

平成21年度「ごみ減量月間」取り組み結果

広くごみ減量の意識啓発・行動促進を図るため、10月を「ごみ減量月間」として、区民・事業者・区が協働した取り組みを展開しました。

1. 街頭キャンペーンの実施

身近にごみの発生抑制に取り組むことができるマイバッグ持参キャンペーンを、15会場(下記参照)にて行いました。会場ではごみの減量に関するアンケートの実施と協力いただいた方にマイバッグ(買い物袋)の配布を行い、ごみの減量を呼びかけた。



* アンケート協力者数 3,417名

* 実施地区・日時・会場

地区	日時	会場
四つ木	9月27日(日) 午後1時30分～	まいろーど四つ木商店街
堀切	10月2日(金) 午後4時～	堀切菖蒲園駅前(堀切商店街堀切21)
亀有	10月3日(土) 午後4時～	イトーヨーカ堂亀有駅前店
金町	10月3日(土) 午後5時～	末広商店会
金町	10月4日(日) 午後4時～	金町とうきゅう
新小岩	10月4日(日) 午後4時～	西友新小岩店
新小岩	10月10日(土) 午後3時～	みのり商店会
高砂	10月18日(日) 午後1時30分～	高砂北公園 (高砂商店会・高砂エビス通り商店会・高砂南町商友会)
鎌倉	10月24日(土) 午前11時～	千代田通商店会
亀有	10月24日(土) 午後2時～	かめありリリオパーク (亀有地区町会自治会連合会・亀有地区商店街協議会)
お花茶屋	10月24日(土) 午後3時～	お花茶屋商店街
清掃工場	10月25日(日) 午前10時～	ごみ減量・清掃フェア(葛飾清掃工場)
立石	10月30日(金) 午後3時～	立石仲見世商店街
柴又	10月31日(土) 午後3時～	柴又親商会・柴又中央会
金町	10月31日(土) 午後4時～	金町しょうぶ通り商店会

千代田通商店会は実施予定だった10月2日が雨天中止となったため、10月24日に自主活動として配布を行ったもの。

2. 産業フェアへの参加

産業フェアに参加してブースにて分別体験ゲームを行い、正しい分別によるごみ・資源の排出を呼びかけた。

* 期 間 10月16日～18日(3日間)

*参加人員 約2,125名

3.平成21年度「ごみ減量の日」のPRについて

区民向けPR

自治町会連合会作成のちらしを作成し、回覧によるPRを行った。

事業者向けPR

東京商工会議所葛飾支部及び葛飾区商店街連合会の協力により、事業者向けチラシを利用したPRを行いました。チラシの裏面を店内や事業所内に掲示できるポスター形式として、それを掲示することで区民へのPRにもつながるものとした。

ごみ減量キャンペーンでのPRについて

「ごみ減量の日」前に行うごみ減量キャンペーンについては、キャンペーン会場にてパネルの展示などを行い、「ごみ減量の日」のPRも併せて実施した。

その他

「ごみ減量の日」を広く普及する目的で、広報かつしかやホームページ、かつしかエフエム等を利用したPRを行った。また毎月1日から5日までは区役所入口にのぼり旗を掲げ、来庁者に対してPR活動を行った。



4.ごみ減量月間協力団体・事業者

- | | | |
|----------------|---------------|-----------|
| ・葛飾区自治町会連合会 | ・金町とうきゅう | ・かつしかエフエム |
| ・葛飾清掃協力会 | ・かつしかエフエム | ・葛飾区 |
| ・葛飾東清掃協力会 | ・かつしか異業種交流会 | |
| ・葛飾区消費者団体連合会 | ・株式会社タカラトミー | |
| ・葛飾区商店街連合会 | ・森永乳業株式会社東京工場 | |
| ・イトーヨーカドー亀有駅前店 | ・ミヨシ油脂株式会社 | |
| ・西友新小岩店 | ・レンゴー株式会社葛飾工場 | |

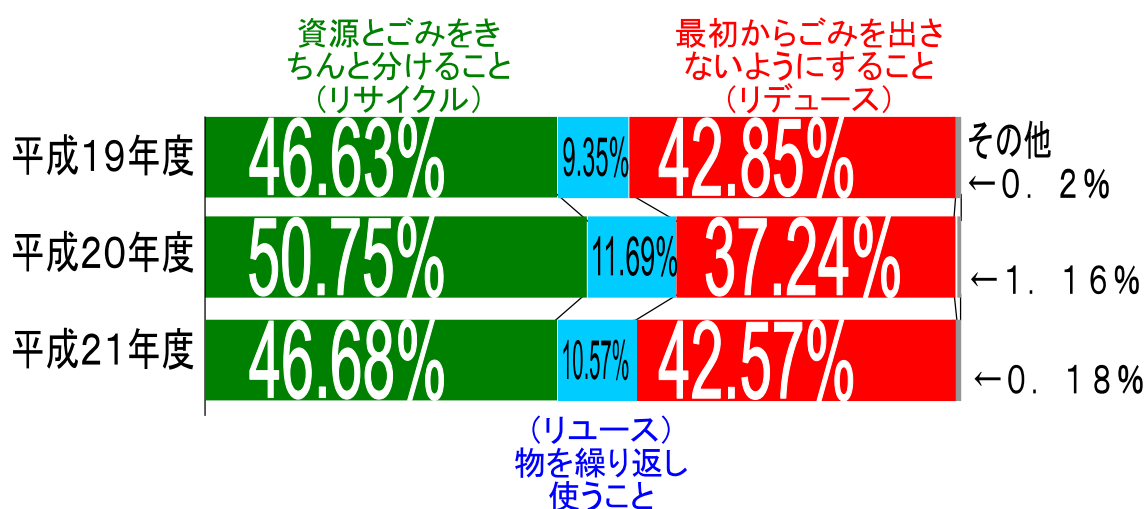
平成21年度ごみ減量月間（街頭キャンペーン） アンケート集計結果

平成21年度においては、区内15会場にて街頭キャンペーンとしてアンケートの実施とマイバックの配布を行い、ごみの減量を呼びかけました。

「ごみの発生抑制」意識の浸透状況について（有効回答者数 2,772）

問1 ごみを減らすために一番大切なことはどれだと思いますか。
いずれか1つに○をつけてください。

- 1. 資源とごみをきちんと分けること (1,312件) 46.68%
- 2. 物を繰り返し使うこと (310件) 10.57%
- 3. 最初からごみを出さないようにすること (1,192件) 42.57%
- 4. その他 (5件) 0.18%
その他の意見（企業もごみを出さないパッケージにするべき、生ごみを水切りする、野菜くずは植木などに使う 等）



平成20年度より「最初からごみを出さないようにすること（発生抑制）」の割合が増えているが、依然として「資源とごみをきちんと分けること（リサイクル）」が一番多い結果となっています。

ごみの減量に一番大切な発生抑制の割合を高くするために、今後も積極的に啓発していく必要があります。

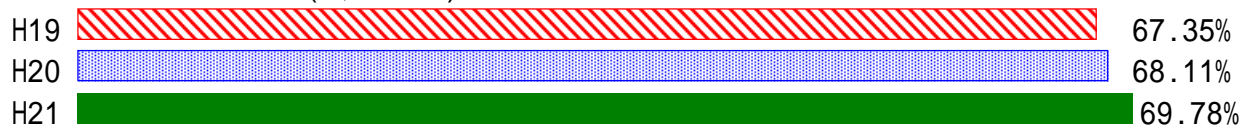
ごみ減量の取組状況について（有効回答者数 3,415）

問2 あなたは、ごみを減らすために日頃から何か取り組んでいますか。
あてはまるものすべてに○をつけてください。

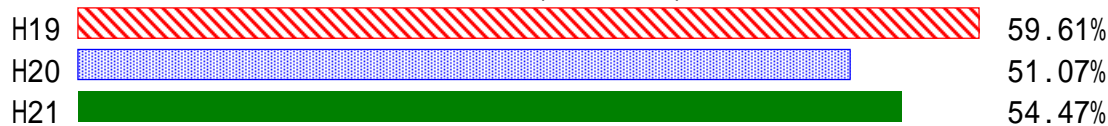
1．物を大切に使い続ける(2,133件) **リユース(Reuse)再使用**



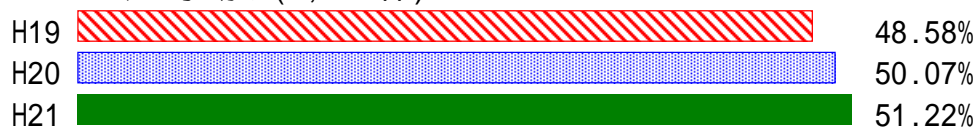
2．資源とごみの分別(2,383件) **リサイクル(Recycle)再生利用**



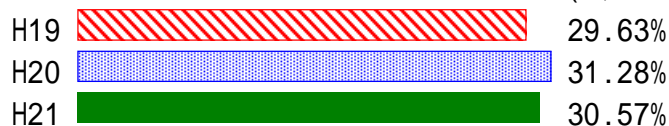
3．マイバッグを使ってレジ袋は断る(1,860件) **リデュース(Reduce)発生抑制**



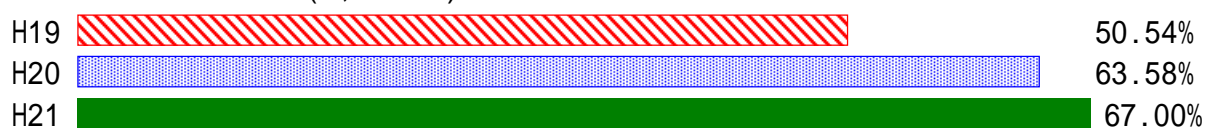
4．生ごみの水切り(1,749件) **リデュース(Reduce)発生抑制**



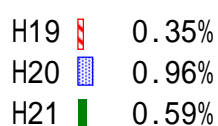
5．ばら売りを選び必要なものだけ買う(1,044件) **リデュース(Reduce)発生抑制**



6．不要な包装は断る(2,288件) **リデュース(Reduce)発生抑制**



7．特に取り組んでいない(20件)



8．その他(70件)



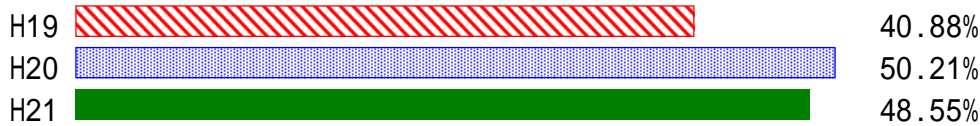
全体的に徐々に取り組みが増加しており、「不要な包装は断る」方が2年前よりも大幅に増えています。
しかし「ばら売りを選び必要なものだけ買う」人の割合が少し減少しています。

その他の意見（マイ箸を利用する、あったらいいな程度の物は買わない 等）

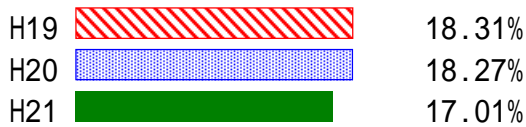
今後の取り組みについて（有効回答者数 3,328）

問3 ごみの減量やリサイクルを推進していくためには、どのような取り組みに重点を置いていく必要があると思いますか。
あてはまるものすべてに○をつけてください。

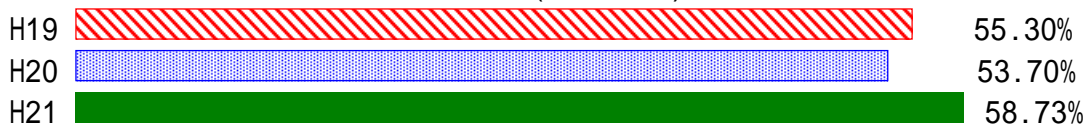
1．イベントやキャンペーンの実施(1,607件)



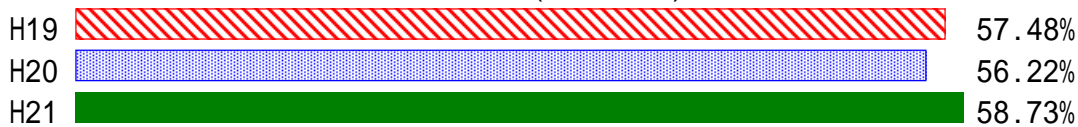
2．ホームページやFM放送などを使ったPR活動(563件)



3．事業者による自主的な活動の促進(1,944件)



4．地域における自主的な活動の促進(1,944件)



5．その他(88件)



その他の意見 一人ひとりの心掛けが大切
町会などの協力
レジ袋の有料化

ごみの分別種類を細かくする
学校教育・職場教育・家庭教育等
製造業の簡易包装 など

「事業者による自主的な活動の促進」や「地域における自主的な活動の促進」といった各自の自主的な活動の推進を望む声が増える傾向にあり、イベントやキャンペーンなどのPRよりも、自主的な活動の促進が望まれている。

アンケート集計結果のまとめ

かつしかごみ減量・リサイクル推進協議会では、ごみの発生抑制を中心としたごみ減量の自主的な活動の推進やキャンペーンの実施、チラシの配布によるPR活動などを行ってきました。

アンケートの結果、「資源をきちんと分別する」などリサイクルに対する意識は依然として一番高いが、「最初からごみを出さないようにすること」である発生抑制についての意識も高くなってきています。

また、自ら行っている取り組みについては、全体として伸びている傾向ですが、マイバッグの利用については、一昨年の割合には届かず、「ばら売りを選び必要なものだけ買う」は全体の3割程度が続いており、区民の意識が伸び悩んでいるようです。

今後の取り組みに関しては、「事業者による自主的な活動の促進」や「地域における自主的な活動の促進」といった各自の自主的な活動の推進を望む声が増える傾向にあり、その他の意見では「一人ひとりの心掛けが大切」という意見も数多く見受けられ、区民・事業者を問わず自主的な取り組みが大切という考え方が増えつつあるようです。

ごみの減量には「発生抑制」「再使用」「再生利用」の全ての項目での実施が必要です。

今後もあらゆる機会を通じて「発生抑制」に重点をおきつつも、「再使用」「再生利用」も含めたごみ減量の実践への意識啓発を図って行きます。

さらに、「事業者による自主的な活動の促進」や「地域における自主的な活動の促進」を求める声が多いことから、事業者の皆さんへの積極的なごみ減量・リサイクルの取り組みを意識啓発していくとともに、区民の皆さんにも、マイバッグの利用や水切りの徹底による生ごみの減量など自主的な取り組みでごみの減量を行う意識を高めていくような啓発活動を行っていきます。

そして、区は様々な媒体を活用した呼びかけや、区民・事業者の活動への支援を行うとともに、活動の促進のために各方面への調整を行っていきます。