定)</p> <p>会場: テクノプラザかつしか ※第9回は亀有地区センターで開催予定 運営方法: 葛飾ブランド、伝統産業、一店一品、葛飾産野菜に関する団体から選出した連絡員により、連絡会を年6回実施し企画・運営</p>
------	---

実績情報

成果指標								
目標・実績	指標	指標の根拠	単位	区分	26年度	27年度	28年度	29年度
					総売上げ	円	目標	2,129,910
実績の評価・分析	平成25年に認定製品の認知度を高め、販売促進を図るために開始。開始当初は販売会のみで開催だったが、来場者が伸び悩み、集客を図るために体験教室や抽選会の実施、近隣小学校へチラシの配布など工夫を図ったところ、来場者数が増えて売り上げの増加にもつながった。							
	<ul style="list-style-type: none"> 体験教室: 平成25年第2回ミライテラスから実施 抽選会: 平成26年第4回ミライテラスから実施 近隣小学校へのチラシ配布: 平成27年第5回ミライテラスから実施 							



活動指標								
目標・実績	指標	指標の根拠	単位	区分	26年度	27年度	28年度	29年度
					延べ来場者数	販売会の実施期間(2日間)の延べ来場者数	人	目標
実績	出店者数	店	実績	4,000	4,700	5,400	目標	60
			目標	70	70	70		
実績			実績	58	54	58	目標	
			目標					
実績			実績				目標	
			目標					

今後の方向性

評価の視点 ①あり方 ②課題	①	区で認定している葛飾産認定製品を一堂に集めた展示販売会を開催することで、各認定製品のPR及び販売促進に相乗効果が得られている。5年目を迎え、一定の売り上げを継続してきているが、さらなる販売会の充実とPR促進を目指し、内容等の工夫が求められる。
所管課の見解	改善	平成29年度7月の「第9回ミライテラス」は、会場となっているテクノプラザが改修工事のため使用できないことに伴い、亀有地区センターで開催する。初めてテクノプラザ以外での開催となるため、新規顧客の開拓が見込まれる。開催内容、開催場所、周知方法などの工夫を図ることで、さらなる認定製品のPRや販売促進につなげていく。

コスト内訳(決算)(千円)

項目		26年度	27年度	28年度	コストの主な内訳
収入	特定財源				
	国庫支出金				
	都道府県支出金				
	その他				
一般財源(a)		3,680	3,677	3,177	

事業費		26年度	27年度	28年度	
直接事業費(b)	消耗品費	87	70	55	販売会用消耗品(ビニールシート、色上質紙、クリップペンシル等)の購入
	印刷製本費	174	165	191	周知用チラシの印刷
	使用料及び賃借料	259	282	166	会場使用料、冷蔵ショーケースレンタル
人件費等	職員人件費(c)	3,160	3,160	2,765	
	人件費	3,160	3,160	2,765	
	再雇用職員	0.40人	0.40人	0.35人	
		0.00人	0.00人	0.00人	
間接費(d)					
調整額(e)		80	260	315	
減価償却費					
金利					
退職給与引当		80	260	315	
(控)コスト対象外					
トータルコスト(f=b+c+d+e)		3,760	3,937	3,492	

単位あたりコスト	項目	26年度	27年度	28年度	コスト増減の理由
	単位の定義	総売上げ			
	実績数値(g)	2,129,910	2,670,796	2,716,520	
	単位あたり区単コスト(a/g)	1.73円	1.38円	1.17円	
	単位あたりコスト(f/g)	1.77円	1.47円	1.29円	

葛飾区認定製品販売会連絡会 スケジュール表

回数	日時		場所	内容	備考
第1回	4月27日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・第7回出店者決定について ・第7回会場レイアウトについて ・第7回チラシ案について	5月中旬チラシ納品・配布
第2回	6月8日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・当日スケジュール等の確認	広報かつしか6月15日号8面掲載
本番	6月26日(日)	10時～	テクノプラザかつしか 1階 展示ホール		
第3回	8月3日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・反省会、アンケート集計 ・第8回出店者募集について ・次年度計画案について	
第4回	11月2日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・第8回出店者決定について ・第8回会場レイアウトについて ・第8回チラシ案について	12月中旬チラシ納品・配布
第5回	1月11日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・当日スケジュール等の確認 ・今後の連絡会スケジュールについて	広報かつしか1月15日号8面掲載
本番	1月29日(日)	10時～	テクノプラザかつしか 1階 展示ホール		
第6回	2月22日(水)	14時～	城東地域中小企業振興公社 中会議室	・反省会、アンケート集計 ・次年度の運営体制について ・第9回出店者募集について	

第8回かつしかミライテラス 開催報告

イベント開催概要

平成29年1月29日（日）開催 テクノプラザかつしか1F 展示ホール内
天候：晴れ（最高気温12.0℃、最低気温4.8℃ 湿度58%）
出店者数：28店舗 うち体験イベント実施7店舗、実演販売実施3店舗
（葛飾町工場物語10店舗、伝統産業8店舗、一店一品9店舗、葛飾元気野菜1店舗）
来場者数：約2,500名
（第7回…2,900名、第6回…2,600名）

広報活動・マスコミ掲載

（1）チラシ配布

A4フルカラーチラシを8,500部印刷。

区内駅広報スタンド10か所、他公共施設（区民事務所、地区センター、図書館等）、
近隣小学校7校に配布するとともに、各出店者へチラシを郵送し各自で配布を実施

（2）広報かつしか

平成29年1月15日号の8面に掲載

（3）ケーブルテレビ・かつしかFM

ケーブルテレビ（1月31日）で会場の様子を放送

かつしかFMでは1月16日～1月27日にかつしかインフォメーションにて告知

（4）他メディア掲載

東京商工会議所より、各メディアへプレスリリース実施

区公式HP、Twitter、Facebookにて告知

ぱど（金町・亀有・綾瀬編 50,000部）6/17号に掲載

読売新聞（1/24号）、朝日新聞（1/23号）に掲載 等

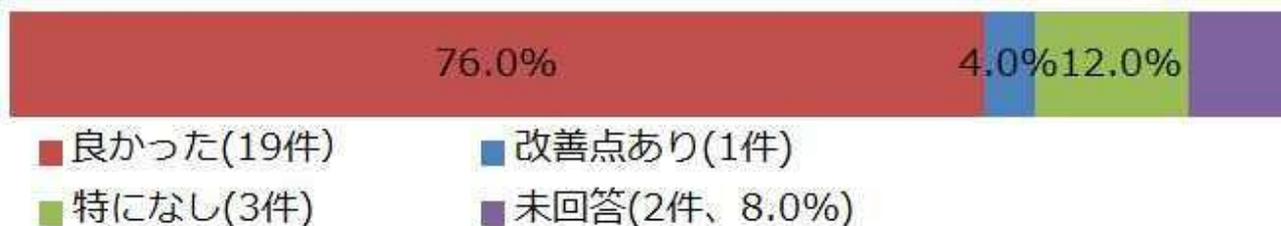
売上金額 1,273,750円

抽選会

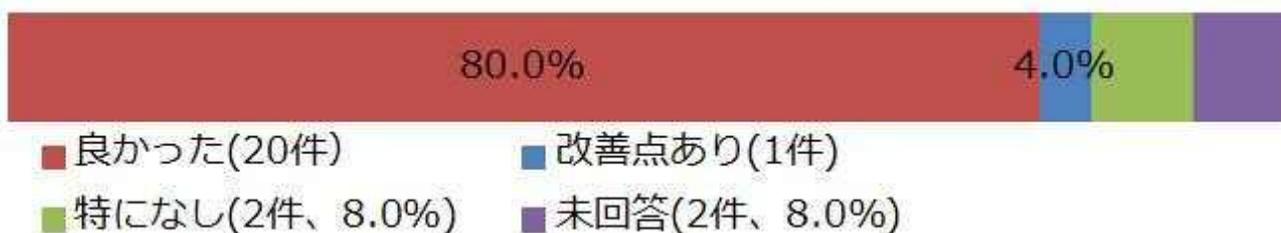
抽選券1,300枚用意し、うち823枚回収。当たりくじ257枚は全て配布済。

第8回 出店者アンケート集計結果(抜粋)

開催時間について



開催場所について

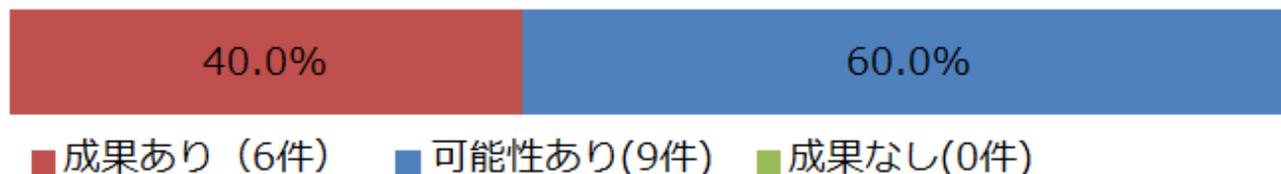


異業種で合同開催することについて



販売会の出店目的または理由・その成果について(複数回答可)

(1) 認定製品をPRするため ●成果について



(2) 自社PRのため ●成果について



(3) 販路拡大のため ●成果について



(4) 消費者と直接会話ができるため ●成果について



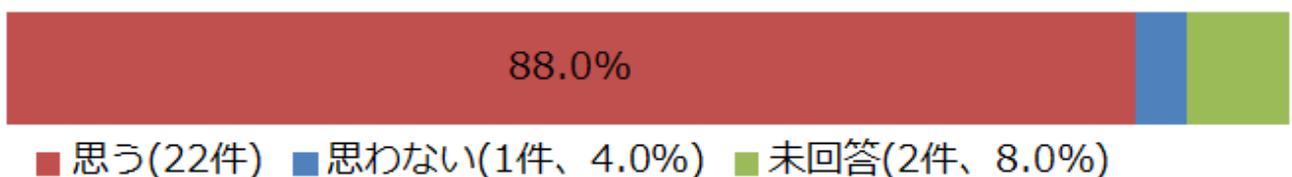
(5) 地域産業を盛り上げるため ●成果について



(6) 異業種企業との交流を広げるため ●成果について



問5(1) 次回以降の出店意欲について

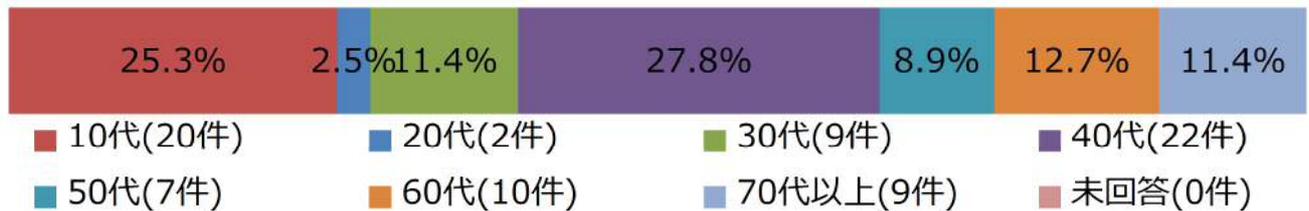


第8回来場者アンケート集計結果(抜粋)

性別



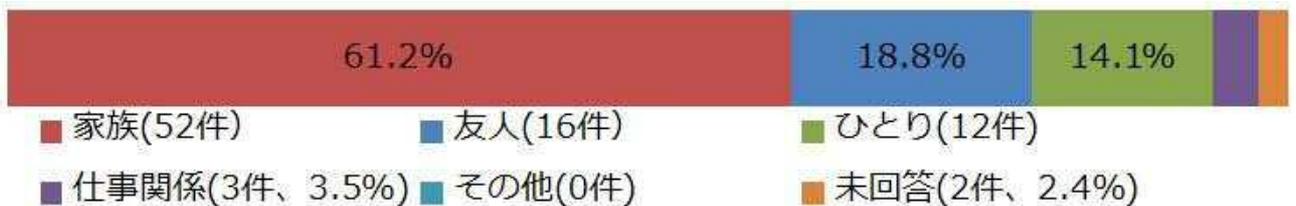
年代



お住まいの地域



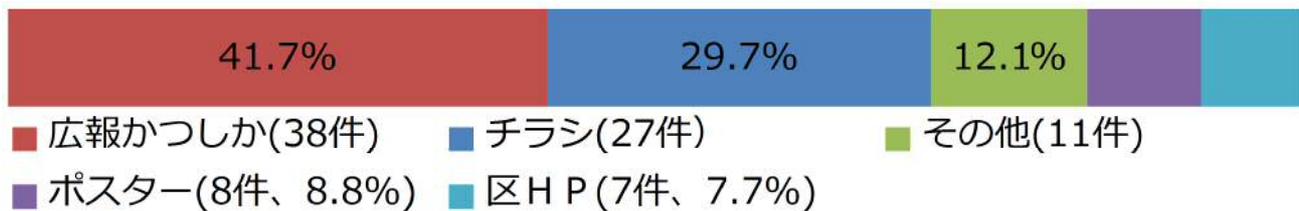
ご来場時の同伴者(複数回答可)



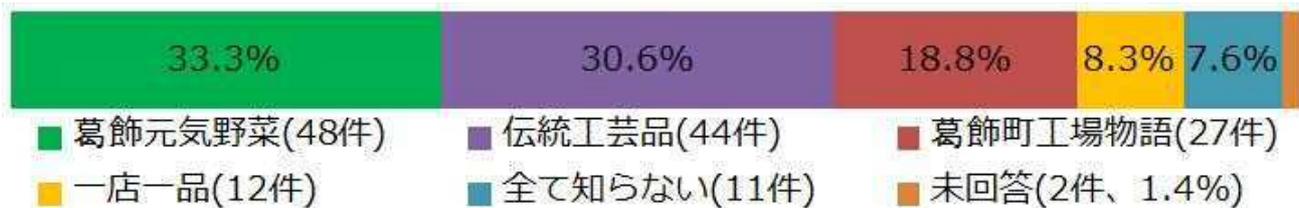
販売会の来場回数



販売会を知ったきっかけ(複数回答可)



知っている認定製品のジャンル(複数回答可)



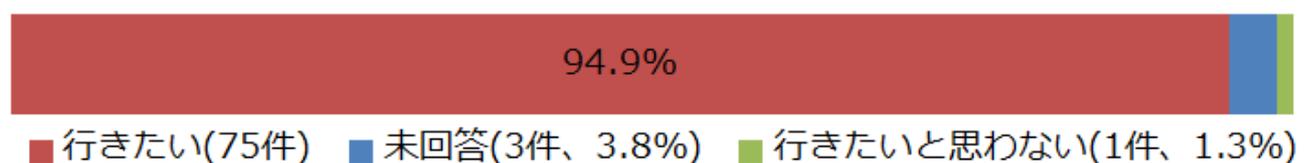
来場目的(買い物)(複数回答可)



買い物以外の来場目的(複数回答可)



次回以降の来場意欲



行政評価委員会評価対象候補事務事業と類似事業について

事務事業名	28年度 歳出額	概要	実施主体	会場	他事業との違い
葛飾区認定製品販売会	411,799	(内容) 区で認定している葛飾産認定製品(葛飾ブランド製品・伝統産業製品・一店一品商品・葛飾元気野菜)を一堂に集め、各認定製品の普及や販売促進のための販売会。同時に体験教室や伝統工芸士による実演販売を実施している。平成25年度から実施。	ミライテラス 連絡員 葛飾区	テクノプラザ かつしか	区で認定している葛飾産認定製品を一堂に集めた展示販売会である。 (実績(延べ数)) 平成28年度 葛飾ブランド製品 22店舗 伝統産業製品 16店舗 一店一品商品 18店舗 葛飾元気野菜 2店舗
職人会まつり	1,136,368	(内容) 伝統産業を広く区民に紹介するとともに、人材育成や後継者の確保を図り、販路の拡大を推進するための展示販売会。平成6年度から実施。	葛飾区 葛飾区伝統 産業職人会	テクノプラザ かつしか	伝統産業に特化した展示販売会である。 (実績) 平成28年度 出店数24店舗
葛飾町工場物語 いいものセレクション (KITTE販売会)	2,578,295 (ただし、 他事業の PR事業経 費も含む)	(内容) 葛飾ブランド認定製品を区内外に広め、葛飾ブランドの認知度を高めるとともに販路拡大や販売促進につなげるための展示販売会。平成27年度から実施。	葛飾区 東京商工会 議所葛飾支 部	JPタワー KITTE	葛飾ブランド認定製品に特化した販売会である。 (実績) 平成28年度 出店数12店舗

平成28年度 実績比較表

比較項目	第7回葛飾区認定製品販売会	第8回葛飾区認定製品販売会	職人会まつり	葛飾町工場物語 いいものセレクション (KITTE販売会)
開催日時	平成28年6月26日(日) 午前10時～午後3時	平成29年1月29日(日) 午前10時～午後3時	平成28年5月28日(土)29日(日) 午前10時～午後5時 (29日は4時まで)	平成28年8月25日(木)26日(金) 午前10時～午後7時
出店数	30 (内訳) 葛飾ブランド製品 12 伝統産業製品 8 一店一品商品 9 葛飾元気野菜 1 店	28 (内訳) 葛飾ブランド製品 10 伝統産業製品 8 一店一品商品 9 葛飾元気野菜 1 店	24 (実演11、展示のみ4) 店	12 店
来場者数	2,900 人	2,500 人	3,500 人	9,465 人
総売上げ	1,442,770 円	1,273,750 円	1,929,170 円	1,092,100 円

★認定製品のご紹介★

＜葛飾町工場物語＞

葛飾区内の製造業が持つ優れた製品・技術を「葛飾町工場物語」と認定し、エピソードとともに紹介しています。

(有)アトリエ・エイト
「よせもの
ジュエリー」



＜伝統工芸品＞

今なお江戸・明治時代以来の伝統的な技を継承する職人の業。それが「葛飾区伝統工芸品」です。

(有)印伝矢部
「印伝」



＜一店一品認定商品＞

優れた新作商品を一店から一品。これまで「洋菓子」、「和菓子」、「パン」、「お肉屋さんのお惣菜」が選出されました。

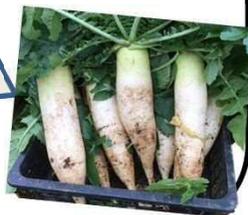
和菓子 梅むら
「亀のたまご」他



＜葛飾元気野菜＞

23区の中で農業が存続している、数少ない区の一つが葛飾区です。できるかぎり農薬を減らした、安全で新鮮な野菜です。

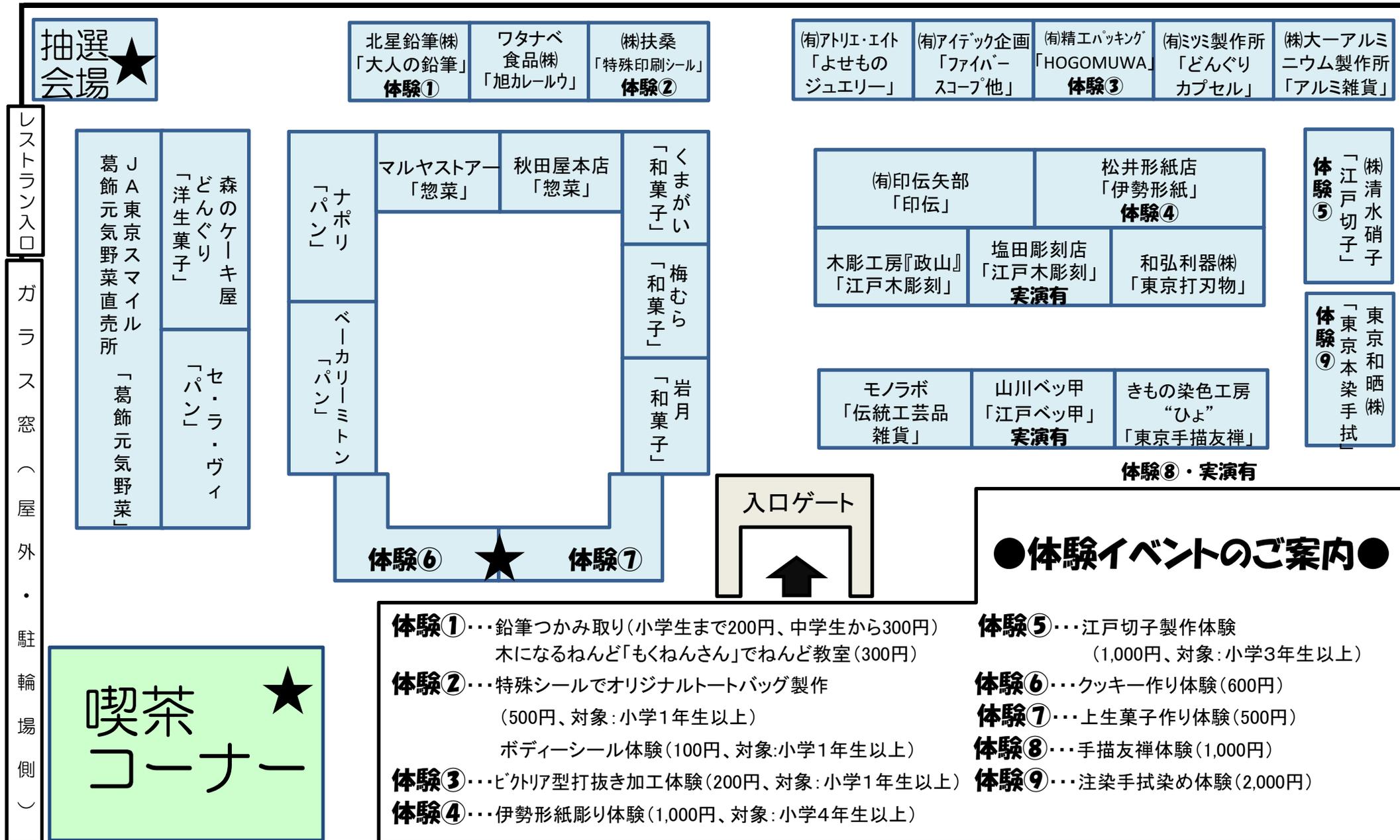
JA東京スマイル
葛飾元気野菜
直売所
「冬野菜」他



会場案内マップ

第8回かつしかミライテラス 会場マップ

平成29年1月29日 午前10時～午後3時



抽選
会場★

北星鉛筆(株)
「大人の鉛筆」
体験①

ワタナベ
食品(株)
「旭カールウ」

(株)扶桑
「特殊印刷シール」
体験②

(有)アトリエ・エイト
「よせもの
ジュエリー」

(有)アイデック企画
「ファイバー
スコープ他」

(有)精工パッキング
「HOGOMUWA」
体験③

(有)ミツミ製作所
「どんぐり
カプセル」

(株)大一アルミ
ニウム製作所
「アルミ雑貨」

レストラン入口

ガラス窓

(屋外)

駐輪場

側

森のケーキ屋
「どんぐり
洋生菓子」

セ・ラ・ヴィ
「パン」

J A 東京スマイル
葛飾元気野菜直売所
「葛飾元気野菜」

ナポリ
「パン」

ベーカリーミトン
「パン」

マルヤストア
「惣菜」

秋田屋本店
「惣菜」

くまがい
「和菓子」

梅むら
「和菓子」

岩月
「和菓子」

(有)印伝矢部
「印伝」

松井形紙店
「伊勢形紙」
体験④

木彫工房『政山』
「江戸木彫刻」

塩田彫刻店
「江戸木彫刻」
実演有

和弘利器(株)
「東京打刃物」

体験⑤
「江戶切子」
(株)清水硝子

モノラボ
「伝統工芸品
雑貨」

山川ベッ甲
「江戸ベッ甲」
実演有

きもの染色工房
“ひよ”
「東京手描友禅」

体験⑨
「東京和晒(株)
東京本染手拭」

体験⑧・実演有

入口ゲート

●体験イベントのご案内●

喫茶
コーナー★

- 体験①・・・鉛筆つかみ取り(小学生まで200円、中学生から300円)
木になるねんど「もくねんさん」でねんど教室(300円)
- 体験②・・・特殊シールでオリジナルトートバッグ製作
(500円、対象:小学1年生以上)
ボディールシール体験(100円、対象:小学1年生以上)
- 体験③・・・ピカリア型打抜き加工体験(200円、対象:小学1年生以上)
- 体験④・・・伊勢形紙彫り体験(1,000円、対象:小学4年生以上)

- 体験⑤・・・江戸切子製作体験
(1,000円、対象:小学3年生以上)
- 体験⑥・・・クッキー作り体験(600円)
- 体験⑦・・・上生菓子作り体験(500円)
- 体験⑧・・・手描友禅体験(1,000円)
- 体験⑨・・・注染手拭染め体験(2,000円)

※★マークの位置にアンケート回収箱を設置しております。