

施策番号	1501	成果指標					
		指標名	単位	区分	H30	R1	R2
施策名	観光資源を活かした賑わいのあるまちにします	区内が観光により賑わっていると思う区民の割合	%	目標	37.0	35.0	33.0
				実績	34.2	32.7	24.4
		—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
		—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

		事務事業	担当課	区分	頁
	計画	かつしか観光推進事業	観光課	◎	991
	計画	観光資源づくり事業	観光課	◎	993
	計画	寅さん記念館・山田洋次ミュージアムのリニューアル	観光課	◎	995
		観光事業運営委託	観光課	◎	997
		観光文化センター等維持管理	観光課	◎	999
		金魚展示場管理運営	公園課	◎	1001
		静観亭管理運営	公園課	◎	1003
		観光文化センター展示物保守管理	観光課	○	1005

※「計画」は、後期実施計画に位置付けている事務事業であることを表します。

※「◎」は、事務事業評価表を作成した事務事業であることを表します。

※「○」は、事務事業一覧表を作成した事務事業であることを表します。

### 事務事業評価表

事務事業名	かつしか観光推進事業						担当部	産業観光部	関係課	—
							担当課	観光課		
開始年度	平成19年度						個別計画	—		
根拠法令	—									
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(2)
事務事業目的	区の観光地としての魅力を高め、そして、その魅力を発信していくことにより、国内外からの観光客の誘客を図る。									
実施内容	<p><b>【概要】</b> 本区ゆかりの「寅さん」「こち亀」「キャプテン翼」「モンチッチ」「リカちゃん」等を活かした観光振興事業や観光ルートの開発等事業を戦略的に実施し、区の観光地としての魅力を高める。</p> <p><b>【主な事業実績】</b> 平成20年度：ユニバーサルデザイン化推進事業、江戸東京・まちなみ情緒の回生事業 平成21年度：ユニバーサルデザイン化推進事業、周遊ラッピングバス運行事業、こち亀モニュメント設置事業 平成22年度：電車ラッピング広告事業、こち亀イベント事業、歴史的建造物を活かした観光まちづくり事業 平成23年度：こち亀イベント事業、電車ラッピング広告事業、菖蒲めぐりバス運行事業、こち亀モニュメント設置事業、他区連携広域観光マップ作成事業 平成24年度：フィルムコミッション事業、東京スカイツリーレビューマップまちあるき事業、東京駅前等観光案内所活用、キャプテン翼モニュメント設置 平成25年度：キャプテン翼モニュメント設置事業、まちあるき事業 平成26年度：丸の内観光案内所活用、キャプテン翼銅像巡りマップ作成事業、産業観光体験ツアー事業 平成27年度：押上駅構内広告活用、こち亀イルミネーション事業、キャプテン翼展開催 平成28年度：亀有駅来街歓迎サイン設置事業、かつしか観光ガイドマップ作成事業、京成立石駅キャプテン翼観光PR看板設置事業 平成29年度：訪日外国人向け観光PR事業、観光パンフレット外国語版作成事業 平成30年度：観光見本市出展拡充、訪日外国人向け観光PR事業 令和元年度：こち亀スタンプラリー事業、かつしか観光ガイドマップ作成事業 令和2年度：「こち亀」「リカちゃん・トミカ」デザインマンホール設置事業、文学散歩作成事業</p>									

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	区内京成線全駅の降車人数 (定期利用者を除く)	葛飾区統計書	人	目標	19,900,000	20,100,000	19,800,000
				実績	20,010,916	19,715,642	14,189,626
成果	観光ホームページアクセス 件数	—	件	目標	—	345,000	185,000
				実績	343,925	374,560	236,503
活動	キャラクター等を活かした 観光まちづくり事業	—	事業	目標	7	7	5
				実績	7	5	5
活動	観光ルート開発事業	—	事業	目標	2	3	3
				実績	3	4	4
活動	フィルムコミッション事業 ロケ支援件数	—	件	目標	130	130	130
				実績	114	154	110
活動	広域観光プロモーション事 業	—	事業	目標	8	8	9
				実績	9	10	10

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	2,319	548
		その他	20	0	0
	一般財源 (a)	141,669	185,339	243,603	
支出	直接事業費 (b)	105,349	129,988	171,611	
	職員人件費 (c)	36,340	57,670	72,540	
		業務量（人）	4.60	7.30	9.30
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	4,600	6,570	8,835	
		減価償却費	0	0	0
		金利	0	0	0
		退職給与引当	4,600	6,570	8,835
		(控) コスト対象外	0	0	0
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	146,289	194,228	252,986	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	区内京成線全駅の降車人数（定期利用者を除く）（人）		
実績数値 (g)	20,010,916	19,715,642	14,189,626
単位あたり区単コスト (a/g)	7	9	17
単位あたりコスト (f/g)	7	10	18

実施状況に対する評価	<p>微増と微減を繰り返しながら、長期的には増加傾向にあった区内京成線全駅の降車人数が、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出自粛要請等の影響を強く受け、大きく減少することとなった。</p>
今後の方向性【改善】	<p>本区が有する観光資源の磨き上げと都内や関東近県からの来訪を企図したプロモーション活動の強化を図り、インバウンドの再開を視野に入れながら、本区観光の着実な回復を図る。</p>

### 事務事業評価表

事務事業名	観光資源づくり事業						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	平成28年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(3)	
事務事業目的	国内外からの観光客の誘客を図るため、葛飾区の新たな魅力を創出し、地域活性化及びPRを図る。										
実施内容	<p>【主な事業実績】</p> <p>平成28年度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「こち亀」モニュメントの設置（初のカラー銅像）及び記念イベントの実施</li> <li>・「こち亀」銅像巡りマップ作成事業</li> <li>・「男はつらいよ」モニュメント設置事業</li> <li>・「モンチッチ」バスラッピング広告及び運行開始記念イベントの実施</li> <li>・かつしか観光大使事業（LiLiCo氏、川畑要氏）</li> <li>・おいでよ亀有事業</li> </ul> <p>平成29年度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「キャブテン翼」モニュメントの設置及び記念イベントの実施</li> <li>・「モンチッチ」デザインのマンホール、バス停看板、スカイデッキたつみ装飾、マンホールカードの制作配布</li> <li>・「リカちゃん」バスラッピング広告及び運行開始記念イベントの実施</li> <li>・ライティングコラボレーションかなまち</li> <li>・かつしか観光大使事業（内山信二氏）</li> </ul> <p>平成30年度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かつしか観光大使事業（吉田照美氏）</li> <li>・「リカちゃん」ラッピングバス車内装飾及びお披露目イベントの実施</li> <li>・重要文化的景観選定記念イベント（プロジェクションマッピング及びライトアップ）、プロモーション動画の配信、ガイドマップ・パンフレットの制作、東京人～葛飾柴又を楽しむ本～の制作</li> </ul> <p>令和元年度：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映画『男はつらいよ』公開50周年イベントの実施</li> <li>・きらめきの街・新小岩事業</li> </ul> <p>令和2年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・堀切地域観光振興支援事業（観光案内看板の設置）</li> </ul>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	区内が観光により賑わっていると思う区民の割合	政策・施策マーケティング調査	%	目標	37.0	35.0	33.0
				実績	34.2	32.7	24.4
活動	新資源創出事業	—	—	目標	検討・実施	検討・実施	検討・実施
				実績	検討・実施	検討・実施	検討・実施
活動	観光大使事業	—	—	目標	実施	実施	実施
				実績	実施	実施	実施
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	13,909	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	61,691	48,914	11,775	
支出	直接事業費 (b)	54,270	29,954	855	
	職員人件費 (c)	21,330	18,960	10,920	
		業務量（人）	2.70	2.40	1.40
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	2,700	2,160	1,330	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	2,700	2,160	1,330	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	78,300	51,074	13,105	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	区内京成線全駅の降車人数（定期利用者を除く）（人）		
実績数値 (g)	20,010,916	19,715,642	14,189,626
単位あたり区単コスト (a/g)	3	2	1
単位あたりコスト (f/g)	4	3	1

実施状況に対する評価	堀切菖蒲園駅前に堀切の魅力を紹介する観光案内看板を設置し、歴史ある観光地・堀切の磨き上げを図った。
今後の方向性【改善】	歴史的・文化的資源や国内外で愛され続ける本区ゆかりのキャラクターなど、葛飾区内各地域の特色を活かした観光まちづくりを進めるとともに、「かつしか観光大使」のイベントへの出演協力などにより、葛飾区の魅力を高め、賑わい創出へと繋げていく。

### 事務事業評価表

事務事業名	寅さん記念館・山田洋次ミュージアム のリニューアル						担当部	産業観光部	関係課	—
							担当課	観光課		
開始年度	平成12年度						個別計画	—		
根拠法令	—									
予算説明書	会計	—	款	—	項	—	目	—	説明等	—
事務事業目的	観光文化センター（寅さん記念館・山田洋次ミュージアム）の展示リニューアルを定期的に行い、新たな入館者やリピーターを確保する。									
実施内容	<p><b>【概要】</b> 「寅さん記念館」及び「山田洋次ミュージアム」の新たな入館者やリピーターを獲得するため、定期的な展示リニューアルを行う。「寅さん記念館」は3年に1回、山田洋次ミュージアムは平成28年度及び平成30年度に実施し、以降、「寅さん記念館」と同様に3年に1回実施する。</p> <p><b>【主な事業実績】</b> 平成24年度 寅さん記念館のリニューアル（山田洋次ミュージアムを同時オープン） ◆「寅さん記念館」リニューアル 映画「男はつらいよ」に登場するタコ社長の朝日印刷所を再現した。 ◆「山田洋次ミュージアム」開設 山田洋次監督の映画作品や作品づくりへの思いなどを展示により表現している。 平成27年度 寅さん記念館のリニューアル ◆「寅さん記念館」リニューアル 寅さんの旅の舞台となった鉄道の駅舎や客車、京成金町線の原点「帝釈人車鉄道」を再現した。 平成28年度 山田洋次ミュージアムのリニューアル ◆「山田洋次ミュージアム」リニューアル 展示コーナー「半世紀を越え、新たな映画づくりへ」の新設やミュージアムホールの刷新の他、特別展「山田洋次シナリオの世界と「母と暮せば」メイキング展」を開催した。 平成30年度 寅さん記念館・山田洋次ミュージアムのリニューアル ◆「寅さん記念館」リニューアル 記念写真撮影機を更新し、エンディングコーナーを新たな映像演出で表現した。 ◆「山田洋次ミュージアム」リニューアル 寅さん記念館と同じ棟に移設し、山田監督の部屋・ミニシアターを新設した。 ◆TORAsan cafeの新設、エントランスの刷新 男はつらいよの世界観を表現したカフェを新設し、受付・エントランスを刷新した。</p>									

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	観光文化センター入館者数	—	人	目標	155,000	200,000	200,000
				実績	153,769	180,234	43,051
活動	「寅さん記念館」リニューアル	—	—	目標	実施	—	検討
				実績	実施	—	検討
活動	「山田洋次ミュージアム」リニューアル	—	—	目標	実施	—	検討
				実績	実施	—	検討
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	320,692	790	780	
支出	直接事業費 (b)	316,742	0	0	
	職員人件費 (c)	3,950	790	780	
		業務量（人）	0.50	0.10	0.10
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	500	90	95	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	500	90	95	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	321,192	880	875	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	入館者数（人）		
実績数値 (g)	153,769	180,234	43,051
単位あたり区単コスト (a/g)	2,086	4	18
単位あたりコスト (f/g)	2,089	5	20

実施状況に対する評価	令和2年度の来館者数は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大とそれに伴う休館や各種イベント中止等の影響を強く受け、年間を通して大きく減少することとなった。
今後の方向性【改善】	計画的かつ魅力的なリニューアルを行っていくとともに、新型コロナウイルス感染症対策の徹底により、安心して訪れていただくことのできる施設運営を推進し、また、イベントの実施、テレビ・雑誌の効果的な活用等のPRの強化により、入館者数の回復に繋げていく。

## 事務事業評価表

事務事業名	観光事業運営委託						担当部	産業観光部	関係課	—
							担当課	観光課		
開始年度	平成9年度						個別計画	—		
根拠法令	地方自治法									
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	10(2)
事務事業目的	観光拠点施設としての魅力を高め、新たな入館者やリピーターを増やす。									
実施内容	<p><b>【概要】</b>            観光施設である観光文化センター（寅さん記念館・山田洋次ミュージアム）及び山本亭において、施設への誘客を図るため、施設を活用したイベントなどを実施する。</p> <p><b>【実施主体】</b>            観光施設指定管理者</p> <p><b>【令和2年度実績】</b>            観光文化センター：33事業            （夏休みイベント「リアル謎解きゲーム」、入館者500万人突破記念イベント等）            山本亭：23事業            （箏演奏、ギター演奏、七五三着物体験等）</p>									

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	観光文化センター入館者数	—	人	目標	155,000	200,000	200,000
				実績	153,769	180,234	43,051
活動	イベント実施数 (観光文化センター)	—	事業	目標	90	100	80
				実績	88	88	33
成果	山本亭入館者数	—	人	目標	100,000	100,000	100,000
				実績	86,240	90,712	33,715
活動	イベント実施数 (山本亭)	—	事業	目標	70	70	60
				実績	76	68	23
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—



コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	152	0
	一般財源 (a)	6,188	10,881	10,594	
支出	直接事業費 (b)	5,398	10,243	9,814	
	職員人件費 (c)	790	790	780	
		業務量（人）	0.10	0.10	0.10
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	100	90	95	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	100	90	95	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	6,288	11,123	10,689	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	観光文化センター・山本亭入館者数（人）		
実績数値 (g)	240,009	270,946	76,766
単位あたり区単コスト (a/g)	26	40	138
単位あたりコスト (f/g)	26	41	139

実施状況に対する評価	—
今後の方向性	—

## 事務事業評価表

事務事業名	観光文化センター等維持管理					担当部	産業観光部	関係課	—	
						担当課	観光課			
開始年度	平成3年度					個別計画	—			
根拠法令	地方自治法									
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	10(1)
事務事業目的	観光拠点施設として、観光文化センター及び山本亭の機能や魅力の維持向上を図る。									
実施内容	<p><b>【概要】</b>            観光施設である観光文化センター（寅さん記念館・山田洋次ミュージアム）と山本亭の機能を維持させるために、施設の維持管理を行う。平成18年度から指定管理者が施設の管理運営にあっている。</p> <p><b>【開館時間】</b>            午前9時～午後5時</p> <p><b>【休館日】</b>            第3火曜日及び12月第3火～木曜日</p> <p><b>【入館料】</b>            寅さん記念館・山田洋次ミュージアム：一般500円、小中学生300円、シルバー（65歳以上）400円（団体）一般400円、小中学生200円            山本亭：一般100円、中学生以下無料            ※山本亭は貸室利用も可能（有料）</p>									

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	観光文化センター入館者数	—	人	目標	155,000	200,000	200,000
				実績	153,769	180,234	43,051
成果	山本亭入館者数	—	人	目標	100,000	100,000	100,000
				実績	86,240	90,712	33,715
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳 (千円)		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	459	0	0
	一般財源 (a)	27,207	36,905	94,342	
支出	直接事業費 (b)	26,086	35,325	92,782	
	職員人件費 (c)	1,580	1,580	1,560	
		業務量 (人)	0.20	0.20	0.20
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	23,309	23,289	23,299	
	減価償却費	23,109	23,109	23,109	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	200	180	190	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	50,975	60,194	117,641	

単位当たりコスト (円)	H30	R1	R2
単位の定義	管理対象面積 (㎡)		
実績数値 (g)	2,473	2,499	2,499
単位あたり区単コスト (a/g)	11,002	14,768	37,752
単位あたりコスト (f/g)	20,613	24,087	47,075

実施状況に対する評価	—
今後の方向性	—

### 事務事業評価表

事務事業名	金魚展示場管理運営						担当部	都市整備部		関係課	—
							担当課	公園課			
開始年度	平成10年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	7	項	5	目	1	説明等	1(3)	
事務事業目的	旧都立水産試験場で飼育、管理されてきた貴重な金魚を飼育することで種の保存をするとともに、展示公開することで、区民（来場者）に潤いとやすらぎを与える。										
実施内容	<p><b>【事業概要】</b> 平成8年の東京都水産試験場水元本場移転計画に伴い、地元住民等から水郷景観の保全や金魚、オニバス等の保護育成の請願が出され、区議会において全会一致で採択された。これを受け、区から東京都に働きかけた結果、平成10年度より葛飾区が水産試験場跡地施設を借り受け、金魚を飼育、展示するに至った。</p> <p><b>【活動内容】</b> （1）委託業務 ①金魚の飼育管理及び繁殖 ②展示場内施設維持管理及び清掃 ③見学者等の安全管理 ④金魚展示場ボランティアへの支援 ⑤区事業への協力 （2）実施事業 ①金魚有償配布</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
活動	金魚展示場来園者数	—	人	目標	30,000	30,000	30,000
				実績	19,833	21,161	22,337
活動	金魚の有償配布	売り上げ金額	円	目標	315,000	315,000	315,000
				実績	149,100	277,550	—
活動	金魚展示場開設日数	—	日	目標	246	246	246
				実績	246	249	195
活動	金魚飼育数	—	匹	目標	—	1,500	1,500
				実績	2,623	2,052	1,861
活動	金魚の有償配布	—	回	目標	1	1	1
				実績	1	1	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	149	278	0
	一般財源 (a)	11,156	11,358	14,853	
支出	直接事業費 (b)	9,567	9,898	12,398	
	職員人件費 (c)	1,738	1,738	1,716	
		業務量（人）	0.22	0.22	0.22
	間接費 (d)	0	0	739	
	調整額 (e)	220	198	209	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	220	198	209	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	11,525	11,834	15,062	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	来場者数（人）		
実績数値 (g)	19,833	21,161	22,337
単位あたり区単コスト (a/g)	562	537	665
単位あたりコスト (f/g)	581	559	674

実施状況に対する評価	新型コロナウイルスの影響により、4～5月の2か月間は施設閉鎖し、金魚の販売会も中止となったところであるが、年間来場者数はマスコミやイベントの効果の為に増加している。
今後の方向性【継続】	来場者の増減は、天候による影響も多いが、来場者を増加させるために販売会の他、金魚の展示会を行い、多くの方々に金魚の魅力を知っていただくとともに金魚展示場に関するアンケートを実施しその意見を反映することで更なる集客増に導く。

### 事務事業評価表

事務事業名	静観亭管理運営					担当部	都市整備部		関係課	—
						担当課	公園課			
開始年度	昭和48年度					個別計画	—			
根拠法令	葛飾区静観亭条例									
予算説明書	会計	一般	款	2	項	3	目	5	説明等	2
事務事業目的	<p>趣き豊かな日本庭園（花菖蒲）を配した閑静な環境の中、地域に根ざした活動の拠点及び区民の文化・コミュニティー活動の場として、利用者の様々な活動や会合が行なわれることを目的とする。</p>									
実施内容	<p><b>【概要】</b> 下記施設の維持管理及び施設貸出業務          (1) 施設規模 床面積 403.96㎡（和室8畳2室、10畳2室、12.5畳1室）          (2) 利用時間 昼間 午前9:00～午後4:30、夜間 午後5:30～午後9:00          (3) 利用料金 8畳間（昼間）1時間につき260円（夜間）通しで1,300円                            10畳間（昼間）1時間につき340円（夜間）通しで1,600円                            12.5畳間（昼間）1時間につき400円（夜間）通しで1,800円          (4) 申込方法 施設への電話による。</p> <p><b>【事業形態】</b> 民間事業者と賄業務協定を締結し、同事業者に日常管理業務（施設使用申込受付及び使用料徴収を含む）及び清掃業務を委託している。</p> <p><b>【過去の改善実績】</b> 利用者の増加を図るため、以下の改善を行った。          (1) 席の改善 平成23年6月から、全室で椅子席の利用を可能とした。          (2) 1階ロビーでカフェ利用を実施。</p>									

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	静観亭利用率	年間利用部屋数/年間利用可能室数（部屋数×営業日×2）×100	%	目標	22	22	22
				実績	14	12	2
活動	1階カフェ利用者数 (6/1～6/25)	200人/日×利用可能日数	人	目標	5,000	5,000	5,000
				実績	2,495	3,513	1,434
活動	静観亭HPの更新	月1回	回	目標	12	12	12
				実績	12	12	12
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳 (千円)		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	1,834	1,776	1,133
	一般財源 (a)	3,511	3,545	4,762	
支出	直接事業費 (b)	3,818	3,793	3,986	
	職員人件費 (c)	1,185	1,185	1,170	
		業務量 (人)	0.15	0.15	0.15
	間接費 (d)	342	343	739	
	調整額 (e)	2,913	2,898	2,906	
	減価償却費	2,763	2,763	2,763	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	150	135	143	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	8,258	8,219	8,801	

単位当たりコスト (円)	H30	R1	R2
単位の定義	管理対象面積 ※延べ床面積 (㎡)		
実績数値 (g)	404	404	404
単位あたり区単コスト (a/g)	8,691	8,775	11,787
単位あたりコスト (f/g)	20,441	20,344	21,785

実施状況に対する評価	新型コロナウイルスの影響による菖蒲まつりの中止や、施設利用の制限を行ったため、利用者の大幅減となった。
今後の方向性【継続】	今後も施設を良好な環境に保ち、利用者が快適に利用できるよう、適切な維持管理を行っていく。

### 事務事業一覧表

事務事業名				担当部		関係課	コスト内訳等（千円）				活動指標（b）					
				担当課												
予算説明書（会計、款、項、目、説明等）																
事業内容																
							H30	R1	R2							
											単位	H30	R1	R2		
観光文化センター展示物保守管理	一般 6 1 1			産業観光部		—	収入	特定財源	0	0	0	観光文化センター入館者数	人	153,769	180,234	43,051
				観光課				一般財源	10,495	10,073	10,931					
10(3)							支出	事業費	9,705	9,283	10,151	—	—	—	—	—
【概要】 観光文化センター内展示室（寅さん記念館・山田洋次ミュージアム）の機能を維持するため、展示物及び展示品等のメンテナンスや修繕を行う。 【開館時間】 午前9時～午後5時 【休館日】 第3火曜日及び12月第3火～木曜日								人件費	790	790	780					
							トータルコスト(a)	業務量(人)	0.10	0.10	0.10	—	—	—	—	—
								間接費	0	0	0					
							単位当たりコスト(円) (a/b)	調整額	100	90	95	—	—	—	—	—
								10,595	10,163	11,026						
							69	56	256							



施策番号	1502	成果指標					
		指標名	単位	区分	H30	R1	R2
施策名	地域ならではのイベントにひかれ、多くの人で賑わうようにします	最近1年間に区内観光イベントに行ったことのある区民の割合	%	目標	24.0	24.5	24.0
				実績	24.3	23.6	7.3
		—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
		—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

		事務事業	担当課	区分	頁
		葛飾納涼花火大会事業	観光課	◎	1007
		子ども祭り大会事業	観光課	◎	1009
		菖蒲まつり支援事業	観光課	◎	1011
		寅さんサミット	観光課	◎	1013
		水元公園レンタサイクル事業委託	観光課	◎	1015
		かつしかさくら祭り助成	総務課	○	1017
		観光イベント経費助成	観光課	○	1018
再掲 1401		フードフェスタ	商工振興課	◎	902

※「計画」は、後期実施計画に位置付けている事務事業であることを表します。  
 ※「◎」は、事務事業評価表を作成した事務事業であることを表します。  
 ※「○」は、事務事業一覧表を作成した事務事業であることを表します。

## 事務事業評価表

事務事業名	葛飾納涼花火大会事業						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	昭和48年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(7)	
事務事業目的	区民の観光レクリエーションと葛飾区の観光振興を目的として実施する。										
実施内容	<p><b>【概要】</b> 7月下旬に、柴又の江戸川河川敷において、葛飾区・(一社)葛飾区観光協会の2者の主催で、実行委員会を組織し花火大会を実施する。</p> <p><b>【活動内容等】</b> ①打上花火数(スターマイン等)約13,000発(令和元年度実績)を1時間程度で打ち上げる。 ②実行委員会が協賛金を募り、有料指定席の販売を行う。 ③実行委員会事務局は区観光課内に設置し、区職員が事務局業務を担当している。 ④警察、消防、区、観光協会、自治町会、委託警備等約1,600人(令和元年度実績)が大会従事にあっている。</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	観客数	—	人	目標	680,000	770,000	700,000
				実績	770,000	700,000	—
活動	ポスター配付数	—	枚	目標	900	900	900
				実績	900	900	—
活動	有料指定席販売実績数/有料指定席販売数×100	—	%	目標	100	100	100
				実績	100	100	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	48,287	57,212	7,800	
支出	直接事業費 (b)	40,387	49,312	0	
	職員人件費 (c)	7,900	7,900	7,800	
		業務量（人）	1.00	1.00	1.00
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	1,000	900	950	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	1,000	900	950	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	49,287	58,112	8,750	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	観客数（人）		
実績数値 (g)	770,000	700,000	—
単位あたり区単コスト (a/g)	63	82	—
単位あたりコスト (f/g)	64	83	—

実施状況に対する評価	令和2年度は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を踏まえ、開催日を10月10日として準備を進めたが、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑みて中止とした。
今後の方向性【改善】	今後とも来場者の安全確保を第一とし、花火の内容についても工夫と改善を加えながら、より魅力的な花火大会としていく。

### 事務事業評価表

事務事業名	子ども釣り大会事業						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	昭和30年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(4)	
事務事業目的	子どもに正しい釣りのマナーを教え、環境美化につなげるとともに、水元地域の観光振興を図る。										
実施内容	<p>都立水元公園外溜（噴水広場前）において、中学生以下を対象とした子ども釣り大会を毎年1回、葛飾区子どもまつりと同時に開催する。</p> <p>主 催：葛飾区・葛飾区釣友連盟・（一社）葛飾区観光協会</p> <p>参加費：無料</p> <p>貸 竿：約250本</p> <p>内 容：釣り大会、釣り相談コーナー、外来種の展示・説明</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	参加者数	—	人	目標	1,000	1,000	1,000
				実績	1,200	1,000	—
活動	水元マップ配付数	—	人	目標	1,000	1,000	1,000
				実績	1,200	1,000	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	1,111	1,137	780	
支出	直接事業費 (b)	321	347	0	
	職員人件費 (c)	790	790	780	
		業務量（人）	0.10	0.10	0.10
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	100	90	95	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	100	90	95	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	1,211	1,227	875	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	参加者数（人）		
実績数値 (g)	1,200	1,000	—
単位あたり区単コスト (a/g)	926	1,137	—
単位あたりコスト (f/g)	1,009	1,227	—

実施状況に対する評価	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑みて中止とした。
今後の方向性【廃止】	子どもたちの身近なレクリエーションの場として、また、自然環境に触れることのできる貴重な機会として開催してきた歴史あるイベントであるが、本イベントを主催する葛飾区釣友連盟からの申し出を受け、今年度をもって本事業を廃止することとした。

### 事務事業評価表

事務事業名	菖蒲まつり支援事業						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	—						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(5)	
事務事業目的	葛飾区の花「花しょうぶ」にちなんだイベントを通して、区民の地域への関心や愛着を深めるとともに、区内外に「葛飾菖蒲まつり」の魅力を発信し、地域の賑わいを創出する。										
実施内容	<p><b>【概要】</b> 堀切菖蒲園及び都立水元公園を中心に、花菖蒲の見頃（6月頃）に合わせ、イベント等を実施する「葛飾菖蒲まつり」を支援する。</p> <p><b>【主催】</b> 葛飾菖蒲まつり中央実行委員会 堀切かつしか菖蒲まつり運営協議会 水元公園葛飾菖蒲まつり実行委員会</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	来場者数	—	人	目標	460,000	460,000	460,000
				実績	451,000	429,500	—
活動	ポスター・リーフレット配布数	—	枚	目標	62,500	62,500	62,500
				実績	62,500	62,500	—
活動	菖蒲めぐりバス運行本数(1日あたり)	—	本	目標	15	15	15
				実績	15	15	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	19,229	20,217	2,491	
支出	直接事業費 (b)	16,859	17,847	151	
	職員人件費 (c)	2,370	2,370	2,340	
		業務量（人）	0.30	0.30	0.30
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	300	270	285	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	300	270	285	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	19,529	20,487	2,776	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	来場者数（人）		
実績数値 (g)	451,000	429,500	—
単位あたり区単コスト (a/g)	43	47	—
単位あたりコスト (f/g)	43	48	—

実施状況に対する評価	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑みて中止としたが、美しく咲き誇る堀切菖蒲園と水元公園の花菖蒲を写真や動画で配信することで本区の魅力や文化を発信し、アフターコロナにおける観光回復に繋げた。
今後の方向性【改善】	花菖蒲の美しさとともに、本区の花菖蒲の歴史や文学作品に描かれた堀切や水元など、様々な視点から本区の花菖蒲の魅力を紹介し、アフターコロナにおける誘客に繋げていく。

### 事務事業評価表

事務事業名	寅さんサミット						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	平成27年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(8)	
事務事業目的	映画「男はつらいよ」のロケ地となった全国各地が一堂に会し、各地が大切にしている日本の原風景の価値や魅力を発信するとともに、文化や産業の交流を通して、各地域の活性化に寄与する。										
実施内容	<p><b>【概要】</b>          柴又帝釈天、帝釈天参道、葛飾柴又寅さん記念館、特設会場において、映画『男はつらいよ』の全国各ロケ地と葛飾柴又を繋ぐイベントを実施する。</p> <p><b>【令和2年度実施概要】</b>          主催：寅さんサミット実行委員会          日時：令和2年11月28日（土）～12月13日（日）          参加地域：20地域（宮城県栗原市、秋田県鹿角市、福島県会津若松市、茨城県常総市、群馬県安中市、千葉県松戸市、山梨県甲府市、静岡県焼津市、三重県菰野町、滋賀県長浜市、兵庫県たつの市、鳥取県鳥取市、岡山県津山市、岡山県高梁市、香川県多度津町、福岡県朝倉市、佐賀県小城市、熊本県上天草市、宮崎県日南市、オーストリア共和国ウィーン市）          イベント：地域コラボメニューの開発と期間限定販売、ポイントラリー「ぶらり柴又散策」、各地の名産品等の販売、各地の原風景や伝統芸能等のホームページでの紹介 など          来場者数：約12,000人</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	参加地域数	—	地域	目標	20	20	20
				実績	15	19	20
活動	来場者数	—	人	目標	60,000	70,000	70,000
				実績	71,000	85,000	12,000
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—



コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	0	0	0
	一般財源 (a)	27,900	32,900	17,300	
支出	直接事業費 (b)	20,000	25,000	9,500	
	職員人件費 (c)	7,900	7,900	7,800	
		業務量（人）	1.00	1.00	1.00
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	1,000	900	950	
	減価償却費	0	0	0	
	金利	0	0	0	
	退職給与引当	1,000	900	950	
	(控) コスト対象外	0	0	0	
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	28,900	33,800	18,250	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	来場者数（人）		
実績数値 (g)	71,000	85,000	12,000
単位あたり区単コスト (a/g)	393	387	1,442
単位あたりコスト (f/g)	407	398	1,521

実施状況 に対する評価	「寅さんサミット2020」は、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、オンラインの活用や分散型の開催など、安心して楽しみいただけるようイベント内容や実施方法を工夫し、このような状況にもかかわらず、過去最高となる全国のロケ地となった20地域の参加を得た。
今後の方向性 【改善】	持続可能な観光まちづくりにおいて、「安全・安心」は重要な視点となる。コロナ禍において再認識することができた気づきを、今後の開催、そして、本区の観光振興に繋げていく。

### 事務事業評価表

事務事業名	水元公園レンタサイクル事業委託						担当部	産業観光部		関係課	—
							担当課	観光課			
開始年度	平成26年度						個別計画	—			
根拠法令	—										
予算説明書	会計	一般	款	6	項	1	目	1	説明等	8(6)	
事務事業目的	都立水元公園利用者の利便性の向上、行動範囲の拡大などによる水元公園の新たな魅力の付与等により、観光資源としての認知度を高め、地域の観光振興や賑わいの創出につなげていく。										
実施内容	<p><b>【概要】</b> 都立水元公園においてレンタサイクル事業を行う。</p> <p><b>【令和2年度実施概要】</b> 実施日：令和2年4月4日～11月23日、令和3年3月6日～28日の土日祝に加え、令和2年4月30日、5月1日・7日・8日、9月23日・24日・25日、11月2日の実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、令和2年4月11日～5月31日、3月6日～21日の間を中止とした。</p> <p>時 間：午前10時～午後4時 料 金：高校生以上200円、中学生以下100円／2時間</p>										

指標		指標の根拠	単位	区分	H30	R1	R2
成果	自転車貸出回数	—	台	目標	4,000	4,200	4,000
				実績	4,191	3,996	3,113
活動	自転車貸出日数	—	日	目標	—	—	—
				実績	80	95	65
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—
—	—	—	—	目標	—	—	—
				実績	—	—	—

コスト内訳（千円）		H30	R1	R2	
収入	特定 財源	国庫支出金	0	0	0
		都道府県支出金	0	0	0
		その他	710	674	539
	一般財源 (a)	3,761	4,503	3,655	
支出	直接事業費 (b)	3,681	4,387	3,414	
	職員人件費 (c)	790	790	780	
		業務量（人）	0.10	0.10	0.10
	間接費 (d)	0	0	0	
	調整額 (e)	100	90	95	
		減価償却費	0	0	0
		金利	0	0	0
		退職給与引当	100	90	95
		(控) コスト対象外	0	0	0
	トータルコスト (f=b+c+d+e)	4,571	5,267	4,289	

単位当たりコスト（円）	H30	R1	R2
単位の定義	自転車貸出数（台）		
実績数値 (g)	4,191	3,996	3,113
単位あたり区単コスト (a/g)	897	1,127	1,174
単位あたりコスト (f/g)	1,091	1,318	1,378

実施状況に対する評価	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の状況に鑑みて、年間貸出日数の約3割となる30日間事業を中止したことにより、自転車貸出数が前年度比で大幅減となった。ウイズコロナにおける近場観光のスポットとして水元公園の人気は高まることが想定され、感染防止対策の徹底など、安心して楽しんでいただける事業運営を進めていく必要がある。
今後の方向性【改善】	新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を徹底するとともに、四季折々の美しい自然や広大な水郷景観など、水元公園の魅力の発信を強化していく。

### 事務事業一覧表

事務事業名				担当部		関係課	コスト内訳等（千円）				活動指標（b）					
				担当課			H30	R1	R2	単位	H30	R1	R2			
予算説明書（会計、款、項、目、説明等）																
事業内容																
かつしかさくら祭り助成				総務部		—	収入	特定財源	0	0	0	協賛団体数	団体	44	40	—
				総務課				一般財源	1,083	1,083	49					
一般	2	1	1	1(7)			事業費	1,037	1,036	0	模擬店出店数	店	50	50	—	
区役所さくら通りで、子どもから高齢者まで楽しく過ごす「ふれあいの場」としてイベントを実施する。 ① 日時 4月の第1日曜日 午前11時から午後3時まで ② 場所 立石さくら通り(葛飾区立石5-13-1区役所隣り) ③ 主催者 「かつしかさくら祭り」実行委員会 ④ 助成金 委託料(イベントショー・会場設営・ミニSL)							人件費	46	47	49						
							支出	業務量(人)	0.01	0.01						0.01
							間接費	0	0	0						
							調整額	0	0	0						
							トータルコスト(a)	1,083	1,083	49						
							単位当たりコスト(円)(a/b)	24,614	27,075	—						

### 事務事業一覧表

事務事業名				担当部		関係課	コスト内訳等（千円）				活動指標（b）					
				担当課												
予算説明書（会計、款、項、目、説明等）																
事業内容																
						H30	R1	R2								
										単位	H30	R1	R2			
観光イベント経費助成				産業観光部		—	収入	特定財源	0	0	0	助成件数	件	9	8	5
				観光課				一般財源	2,818	3,504	1,687					
一般	6	1	1	8(1)		支出	事業費	2,028	2,714	907	—	—	—	—	—	
							人件費	790	790	780						
<b>【概要】</b> 区内観光地において実施するイベント事業等に対し、費用の一部を助成する。 <b>【助成団体】</b> （一社）葛飾区観光協会と当該地域住民によって組織された実行委員会等 <b>【助成対象事業】</b> 区内観光資源を核として、観光地PR及び郷土意識高揚を図ることを目的として実施するイベント事業及びPR事業 <b>【助成額】</b> ・イベント事業及びPR事業対象経費の1/2 ・地域ブランド形成事業経費の1/2又は限度額20万円のいずれか少ない額						トータルコスト (a)	業務量(人)	0.10	0.10	0.10	—	—	—	—		
							間接費	0	0	0						
							調整額	100	90	95						
						単位当たり コスト(円) (a/b)	324,222	449,250	356,400	—						