

平成18年度 施策評価表

所属 05120000
地域振興部 産業経済課

| | | | | | | | |
|----------------|--|--|--------|--------|--------|-------------|------|
| 施策 | 1033 消費生活 | | | | | | |
| 区分 | | | | | | | |
| 対象 | 区民（消費者）微増 | | | | | | |
| 施策意図 | 正しい知識により賢い消費者の目を身につけ、安心して生活している | | | | | | |
| 現状と課題 | 消費者からの相談・苦情も多様化・複雑化している。広報かつしかに「くらしのまど」の掲載や啓発冊子（くらしにいかす）の発行、消費者講座の開催等、各種事業を展開し、消費者団体とは、生活展など協働している。消費者が社会変化に的確な対応ができるように各種事業の内容を工夫することや消費者団体の育成が課題である。 | | | | | | |
| 成果指標 | 成果指標 1：消費者被害にあったことのない区民の割合（マーケティング調査） | | | | | | |
| 目標達成状況 | 成果指標 1 [%] | 予定 | 平成17年度 | 平成18年度 | | | |
| | | 実績 | 95.30 | 95.30 | | | |
| | 成果指標 2 [] | 予定 | | | | | |
| | | 実績 | | | | | |
| | 成果指標 3 [] | 予定 | | | | | |
| | | 実績 | | | | | |
| | トータルコスト (千円) | 予定 | | | 58,182 | | |
| | | 実績 | | 56,118 | | | |
| 施策の位置付け | 区の関与度合 | 区と住民等との協働。中立的な立場の公共機関である区が、消費者啓発・情報提供や相談等に対応及び消費者団体の支援・育成し、消費生活展の開催等協働すべきである。 | | | | | |
| | 区民ニーズへの貢献 | 大きい。複雑・多様化する消費生活問題に対し、区広報紙、冊子等や、講座などで情報の提供・啓発・教育を行い、消費者相談の解決率も高く、区民ニーズに貢献している。 | | | | | |
| | 成果向上の必要性 | 向上必要。消費生活問題の解決に向け各種講座等の啓発事業を充実し、消費生活相談や苦情の処理のため、相談員の質の向上が必要である。 | | | | | |
| | 成果向上の容易性 | 容易ではない。規制緩和が進み、複雑かつ多様化し形を変えて消費者被害が増加する中、消費者問題はすぐに解決できるものではなく、継続的な事業展開が必要である。 | | | | | |
| 位置付け総合評価 | 継続。消費者が安心して生活を送れるよう、消費者被害にあわないようにするためには、情報の提供や各種講座等の実施や消費生活相談の充実は重要な課題であることから引き続き推進する。 | | | | | | |
| 施策目的達成のための事務事業 | 事業コード | 名 称 | | | | トータルコスト(千円) | 総合評価 |
| | 103301 | 消費生活モニター | | | | 2,739 | 5 |
| | 103302 | 消費者教育 | | | | 11,092 | 5 |
| | 103303 | 消費者活動育成事務 | | | | 3,680 | 5 |
| | 103304 | 展示室運営(消費生活センター) | | | | 2,389 | 5 |
| | 103305 | 消費生活展 | | | | 6,474 | 5 |
| | 103306 | 消費生活情報提供 | | | | 7,275 | 5 |
| | 103307 | 消費生活相談 | | | | 21,347 | 5 |
| | 103308 | 家庭用品品質表示調査等 | | | | 1,122 | 5 |

【総合評価】6=拡充/5=継続/4=改善/3=再構築/2=縮小/1=廃止・休止/0=今回評価なし

コスト分析表

年 度 平成18年度

所 属 05120000

施 策 1033

地域振興部 産業経済課

消費生活

期 間 平成17年度 ~ 平成18年度

(単位：千円)

| | | NO | 平成17年度 | 平成18年度 | | | |
|--------|-------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--|--|
| 予 定 | 財源内訳 | 国庫支出金 | (1) | | 0 | | |
| | | 都道府県支出金 | (2) | | 0 | | |
| | | 地方債 | (3) | | 0 | | |
| | | その他 | (4) | | 62 | | |
| | | 一般財源 | (5) | | 55,240 | | |
| | 直接費 | 事業費 | (6) | | 27,462 | | |
| | 職員人件費 | 人件費 | (7) | | 27,840 | | |
| | | 再雇用職員分 | (8) | | 0 | | |
| | | (職員数：賦課) | (9) | | 3.20 | | |
| | | (職員数：配賦) | (10) | | | | |
| | | 職員数合計(9)+(10) | (11) | | 3.20 | | |
| | 間接費 | (12) | | 0 | | | |
| | 調整額 | (加算)減価償却費 | (13) | | 0 | | |
| | | (加算)金利 | (14) | | 990 | | |
| | | (加算)退職給与引当 | (15) | | 1,890 | | |
| | | (控除)コスト対象外 | (16) | | 0 | | |
| | | (控除)雑収入 | (17) | | 0 | | |
| | 調整額計 (13)+(14)+(15)-(16)-(17) | (18) | | 2,880 | | | |
| | トータルコスト (6)+(7)+(8)+(12)+(18) | (19) | | 58,182 | | | |
| 実 績 | 財源内訳 | 国庫支出金 | (20) | 0 | | | |
| | | 都道府県支出金 | (21) | 0 | | | |
| | | 地方債 | (22) | 0 | | | |
| | | その他 | (23) | 25 | | | |
| | | 一般財源 | (24) | 53,123 | | | |
| | 直接費 | 事業費 | (25) | 25,758 | | | |
| | 職員人件費 | 人件費 | (26) | 27,390 | | | |
| | | 再雇用職員分 | (27) | 0 | | | |
| | | (職員数：賦課) | (28) | 3.30 | | | |
| | | (職員数：配賦) | (29) | | | | |
| | | 職員数合計(28)+(29) | (30) | 3.30 | | | |
| | 間接費 | (31) | 0 | | | | |
| | 調整額 | (加算)減価償却費 | (32) | 0 | | | |
| | | (加算)金利 | (33) | 0 | | | |
| | | (加算)退職給与引当 | (34) | 2,970 | | | |
| | | (控除)コスト対象外 | (35) | 0 | | | |
| | | (控除)雑収入 | (36) | 0 | | | |
| | 調整額計 (32)+(33)+(34)-(35)-(36) | (37) | 2,970 | | | | |
| | トータルコスト (25)+(26)+(27)+(31)+(37) | (38) | 56,118 | | | | |

| | |
|-----|------|
| 施策名 | 消費生活 |
|-----|------|

担当課： 産業経済課

施策の達成状況

【達成度評価】
 マーケティング調査によると消費者被害にあったことがない区民の割合が93.6%であるが、他の区民は、消費者被害にあったことがあるか、無回答である。
 消費者が安心して生活を送れるよう、消費者被害にあわないようにするためには、各種講座を実施するとともに消費生活相談の充実が必要である。

構成事務事業の施策成果貢献度 (事務事業を相対評価し、該当する位置に記載)

| | | | | |
|-----------|---|--------------------------------|---|---|
| 大 | | 消費者教育 消費生活モニター 消費者活動育成事務 | 消費者被害救済事業(18年度新規事業) 消費生活情報提供 消費生活相談 | |
| | 中 | 展示室運営 | 消費生活展 | |
| | 小 | | | |
| | | 小 | 中 | 大 |
| 施策成果への貢献度 | | | | |

構成事務事業の次年度方向性 (事務事業を相対評価し、該当する位置に記載)

| | | | | |
|-------------|----|---|--------------------|----|
| 向上 | | 消費者教育 消費生活モニター 消費者活動育成事務 消費者被害救済事業 | 消費生活情報提供 消費生活相談 | |
| | 維持 | 展示室運営 | 消費生活展 | |
| | 減少 | | | |
| | | 減少 | 維持 | 増加 |
| 事務事業のコストの増減 | | | | |

【次年度方向性の考え方】
 消費者が安心して生活を送れるよう、各種講座を実施するとともに、複雑・多様化する消費生活相談に対応しうる相談体制を確保する。